

MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

“FECU SOCIAL” [OBJ]

Fecha de publicación: 31 de agosto de 2023

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2020

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Infocap Jóvenes
b. RUT de la Organización	65.051.266-9
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Compañía de Jesús
e. Personalidad Jurídica	N° 33702 con fecha 24-11-2011
f. Domicilio de la sede principal	Avenida Departamental N°440, San Joaquín.
g. Representante legal	Alejandro Pizarro Bermúdez, 7.646.480-4
h. Sitio web de la organización	www.infocap.cl
i. Persona de contacto	Benjamín Madero. Director Administración y Finanzas.

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Juan Manuel Jordan Matesic 12.312.073-6
b. Ejecutivo Principal	Alejandro Pizarro, Rector 7.646.480-4
c. Misión / Visión	Misión: Generamos espacios de capacitación laboral, formación transversal y encuentro, para mejorar la calidad de vida y ampliar los horizontes de las personas. PROPÓSITO: Movilizamos el potencial de las personas para que puedan imaginar y construir su vida a futuro.
d. Área de trabajo	Formación para adultos, Programas de Capacitación, Empleo y Formación, Microcrédito, Intermediación laboral y Voluntariado.
e. Público objetivo / Usuarios	Hombres y mujeres adultas, con baja formación laboral, desempleadas y que viven/han vivido en contexto de vulnerabilidad social, económica y educativa, señalado por pobreza multidimensional. Especial foco en mujeres jefas de hogar, personas en situación de privación de libertad con o sin beneficios, personas migrantes y personas desempleadas.
f. Número de trabajadores	Permanentes: 114 Trabajadores Ocasionales: 45 Temporales
g. Número de voluntarios	32 voluntarios.

1.3 Gestión

	2020	2019		2020	2019
a. Ingresos Operacionales(M\$)	1.097.485	600.631	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	(1.378.399)	(1.313.661)
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	293.406	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	(345.796)	(840.476)
	Proyectos				
	Venta de bienes y servicios	42.960	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	- Estado (Sence y Subtrab)- Donaciones de Socios/as	- Estado (Sence y Subtrab) - Donaciones de Socios/as
	Aportes y cuotas sociales				
Otros	23.505	38.142	f. Número total de usuarios directos	1.007 (cupos cursos iniciados)	964
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones		g. Indicador principal de gestión y su resultado	70%	73%
	Proyectos	155.145			
	Venta de bienes y servicios	582.469			
b. Aportes extraordinarios (M\$)					

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto.....	0
2.1 Carta del máximo responsable de la organización.....	0
2.2 Estructura de gobierno	1
2.3 Estructura operacional.....	2
2.4 Valores y/o Principios	3
2.5 Principales actividades y proyectos.....	3
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés.....	9
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios.....	10
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores.....	10
2.9 Reclamos o Incidentes	10
2.10 Prácticas de gestión ambiental.....	11
3. Información de desempeño	11
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	11
3.2 Indicadores financieros.....	11
4. ESTADOS FINANCIEROS	12
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	12
1.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	14
1.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	15
1.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES.....	16
1.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	16
2. Informe de terceros	23
Opinión de los auditores independientes	23
La auditoría de los estados financieros fue realizada año 2023 por la empresa Deloitte.	23
3. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	23

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Estimados miembros y colaboradores de INFOCAP,

En este atípico 2020, donde el mundo entero se encuentra en medio de la adversidad provocada por la pandemia de COVID-19, y nuestro país enfrenta retos de magnitudes sin precedentes, me dirijo a ustedes con una profunda sensación de responsabilidad y compromiso.

Como Rector de INFOCAP, deseo compartir esta memoria institucional que resalta nuestra adaptación y esfuerzo en estos tiempos. Dada la actual situación, la creciente tasa de desempleo y el auge de la informalidad laboral, reconocemos más que nunca la necesidad de enfocar nuestros esfuerzos en las familias más golpeadas por esta crisis.

La digitalización ha emergido como una herramienta esencial en estos tiempos de confinamiento social. Sin embargo, es evidente la brecha digital que existe en Chile, especialmente entre las comunidades más vulnerables. Por ello, estamos priorizando la integración y fortalecimiento de herramientas digitales para las personas de menores recursos, permitiéndoles acceder a oportunidades laborales, educativas y sociales en medio de este aislamiento.

Nuestra misión y visión se mantienen intactas, aunque con un enfoque renovado. Seguimos creyendo en la educación y el trabajo como vehículos de transformación, pero ahora, con un énfasis especial en la capacitación digital y la integración laboral a distancia. La pandemia ha expuesto y agravado las desigualdades existentes, pero también nos ha brindado una oportunidad única de aprender, adaptar y evolucionar.

A pesar de los desafíos inmensos que enfrentamos, hemos logrado avances significativos, como la adaptación de nuestros programas formativos al entorno digital, fortaleciendo nuestras alianzas con sectores privados y públicos, y reafirmando nuestro compromiso con las comunidades más afectadas.

De cara al futuro, nuestra determinación es clara: asegurar que cada familia, en especial aquellas que peor lo están pasando, no quede atrás en esta transición digital. INFOCAP se compromete a ser el puente que conecte a estas familias con las oportunidades y herramientas necesarias para enfrentar y superar esta crisis.

Agradezco, desde lo más profundo de mi corazón, a todos los que forman parte de INFOCAP. Su pasión, dedicación y esfuerzo son el motor que nos impulsa a seguir adelante. Unidos, seguiremos marcando una diferencia real y significativa en la vida de tantos chilenos.



Atentamente,

Alejandro Pizarro Bermúdez SJ.

Rector INFOCAP

2.2 Estructura de gobierno

El Directorio de la fundación está integrado por cinco miembros, designados por el Provincial de la Compañía de Jesús, quien además elige al Presidente de entre sus miembros.

Los miembros del Directorio duran dos años en su cargo y podrán ser reelegidos indefinidamente. El cargo de director es personal e indelegable, y su desempeño es ad-honorem. El Directorio sesiona ordinariamente al menos una vez al año. Sin perjuicio de lo anterior, el Directorio tiene sesiones extraordinarias para tratar materias específicas.

Son atribuciones y deberes del Directorio supervigilar, dirigir y decidir el destino e inversión de los fondos de la Fundación, orientar sus actividades, crear toda clase de ramas, sucursales, filiales, anexos, oficinas y departamentos que estime necesario para el mejor funcionamiento de la Fundación, entre otras funciones.

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Juan Manuel Jordán Matesic 12.312.073-6	PRESIDENTE
María Luisa Vicuña Domínguez 13.672.985-3	VICE-PRESIDENTA
Francisco Antonio Ruiz Pincetti 13.451.876-6	SECRETARIO
Javier Arturo Garrao Fortes 10.717.421-4	TESORERO
Dennise Elizabeth Vega Avendaño 12.624.548-3	DIRECTORA

2.3 Estructura operacional

La Fundación tiene un Equipo Directivo y de Gestión liderado por el Rector e integrado por las direcciones regionales (Metropolitana y Biobío), dirección de desarrollo comercial y dirección de administración y finanzas. El rector es responsable de liderar la institución, en todas sus sedes y a nivel nacional, llevando a cabo la estrategia de desarrollo de la institución, favoreciendo el desarrollo constante de la organización y la administración eficiente de los recursos.

El área de desarrollo es responsable de generar proyectos e iniciativas que respondan tanto a las necesidades de intervención que tenga la institución, como a las oportunidades externas que permitan mejorar su accionar; búsqueda y gestión de fuentes de financiamiento y mejora continua de procesos.

Las direcciones regionales son las responsables de liderar todas las líneas de trabajo de acuerdo a las planificaciones de cada una de las áreas, especialmente en las áreas de educación, dirigir y acompañar la actividad de los equipos de trabajo de modo que el proceso de formación y capacitación de los estudiantes.

En relación a los componentes operativos, en ambas sedes están Difusión y Selección, Formación, Acompañamiento e Intermediación laboral.

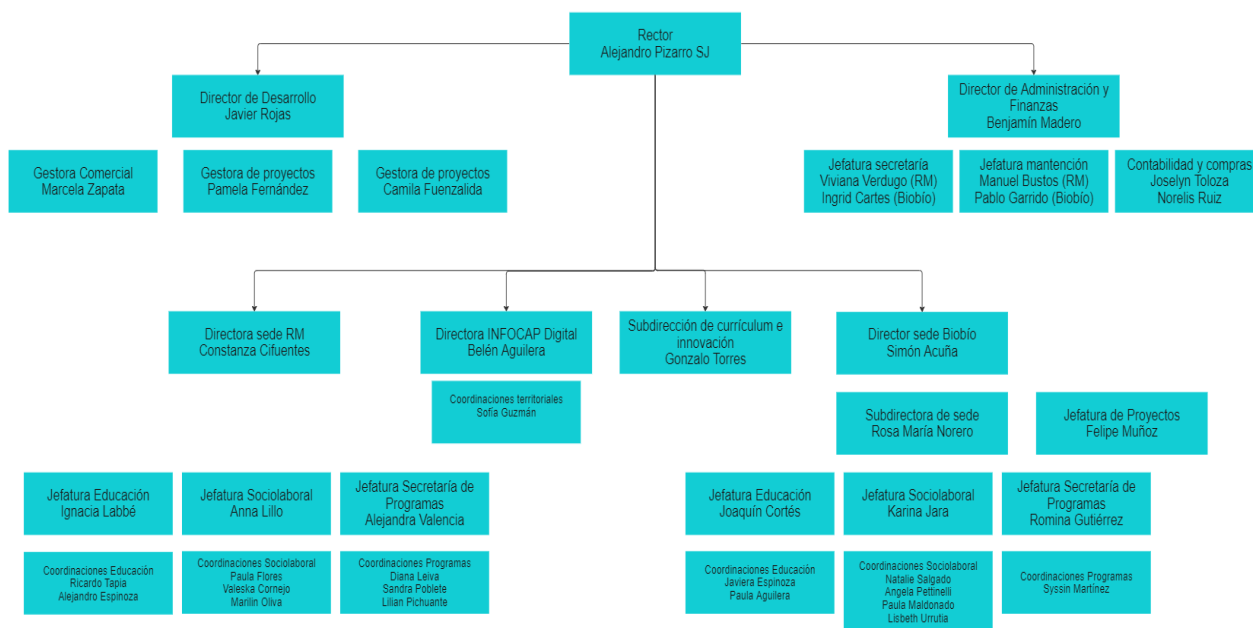
Difusión y Selección, encargada de realizar las convocatorias a nivel regional y nacional para dar cobertura a los cursos, generando un proceso de selección, utilizando criterios socioeconómicos y motivacionales.

Formación, área encargada de excelencia y calidad del proceso formativo, acompañando a instructores y relatores, velando por el cumplimiento de la malla curricular y el aprendizaje por parte de los(as) estudiantes, estableciendo coordinaciones con las diversas áreas para dar cumplimiento administrativo y operativo de cada curso.

Acompañamiento, área encargada de dar asistencia y seguimiento a estudiantes a nivel personal y educativo, fomentando su permanencia y motivando la inserción laboral de estudiantes.

Intermediación Laboral, área encargada del acompañamiento sociolaboral de estudiantes, proyectando su proceso educativo del oficio para la inserción laboral efectiva.

Equipo rectoría 2020	
Nombre	Cargo
Alejandro Pizarro Bermúdez SJ	Rector
Javier Rojas Errázuriz	Director Desarrollo
Constanza Cifuentes Durán	Directora Metropolitana
Simón Acuña Medina	Director Bío-Bío
Benjamín Madero Cabib	Director Adm y Finanzas
Gonzalo Torres Rosales	Subdirector Currículo e Innovación
Rosa María Norero Saavedra	Subdirectora Bío-Bío



2.4 Valores y/o Principios

Inclusión: Abrimos nuestras puertas a todas y todos los que buscan una oportunidad para crecer y desarrollarse.

Excelencia: Damos formación y capacitación de excelencia, creemos que lo mejor debe ser para quienes más lo Necesitan.

Vanguardia: Promovemos la flexibilidad y la adaptación frente a los cambios sociales, culturales y económicos del siglo XXI. Reflexionamos y mejoramos de forma permanente para nunca quedarnos atrás.

Experiencia: Más de treinta y cinco años formando en lo personal y laboral a personas para que transformen sus realidades.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

FORMACION Y CAPACITACION EN OFICIOS

Durante el año 2020, desarrollamos nuestro proyecto educativo pese a la grave crisis sanitaria y contexto social que vive el país, es por ello que INFOCAP diversificó su modelo de capacitación en oficios implementando el formato blended incorporando el Campus Virtual para el desarrollo de clases online, permitiendo la capacitación continua de todos sus beneficiarios.

El programa educativo articula el desarrollo de competencias técnicas transversales y de empleabilidad a través de dos áreas, capacitando a estudiantes para el mundo laboral dependiente e independiente.

1.- Área Educativa: Es la responsable de la formación en oficios, se desarrolla mediante el trabajo práctico de taller enfocado en el desarrollo de competencias laborales pertinentes a los requerimientos de sector productivo de cada rubro y de cada región. Nuestro objetivo es asegurar en los y las estudiantes el dominio de competencias, técnicas específicas de cada oficio, hábitos y conductas laborales que permitan mejorar su condición de empleabilidad.

Para lograrlo implementamos programas de aprendizaje orientados a la formación laboral continua y de excelencia, en espacios de trabajo habilitados para permitir un aprendizaje técnico mediante métodos de enseñanza aprendizaje que permitan una formación laboral desde la práctica. Buscamos que nuestras y nuestros estudiantes se reconozcan además como ciudadanos, capaces de contribuir a la construcción de una sociedad mejor, haciéndose partícipe de ella y reflexionando acerca de los desafíos que les toca enfrentar como trabajadores de nuestro país.

2.- Area Sociolaboral: Es el área que cumple un rol fundamental en el acompañamiento de la fase formativa de cada estudiante, dado que cada curso tiene una salida que puede ser dependiente, es decir, orientado hacia la obtención de un empleo dependiente, e independiente, es decir, con orientación al emprendimiento. Esta área se encarga de mantener comunicación constante con los y las estudiantes, hacer seguimiento de asistencia y deserciones, promueve la retención a través de reuniones con cada curso y se encarga de realizar apoyo socio laboral a los cursos SENCE, los cuales incorporan este componente que funciona a través de la elaboración de anexos para cada estudiante.

Posterior a la fase lectiva, esta área se encarga de realizar la gestión de prácticas laborales e inserción laboral de la salida dependiente, así como seguimiento de planes de negocio y gestión de asistencia técnica de la salida independiente.

3.- Infocap Digital: Se abrió una nueva área durante este año llamada Campus Virtual, es una iniciativa que nace a propósito de la pandemia como respuesta a mantener los procesos formativos y avanzar en las capacitaciones hasta poder retomar las clases presenciales. Si bien ese fue el primer uso de la plataforma Infocap Digital, rápidamente se comprendió la necesidad de generar cursos pensados en formato online de principio a fin. Así, la oferta formativa 2020 se enriqueció de capacitaciones Sincrónicas y Asincrónicas en tres materias principalmente: Alfabetización Digital y Herramientas Digitales, Manipulación de Alimentos e Inocuidad Alimenticia y Atención al Cliente y Técnicas de Venta. Estos cursos completamente digitales se financiaron por franquicia tributaria específicamente por modalidad Pre-Contrato. En total se capacitaron 826 estudiantes de manera remota.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Espacio Circulab</i>
cinador/financista	FOSIS

Público Objetivo / Usuarios	40 hombres y mujeres, entre 18 y 65 años, pertenecientes al 40% más vulnerable, de acuerdo al Registro Social de Hogares y que estén en libertad condicional en sistema abierto.
Objetivos del proyecto	Capacitar e insertar laboralmente a 40 personas en oficio Manufactura en Madera, a través de la innovación de un espacio de creación y producción.
Número de usuarios directos alcanzados	40
Actividades realizadas	Selección y difusión de proyecto. Mapa de usuario y mapa de empatía Capacitación Manufactura en madera, formato virtual y presencial. Capsulas audiovisuales “Hágalo Ud. Mismo”
Resultados obtenidos	Cobertura de 40 personas. 80% de asistencia durante todo el proceso formativo. Elaboración de curso digital de Manufactura en Madera (Capsulas audiovisuales) Elaboración de línea de producción. Empleo para 2 egresadas del proyecto.
Lugar geográfico de ejecución	Concepción
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (marque con una X)
NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Impulsa Voluntariado</i>
Patrocinador/financista	Ministerio de Desarrollo Social – Instituto Nacional de la Juventud -
Público Objetivo / Usuarios	100 jóvenes voluntarios(as) de entre 15 a 29 años de la Región del Biobío.
Objetivos del proyecto	Potenciar las habilidades y competencias de jóvenes voluntarios(as) de la Región del Bío-Bío a través del diseño y elaboración de un Manual del Voluntariado.
Número de usuarios directos alcanzados	100
Actividades realizadas	Selección y difusión de proyecto. Lanzamiento del proyecto Programa de formación para voluntarios(as) Trabajo en equipos – modalidad de autoaprendizaje y desafíos semanales. Sistematización de información Elaboración de Manual Lanzamiento de Manual y Festival del Voluntariado
Resultados obtenidos	Cobertura de 103 jóvenes. 76% de asistencia durante todo el proyecto. Creación de Página web www.voluntariadobiobio.cl Hito día internacional del voluntariado – Festival Impulsa Voluntariado. 167 manuales del Voluntariado.
Lugar geográfico de ejecución	Concepción
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Sobrevivir: Historias de Migración</i>
Patrocinador/financista	Consejo Nacional de las Cultura y las Artes – Fondart Regional
Público Objetivo / Usuarios	10 emprendimientos de personas migrantes que residen en la Región del Bío-Bío
Objetivos del proyecto	Relevar, visibilizar y conectar a migrantes dedicados a la gastronomía en la región del Bío-Bío, recogiendo sus relatos y receta a través de un libro de historias y recetas.
Número de usuarios directos alcanzados	10
Actividades realizadas	Difusión de proyecto. Pre-entrevista con potenciales beneficiados(as) del proyecto Selección de emprendimientos. Entrevistas y sesiones fotograficas Elaboración de libro
Resultados obtenidos	Cobertura de 10 emprendedores(as). En proceso de ejecución
Lugar geográfico de ejecución	Concepción
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Habilitación Laboral Digital para Migrantes</i>
Patrocinador/financista	Ministerio Secretaria General de Gobierno
Público Objetivo / Usuarios	25 personas migrantes de la Región del Bío-Bío, con foco en mujeres, que se encuentren en contexto de vulnerabilidad social, laboral y educativa.
Objetivos del proyecto	Desarrollar herramientas para la habilitación lingüística, formación para la inclusión social-laboral y espacio de acompañamiento a 25 mujeres y hombres extranjeras(os) que se encuentran en situación de vulnerabilidad social y laboral en la provincia de Concepción
Número de usuarios directos alcanzados	27
Actividades realizadas	Planificación Conformación equipo de trabajo Difusión y convocatoria Lanzamiento del proyecto Selección de participantes Capacitación Acompañamiento Cierre proyecto

Resultados obtenidos	Cobertura de 27 personas. 100% de permanencia durante el proyecto. Creación del Curso Habilitación Laboral para Migrantes en plataforma cursos digitales Infocap. 27 kit de apresto laboral
Lugar geográfico de ejecución	Concepción
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Programa Tú Oportunidades</i>
Patrocinador/financista	ONU MUJERES
Público Objetivo / Usuarios	1500 mujeres entre 18 y 50 años
Objetivos del proyecto	Entregar herramientas de formación para la autonomía y empoderamiento económico a 1500 mujeres entre 18 y 50 años, desarrollando a nivel local, nacional y global un sistema sostenible de empoderamiento de mujeres, que permita derribar las barreras que impiden el desarrollo educacional, el acceso al trabajo y al ejercicio pleno de sus derechos
Número de usuarios directos alcanzados	659
Actividades realizadas	Planificación Difusión y convocatoria Presentación del programa Distribución de módulos Formación Derivación a entidades de inserción
Resultados obtenidos	659 mujeres participantes del programa. <ul style="list-style-type: none"> • 28,3% (186 mujeres) entre 18 y 29 años. • 66,8% (440) entre 30 y 50 años. • 5% (33) 50 o más años. • Aprobaron 636. • 43% de avance respecto a la meta de 1500.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Apoyo Integral de Urgencia</i>
Patrocinador/financista	Fondo de Emergencia Covid 19 – CPC – Comunidad de Organizaciones Solidarias
Público Objetivo / Usuarios	55 familias de estudiantes de la sede Metropolitana y Bío-Bío
Objetivos del proyecto	Mitigar el impacto negativo producto de la crisis sanitaria, entregando insumos de alimentos durante 4 meses.
Número de usuarios directos alcanzados	150 personas

Actividades realizadas	Identificación y diagnóstico de situación socioeconómica de estudiantes Priorización de acuerdo a diagnóstico en ambas regiones Hoja de ruta para entregas durante 4 meses Coordinación con equipos para entrega Entrega de alimentos
Resultados obtenidos	Insumos de alimentos para 55 familias de la comunidad INFOCAP pertenecientes a sede San Joaquín y Concepción. Disminución de niveles de ansiedad e incertidumbre en las familias. Fortalecimiento de la comunidad de estudiantes INFOCAP.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Fábrica Social para la Emergencia</i>
Patrocinador/financista	CORFO – Conecta y Colabora
Público Objetivo / Usuarios	20 egresados de oficios de Infocap – 3 emprendimientos del rubro Objetos, Diseño, Iluminación y Textil.
Objetivos del proyecto	Generar oportunidades de empleo implementando un Marketplace para ventas en relación a actividades productivas en alianza con emprendimientos.
Número de usuarios directos alcanzados	15 personas y 3 emprendimientos.
Actividades realizadas	Lanzamiento del proyecto Elaboración de modelo de negocios Contacto con emprendimientos Compra de insumos para producción Línea de producción Venta de productos Presentación en ferias
Resultados obtenidos	15 personas generaron ingresos Aumento en un 30% de ingresos de emprendedores(as) Comercialización de 150 productos
Lugar geográfico de ejecución	Santiago
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>INFOCAP Medios</i>
Patrocinador/financista	Fundación Luksic
Público Objetivo / Usuarios	1000 estudiantes pertenecientes a cursos de oficio de Infocap y red de egresados.
Objetivos del proyecto	Generar contenidos atractivos formativos y de incidencia pública, destacando la laboral que realiza Infocap
Número de usuarios directos alcanzados	100
Actividades realizadas	Lanzamiento del proyecto Planificación Detección de intereses

	Elaboración de contenido en diversas plataformas Difusión del contenido Cierre del proyecto
Resultados obtenidos	En proceso de ejecución 25 participantes del lanzamiento del proyecto
Lugar geográfico de ejecución	Santiago
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Talleres de Fortalecimiento Docente</i>
Patrocinador/financista	Oficina de Planificación y Seguimiento – Fondo Apostólico
Público Objetivo / Usuarios	40 docentes de Infocap
Objetivos del proyecto	Formar y capacitar a docentes de INFOCAP
Número de usuarios directos alcanzados	38
Actividades realizadas	Elaboración de cronograma de talleres Invitación a docentes de Infocap Ejecución de talleres
Resultados obtenidos	Aumento en las capacidades del rol docente
Lugar geográfico de ejecución	Santiago
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Servicio Nacional de Capacitación y Empleo SENCE	Establece normativas que deben ser observadas por la organización. Financiamiento de programas de capacitación, principalmente en Programa Formación para el Trabajo
Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Financiamiento de proyectos a través de sus servicios: Fosis e Injuv,
Subsecretaría del Trabajo y Previsión Social	Financiamiento de Proyectos
Oficinas Municipales de Intermediación Laboral	Convocatoria de postulantes Derivación de postulantes

Universidades	Prácticas profesionales e investigaciones Convocatoria voluntariado Clínica psicológica y jurídica
Empresas	Financiamiento de proyectos por franquicia tributaria Voluntariado Corporativo

No aplica en el período.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

INFOCAP participa activamente de las siguientes redes

- 1. Comisión Social de la Compañía de Jesús**, que reúne a las obras sociales vinculadas a la congregación religiosa fundadora de INFOCAP. Participan en la comisión los máximos representantes de las organizaciones y sesiona de manera trimestral.
- 2. Red Apostólica Ignaciana – RAI de la Región del Biobío**, que está formada por diversas instituciones vinculadas a la Compañía de Jesús y a la espiritualidad ignaciana, abarcando variados ámbitos de servicio apostólico en el área educacional, formativo, social y espiritual.
- 3. Red de Emprendimiento e Innovación Social, Región del Biobío- REIS8**, formada por la Fundación Nacional para la Superación de la Pobreza FUSUPO, Fundación El Árbol, Fundación Urbanismo Social, Fundación Trascender y Fundación Trabajo Para Un Hermano Concepción TPH, unidos bajo la misión de articular un espacio de diálogo para la cultura del Emprendimiento Popular, promoviendo la igualdad, justicia y dignidad laboral.
- 4. Comunidad de Organizaciones Solidarias**, formada por más de 200 instituciones, es un espacio de encuentro, colaboración y articulación de organizaciones de la sociedad civil que trabajan al servicio de personas en situación de pobreza y/o exclusión social en Chile.
- 5. Mesa +Capital Humano en Energía**, del Ministerio de Energía: instancia generada por el Ministerio de Energía para promover la formación de capital humano en puestos de trabajo vinculados al sector energía, reuniendo a actores públicos y privados.
- 6. ANESCO: INFOCAP** es socio de ANESCO desde 2019.
- 7. Red de Voluntariado Bío-Bío**, Creada el año 2001, INFOCAP participa de las actividades y articulaciones a nivel regional para dar visibilidad y fortalecer el trabajo de voluntarios(as). Desde el 2018 Infocap es el coordinador y articular de esta Red, destacando su liderazgo en la elaboración del Primer Manual del Voluntariado de la Región del Bío-Bío.

2.9 Reclamos o Incidentes

Durante el 2020 no se presentaron reclamos de naturaleza significativa en la Fundación. Se iniciaron procesos de fiscalización por parte del SENCE respecto a la ejecución de cursos, los que al finalizar el año fueron cerrados sin sanciones a la institución o se mantienen en tramitación.

La organización cuenta además con un procedimiento para la identificación, administración y notificación de las no conformidades del sistema de gestión de calidad de la capacitación, según requerimientos de la norma de calidad para organismos técnicos (NCh:2728 2015).

2.10 Prácticas de gestión ambiental

La organización no tiene indicadores de gestión ambiental.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Desarrollar en forma permanente y exclusiva programas de formación y capacitación laboral, focalizados en población vulnerable Adultos, jóvenes, mujeres, migrantes y desempleados que son beneficiarios de la Fundación Infocap Jóvenes.	-Número de actividades de capacitación adjudicadas y ejecutadas anualmente por la fundación, dirigidos a la población objetivo -Porcentaje de estudiantes que ingresan en período observado a las actividades de capacitación adjudicadas, que cumplen con los criterios de selección establecidos en el perfil de estudiante	100% actividades ejecutadas 100% de estudiantes cumple con perfil	20% de actividades ejecutadas 100% de estudiantes cumplen con el perfil

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)

2020

2019

- Con restricciones	737.614	600.631
- Sin restricciones	359.871	
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	1.097.485	600.631
b. Origen de los ingresos operacionales:	2020	2019
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	%	%
c. Otros indicadores relevantes:	2020	2019
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	10,96%	42,88%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	15,92%	14,57%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	22,07%	13,19%

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

ACTIVOS	2020 M\$	2019 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	333.456	274.609
4.11.2 Inversiones temporales		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)	25.877	250.243
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	15.480	
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		250.243
4.11.3.5 Varios deudores	10.397	
4.11.4 Otros activos circulantes	48	0
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros	48	
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	359.381	524.852

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos	257.469	302.173
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		(75.322)
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	257.469	226.851

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		22.348
4.13.0 Total Otros Activos	0	22.348

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	616.850	774.051
-----------------------------	----------------	----------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2020 M\$	2019 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras	299.024	
4.21.2 Cuentas por Pagar	112.956	233.484
4.21.2.1 Proveedores	75.775	233.484
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores	37.181	
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos	64.112	485.305
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		21.913
4.21.4.2 Retenciones	34.469	
4.21.4.3 Provisiones		
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	1.898	463.392
4.21.4.5 Otros	27.745	
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	476.092	718.789

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo	1.519.158	0
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	1.519.158	
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		1.368.923
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	1.519.158	1.368.923

4.20.0 TOTAL PASIVOS	1.995,2, pr49	2.087.712
-----------------------------	--------------------------	------------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	(1.378.399)	(1.313.661)
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	(1.378.399)	(1.313.661)

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	616.850	774.051
--	----------------	----------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

1.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y 2019

	2020 M\$	2019 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados	359.871	295.695
4.40.1.1 Donaciones	293.406	257.553
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	42.960	
4.40.1.5 Otros	23.505	38.142
Estatales	737.614	304.936
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos	155.145	
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios	582.469	304.936
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	1.097.485	600.631
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	(948.229)	(861.018)
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	(34.463)	(140.639)
4.50.3 Gastos de dirección y administración	(222.832)	(87.495)
4.50.4 Depreciación		(75.321)
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	(194.450)	(418.667)
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales	(15)	
4.50.0 Total Costos Operacionales	(1.399.989)	(1.585.898)
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(302.504)	(985.267)
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		147.550
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	0	147.550
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	(43.292)	(2.759)
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	(43.292)	(2.759)
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	(43.292)	144.791
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	(345.796)	(837.719)
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

1.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y 2019

	2020 M\$	2019 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	293.406	257.553
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	147.429	147.550
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos	656.650	343.078
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(920.484)	(905.169)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	(626.891)	(545.091)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	(13.968)	(8.013)
4.91.9 Otros desembolsos operacionales		
4.91.0 Flujo Neto Operacional	(449.890)	(710.092)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos	1.526.014	742.437
4.93.2 Pago de préstamos (menos)	(973.985)	(61.452)
4.93.3 Gastos financieros (menos)	(43.292)	(2.759)
4.93.4 Fondos recibidos en administración		463.392
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		(170.443)
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	508.737	971.175
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	58.847	261.083
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	274.609	13.526
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	333.456	274.609

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

1.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2019				
4.101 Patrimonio al 01.01.2019	(457.942)			(457.942)
4.101.1 Reservas establecidas				
4.101.2 Reservas liberadas				
4.101.3 Restricciones expiradas				
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	(837.719)			(837.719)
4.101.5 Otros movimientos				
4.100 Patrimonio al 31.12.2019	(1.313.661)			(1.313.661)
EJERCICIO 2020				
4.201.1 Reservas establecidas				
4.201.2 Reservas liberadas				
4.201.3 Restricciones expiradas				
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	(345.796)			(345.796)
4.201.5 Otros movimientos				
4.200 Patrimonio al 31.12.2020	(1.378.399)	0	0	(1.378.399)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

1.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

A) Fundación Infocap Jóvenes, es una fundación de beneficencia, de derecho privado y sin fines de lucro constituida con fecha 24 de marzo de 2011 ante el Notario de la Cuadragésima Notaría de Santiago Alberto Mozo Aguilar.

La Fundación tiene su domicilio Departamental 440 comuna san Joaquín, Santiago y cuenta con una sucursal en Concepción región del Bio Bio.

La Fundación tiene como finalidad y objeto atender las necesidades de capacitación laboral de jóvenes de escasos recursos, particularmente, de aquellos que han abandonado prematuramente la educación formal.

Para conseguir estos objetivos y sin que esta enumeración sea taxativa, la Fundación podrá:

- i) Diseñar, desarrollar y realizar todo tipo de programas educativos y actividades de capacitación y formación de jóvenes, en distintas modalidades tales como seminarios, cursos, talleres, nivelación escolar y otros afines, y en todos los ámbitos del conocimiento, sea humanista, científico, técnico y/o artístico;
- ii) Promover y coordinar la participación de los distintos sectores de la sociedad en las actividades que se desarrollan para lograr el objetivo de la Fundación.
- iii) Formar y tomar participación en sociedades, comunidades o asociaciones, nacionales, extranjeras o internacionales que persigan fines análogos, pudiendo celebrar toda clase de convenios con las mismas.
- iv) Colaborar con instituciones públicas, privadas y municipales, en materias que les sean comunes; e) Editar, imprimir, distribuir folletos, boletines, revistas, periódicos y libros y, en general, producir y hacer uso de todo tipo de medios audiovisuales y electrónicos a través de la red Internet para promoción de las actividades desarrolladas por la Fundación y el cumplimiento de sus objetivos;
- v) Organizar eventos o encuentros designados a promocionar las actividades desarrolladas por la Fundación y el cumplimiento de su objetivo;
- vi) Proponer a la autoridad competente la dictación y modificación de disposiciones legales y reglamentarias que propendan al desarrollo cultural y social, en el ámbito de competencia de la Fundación, y
- vii) En general, realizar todas aquellas actividades que permiten a la Fundación el fiel cumplimiento de sus objetivos.

B) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

Producto de la pandemia decretada por la OMS y la declaración de estado de emergencia en el mes de marzo de 2020 en Chile se tomaron medidas por parte de la autoridad las cuales también impactaron en las gestiones internas de las organizaciones, razón por la cual se presenta de manera atemporal los Estados Financieros.

2. Criterios de Contabilidad

a. Periodo Contable

Los presentes Estados Financieros se encuentran referidos al periodo comprendido entre el 1 de enero de 2020 y 31 de diciembre de 2020.

b. Criterios de Contabilidad

Los Estados Financieros han sido preparados en conformidad a las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF (IFRS, según su sigla en inglés), aplicables empresas pequeñas y medianas.

c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo percibido, de acuerdo al estado de avance de cada programa, proyecto o subvención.

3. Cambios Contables

Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2020 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual periodo del año anterior.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

No se han efectuado estimaciones que tengan efectos significativos en los estados financieros.

5. Efectivo y efectivo equivalente

La cuenta de Efectivo y efectivo equivalente al 31.12.2020 está compuesta por las siguientes partidas:

Descripción	Saldo al 31.12.2020
CAJA CHICA	(\$ 141)
FONDOS POR RENDIR	\$ 2.282
BANCO SANTANDER 65907046	(\$ 61)
BANCO SANTANDER 68057558	\$ 8.554
BANCO SANTANDER 68057590	\$ 8.053
BANCO SANTANDER 68057612	\$ 134.452
BANCO SANTANDER 68057620	\$ 2.475
BANCO SANTANDER 71538737	\$ 64.499
BANCO SANTANDER 74765475	\$ 82.355
BANCO SANTANDER 74765564	\$ 30.990
TOTAL Efectivo y equivalente a efectivo	\$ 333.457

Cifra en miles de pesos M\$

6. Cuentas por cobrar

La fundación no mantiene cuentas por cobrar significativas, la composición del rubro es la siguiente:

Cuentas por cobrar	SALDO AL 31.12.2020
CUENTAS POR COBRAR	\$ 15.480
ACREEDORES VARIOS	\$ 7.900
ANTICIPO A PROVEEDORES	\$ 2.477
TOTAL	\$ 25.877

Cifra en miles de pesos M\$

7. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

a) Cuentas por pagar entidades relacionadas

RUT	Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
82.411.300-9	Fundación Educativa Alonso Ovalle	Relacionada Indirecta	\$1.550.820	Préstamos	Indeterminado
70.072.300-3	Compañía de Jesús	Relacionada Directa	\$ 365	Préstamos	Indeterminado
72.251.100-k	INFOCAP	Relacionada Directa	\$71.136	Traspasos entre cuentas relacionadas	Indeterminado
77.026.235-6	Integración Sociolaboral SPA	Relacionada Directa	(\$18.163)	Traspaso entre cuentas relacionadas	31.12.2020

65.533.130-1	Fundación un Techo para Chile	Relacionada Indirecta	(\$85.000)	Préstamos	31.12.2020
TOTAL			\$1.519.158		
Corto Plazo			(\$ 103.162)		
Largo Plazo			\$1.622.322		
TOTAL			\$1.519.158		

Cifra en miles de pesos M\$

a) Transacciones

Al 31 de diciembre de 2020 las cuentas por pagar con entidades relacionadas mantienen un saldo significativo que dice relación a financiamiento entregado por Fundación Educacional Alonso Ovalle en los años 2018, 2019 y 2020.

8. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo al 31.12.2020

Obligaciones a corto plazo	Saldo al 31.12.2020
LINEA DE CREDITO BANCO SANTANDER	\$ 6.994
Total Obligaciones a corto plazo	\$ 6.994

Cifra en miles de pesos M\$

Obligaciones con bancos e instituciones financieras a largo plazo al 31.12.2020

Obligaciones a largo plazo	Saldo al 31.12.2020
PRESTAMO BANCO SANTANDER	\$ 292.029
Total Obligaciones a largo plazo	\$ 292.029

Cifra en miles de pesos M\$

9. Cuentas por pagar

Las cuentas por pagar que mantiene la fundación al 31.12.2020, son las siguientes:

Cuentas por pagar	Saldo al 31.12.2020
PROVEEDORES NACIONALES	\$75.775
ACREEDORES VARIOS	\$37.181
Total Cuentas por pagar	\$112.956

Cifra en miles de pesos M\$

Otras cuentas por pagar	Saldo al 31.12.2020
RETENCIONES	\$ 4.996
REMUNERACIONES POR PAGAR	(\$ 648)
HONORARIOS POR PAGAR	\$ 28.393
LEYES SOCIALES	\$ 31.078
INGRESOS PERCIBIDOS POR ADELANTADO	\$ 1.898
OTROS	(\$ 1.606)
Total otras cuentas por pagar	\$ 64.111

Cifra en miles de pesos M\$

10. Venta de bienes y servicios

Los ingresos por ventas de bienes y servicios están compuestos por ingresos privados y estatales. La naturaleza de la actividad económica pertenece a los servicios, en el caso de Fundación Infocap Jóvenes tiene relación con las Capacitaciones.

Ingresos por ventas de bienes y servicios	Saldo al 31.12.2020
INGRESOS SENCE	\$ 582.469
INGRESOS OTIC	\$ 42.960
OTROS INGRESOS	\$ 23.505
Total ingresos por ventas de bienes y servicios	\$ 648.934

Cifra en miles de pesos M\$

11. Donaciones en especies

Durante el año 2020, Fundación Infocap Jóvenes recibió una donación en especies, parte de Google mediante un contrato de donación con condición de uso exclusivo a la realización de programas de instrucción y/o formación en el contexto de las actividades desarrolladas por la Fundación Infocap Jóvenes, la donación fue de un total de 122 especies compuestos por:

- ◆ Hornos
- ◆ Cocina industrial
- ◆ Mesones
- ◆ Sofás
- ◆ Muebles
- ◆ Mesas
- ◆ Bancas
- ◆ Sillas
- ◆ Sillones y Puffs

12. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y Comité Financiero

Todo el equipo que conforma el Directorio y Comité Financiero económico no recibe remuneración u honorarios alguno por sus funciones.

13. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$ 5.000. Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como "cuotas" o "aportes" de "socios", se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos operacionales. Aquellos aportes esporádicos, eventualmente recibidos para solventar necesidades patrimoniales, también se abonan a dicho estado en una línea separada, como una partida extraordinaria (4.80.3).

14. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			
Públicos		\$ 737.614	\$ 737.614

Privados	\$ 359.871		\$ 359.871
Total ingresos operacionales	\$ 359.871	\$ 737.614	\$ 1.097.485
Gastos Operacionales			
Costo de Remuneraciones	(\$ 948.229)		(\$ 948.229)
Actividades Operacionales	(\$ 9.884)	(\$ 24.579)	(\$ 34.463)
Dirección y Administración	(\$ 222.832)		(\$ 222.832)
Depreciaciones			
Castigo Incobrables			
Costo venta de bs. y servicios.	(\$ 194.450)		(\$ 194.450)
Otros costos de proyectos		(\$ 15)	(\$ 15)
Total gastos operacionales	(\$ 1.399.989)	\$ 0	(\$ 1.399.989)
SUPERAVIT (DEFICIT)	(\$ 1.040.118)	\$ 737.614	(\$ 302.504)

Cifra en miles de pesos M\$

b. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas

	Proyecto 1	Proyecto 2	Proyecto 3	Proyecto 4	Proyecto 5	Uso general	Total
Ingresos							
Privados						\$ 7.733	\$ 7.733
Públicos	\$ 123.924	\$ 3.904	\$ 10.000	\$ 9.600	\$ 607.047		\$ 754.475
Ingresos operacionales totales	\$ 123.924	\$ 3.904	\$ 10.000	\$ 9.600	\$ 607.047	\$ 7.733	\$ 762.208
Gastos Directos							
Costo de remuneraciones							
Actividades Operacionales					(\$ 24.579)		(\$ 24.579)
Dirección y Administración							
Otros							
Indirectos: (distribución)							
Costo de remuneraciones							
Actividades Operacionales							
Dirección y Administración							
Otros			(\$ 15)				(\$ 15)
Gastos operacionales totales	\$ -	\$ -	(\$ 15)	\$ -	(\$ 24.579)	\$ -	(\$ 24.594)
SUPERAVIT (DEFICIT) OPERACIONAL.	\$ 123.924	\$ 3.904	\$ 9.985	\$ 9.600	\$ 582.468	\$ 7.733	\$ 737.614

Cifra en miles de pesos M\$

15. Hechos relevantes

Riesgo derivado pandemia COVID 19 (Coronavirus)

El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud caracterizó el brote de una nueva cepa del coronavirus ("COVID-19") como una pandemia, del cual los primeros casos se registraron en China, en la

localidad de Wuhan, durante diciembre de 2019. Este virus fue presentado un nivel de contagio y expansión muy alto, lo que ha generado una crisis sanitaria y económica de grandes proporciones a nivel mundial, está afectando de manera importante, la demanda interna y externa por todo tipo de productos y servicios. Esta crisis financiera global viene acompañada de políticas fiscales y monetarias impulsadas por los gobiernos locales que buscan apoyar a las empresas a enfrentar esta crisis y mejorar su liquidez. Asimismo, los gobiernos han impulsado diversas medidas de salud pública y emergencia para combatir la rápida propagación del virus.

En este contexto, la Fundación se vio muy afectada con la pandemia ya que los soportes técnicos y administrativos no estaban suficientemente preparados para la gestión virtual de las clases, además, el perfil de alumnos no tiene los recursos suficientes para las clases virtuales on line.

- Plan de continuidad operacional: se trabajó con todos los colaboradores de la Fundación en función de realizar su trabajo de manera remota, desde sus hogares de acuerdo a la naturaleza de sus responsabilidades. Las sesiones educativas presenciales fueron paulatinamente reemplazadas por sesiones on line en consistencia con los programas educativos de cada nivel.
- Protección de la salud de colaboradores: La Fundación ha realizado diferentes inversiones para que todos aquellos colaboradores que se encontraban realizando trabajos de manera presencial en instalaciones, cuenten con kits de seguridad sanitización basado en los protocolos y recomendaciones emanadas de las autoridades sanitarias de las localidades en donde la Fundación opera.
- Análisis de futuros requerimientos de capital y liquidez: se ha establecido un monitoreo periódico en la liquidez de fundación, lamentablemente la Fundación tiene una estrecha liquidez y con el covid se vio muy afectado, por lo cual, se solicitó un préstamo Fogape al Banco Santander y la Compañía de Jesús colaboro con un préstamo en dinero para hacer frente a las diferentes obligaciones.

La Fundación se encuentra evaluando activamente y respondiendo, a los posibles efectos del brote de COVID-19 en nuestros colaboradores, alumnos y proveedores, en conjunto con una evaluación continua de las acciones gubernamentales que se están tomando para reducir su propagación de esta pandemia.

16. Eventos posteriores

Entre el 1 de enero de 2020 y la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros no se han registrado hechos posteriores que puedan afectar significativamente el contenido de los mismos.

Pie de firma de los responsables por la preparación de los estados financieros

2. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

La auditoría de los estados financieros fue realizada año 2023 por la empresa Deloitte.

En aquellos casos en que los estados financieros hayan sido sometidos a consideración de auditores externos, debe reproducirse el informe (dictamen) de dichos profesionales. En régimen, los estados financieros y notas examinados por los auditores deben ser sustancialmente los mismos que los contenidos en la sección anterior (no requieren repetirse). En caso de que no sea así, en un anexo debe incluirse también la versión distinta, sometida a consideración de los auditores, explicando en esta sección que originó la discrepancia.

3. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2020:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Danilo Núñez Izquierdo _____	Director Ejecutivo _____	11.638.426-4. _____	_____

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 31 de agosto de 2023

