

MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

“FECU SOCIAL” [OBJ]

Fecha de publicación: 31 de agosto de 2023

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2021

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Infocap Jóvenes
b. RUT de la Organización	65.051.266-9
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Compañía de Jesús
e. Personalidad Jurídica	N° 33702 con fecha 24-11-2011
f. Domicilio de la sede principal	Avenida Departamental N°440, San Joaquín.
g. Representante legal	Danilo Raúl Núñez Izquierdo, 11.638.426-4
h. Sitio web de la organización	www.infocap.cl
i. Persona de contacto	Benjamín Madero Cabib, Director de Administración y Finanzas

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Juan Manuel Jordán Matesic, RUT 12.312.073-6
b. Ejecutivo Principal	Danilo Núñez, Director Ejecutivo, RUT 11.638.426-4
c. Misión / Visión	MISIÓN: Generamos espacios de capacitación laboral, formación transversal y encuentro, para mejorar la calidad de vida y ampliar los horizontes de las personas. PROPÓSITO: Movilizamos el potencial de las personas para que puedan imaginar y construir su vida a futuro.
d. Área de trabajo	Formación para adultos; Programas de Capacitación, Empleo y Formación; Microcrédito; Intermediación laboral, y Voluntariado.
e. Público objetivo / Usuarios	Hombres y mujeres adultas, con baja formación laboral, desempleadas y que viven/han vivido en contexto de vulnerabilidad social, económica y educativa, señalado por pobreza multidimensional. Especial foco en mujeres jefas de hogar; personas en situación de privación de libertad -con o sin beneficios-; personas migrantes y personas desempleadas.
f. Número de trabajadores	Permanentes: 95 Trabajadores Ocasionales: dato no disponible.
g. Número de voluntarios	9 voluntarios

1.3 Gestión

		2021	2020			2021	2020
a. Ingresos operacionales (M\$)		634.367	1.097.485	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		(2.683.153)	(1.378.399)
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	192.823	293.406	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		(1.304.754)	(345.796)
	Proyectos			e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		- Estado (Sence, Subtrab y Gobierno Regional)	- Estado (Sence y Subtrab)
	Venta de bienes y servicios	22.469	42.960			- Donaciones de socios/as.	- Donaciones de socios/as.
	Aportes y cuotas sociales						
	Otros	60.685	23.505	f. Número total de usuarios directos		955	705
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			g. Indicador principal de gestión y su resultado		60%	70%
	Proyectos	(30.340)	155.145				
	Venta de bienes y servicios	388.729	582.469				
b. Aportes extraordinarios (M\$)							

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto.....	0
2.1 Carta del máximo responsable de la organización.....	0
2.2 Estructura de gobierno	1
2.3 Estructura operacional.....	2
2.4 Valores y/o principios.....	3
2.5 Principales actividades y proyectos.....	3
2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés	8
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios.....	8
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores.....	8
2.9 Reclamos o incidentes	9
2.10 Prácticas de gestión ambiental.....	9
3. Información de desempeño.....	10
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	10
3.2 Indicadores financieros.....	10
4. Estados Financieros	11
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	11
31 de diciembre de 2021 y 2020	11
ESTADO DE ACTIVIDADES.....	13
1.2 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	14
1.3 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES.....	15
1.4 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	15
2. Informe de terceros	20
Opinión de los auditores independientes	21
3. Manifestación de responsabilidad de la Dirección.....	21

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización.

Estimados miembros y colaboradores de Infocap:

Como Director Ejecutivo de Infocap, me complace presentarles esta memoria institucional que refleja nuestro compromiso y esfuerzo por contribuir al desarrollo integral de las personas y comunidades en situación de vulnerabilidad social y económica en Chile.

Nuestra misión y visión se centran en la educación y el trabajo como herramientas fundamentales para el desarrollo. A través de programas de formación técnica y humana, mentorías y voluntariados en diversas áreas del conocimiento, buscamos empoderar a las personas y comunidades para que puedan superar las barreras de la desigualdad y la exclusión.

Operamos en un contexto desafiante, marcado por la desigualdad y la exclusión que afecta a miles de nuestros compatriotas, especialmente en las zonas periurbanas. Durante el último período, hemos enfrentado desafíos sin precedentes como la pandemia de Covid-19, la crisis social y política, y la necesidad de adaptarnos a las nuevas tecnologías. Sin embargo, estos desafíos nos han fortalecido y nos han permitido crecer y aprender.

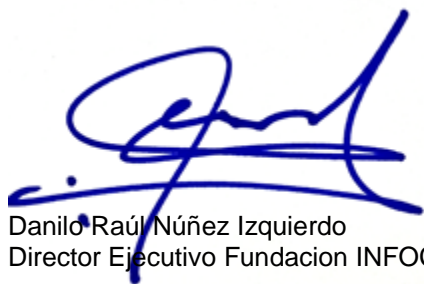
A pesar de estos obstáculos, hemos logrado avances significativos. Hemos ampliado nuestra cobertura, diversificado nuestra oferta formativa y fortalecido nuestras alianzas con el sector privado. Estos logros son un testimonio de nuestra resiliencia y nuestro compromiso con nuestra misión.

Mirando hacia el futuro, reconocemos que los desafíos persisten y se intensifican. La necesidad de promover una política para el aprendizaje a lo largo de toda la vida es más urgente que nunca. Nos comprometemos a trabajar incansablemente para fomentar la educación continua y el desarrollo de habilidades productivas y personales en las personas que servimos. Este enfoque nos permitirá, no solo responder a las necesidades inmediatas de nuestras comunidades, sino también prepararlas para los desafíos y oportunidades del futuro.

Además, continuaremos mejorando nuestros programas y servicios para garantizar que sean relevantes, accesibles y efectivos. Buscaremos nuevas alianzas y colaboraciones para ampliar nuestro alcance y aumentar nuestro impacto. Y seguiremos aprendiendo y adaptándonos para responder a las cambiantes necesidades y circunstancias de las personas y comunidades que servimos.

Agradezco a todos los que forman parte de Infocap por su dedicación y esfuerzo. Juntos, continuaremos trabajando para hacer una diferencia en la vida de las personas y comunidades que servimos.

Atentamente,



Danilo Raúl Núñez Izquierdo
Director Ejecutivo Fundación INFOCAP

2.2 Estructura de gobierno

El Directorio de la fundación está integrado por cinco miembros, designados por el Provincial de la Compañía de Jesús, quien además elige al presidente de entre sus miembros.

Los miembros del directorio duran dos años en su cargo y podrán ser reelegidos indefinidamente. El cargo de director es personal e indelegable, y su desempeño es ad-honorem. El directorio sesiona ordinariamente al menos

una vez al año. Sin perjuicio de lo anterior, el directorio tiene sesiones extraordinarias para tratar materias específicas.

Son atribuciones y deberes del directorio supervigilar, dirigir y decidir el destino e inversión de los fondos de la Fundación, orientar sus actividades, crear toda clase de ramas, sucursales, filiales, anexos, oficinas y departamentos que estime necesario para el mejor funcionamiento de la Fundación, entre otras funciones.

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Juan Manuel Jordán Matesic, RUT 12.312.073-6	PRESIDENTE
María Luisa Vicuña Domínguez, RUT 13.672.985-3	VICE-PRESIDENTA
Dennise Elizabeth Vega Avendaño, RUT 12.624.548-3	SECRETARIA
Javier Arturo Garrao Fortes, RUT 10.717.421-4	TESORERO
José Miguel Berguño Cañas, RUT 10.903.992-6	DIRECTOR

2.3 Estructura operacional

La Fundación tiene un equipo de gestión o directivo, liderado por el director ejecutivo e integrado por la Subdirección de Currículo e Innovación; Administración y Finanzas, y las direcciones regionales (Metropolitana y Biobío).

El director es responsable de liderar la institución, en todas sus sedes y a nivel nacional, llevando a cabo la estrategia de desarrollo de la institución, favoreciendo el desarrollo constante de la organización y administración eficiente de los recursos.

El área de desarrollo es responsable de generar proyectos e iniciativas que respondan, tanto a las necesidades de intervención que tenga la institución, como a las oportunidades externas que permitan mejorar su accionar; búsqueda y gestión de fuentes de financiamiento, y mejora continua de procesos.

Las direcciones regionales son las responsables de liderar todas las líneas de trabajo de acuerdo a las planificaciones de cada una de las áreas -especialmente en el área de educación- y dirigir y acompañar la actividad de los equipos de trabajo de modo que el proceso de formación y capacitación de los estudiantes.

En relación a los componentes operativos, en ambas sedes están Difusión y Selección, Formación, Acompañamiento e Intermediación laboral.

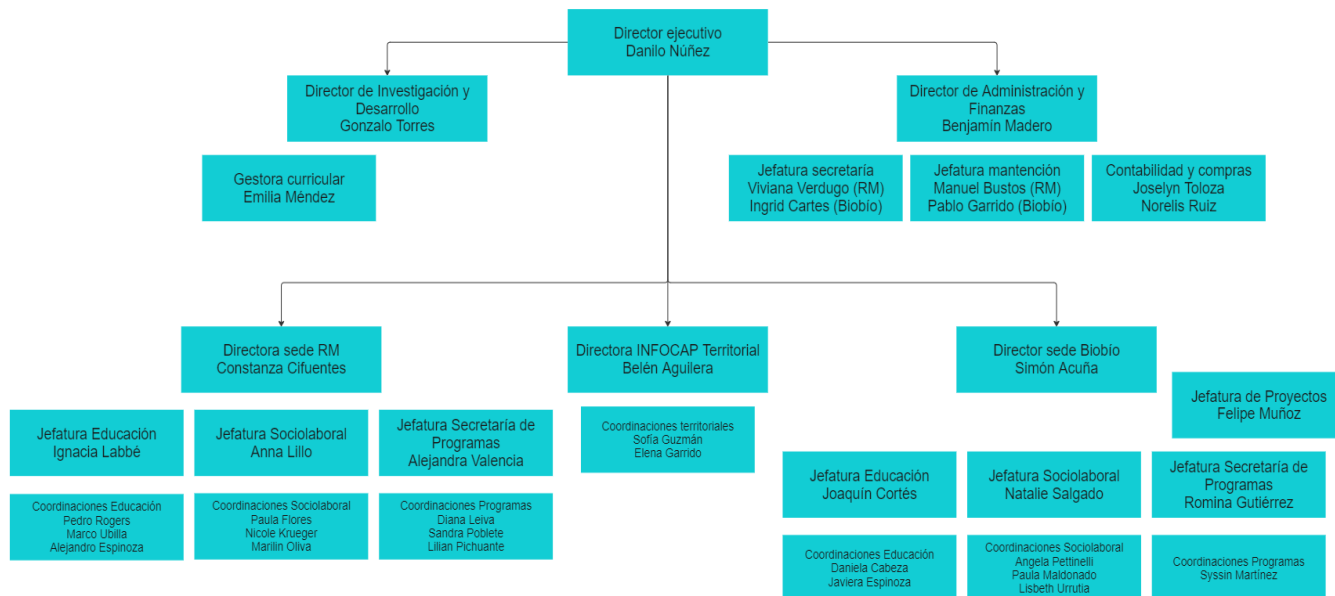
Difusión y selección, es la encargada de realizar las convocatorias a nivel regional y nacional para dar cobertura a los cursos, generando los procesos de selección, utilizando criterios socioeconómicos y motivacionales.

Formación, es el área encargada de excelencia y calidad del proceso formativo, acompañando a instructores y relatores, velando por el cumplimiento de la malla curricular y el aprendizaje por parte de los(as) estudiantes, y estableciendo coordinaciones con las diversas áreas para dar cumplimiento administrativo y operativo de cada curso.

Acompañamiento, es encargada de dar asistencia y seguimiento a estudiantes a nivel personal y educativo, fomentando su permanencia y motivando la inserción laboral de los egresados.

Intermediación Laboral, es el área encargada del acompañamiento sociolaboral de estudiantes, proyectando su proceso educativo del oficio para la inserción laboral efectiva.

Equipo directivo 2020	
Nombre	Cargo
Danilo Núñez Izquierdo	Director Ejecutivo
Constanza Cifuentes Durán	Directora Metropolitana
Simón Acuña Medina	Director Biobío
Benjamín Madero Cabib	Director Administración y Finanzas
Gonzalo Torres Rosales	Director Investigación y Desarrollo



2.4 Valores y/o principios

Inclusión: Abrimos nuestras puertas a todas y todos los que buscan una oportunidad para crecer y desarrollarse.

Excelencia: Damos formación y capacitación de excelencia, creemos que lo mejor debe ser para quienes más lo necesitan.

Vanguardia: Promovemos la flexibilidad y la adaptación frente a los cambios sociales, culturales y económicos del siglo XXI. Reflexionamos y mejoramos de forma permanente para nunca quedarnos atrás.

Experiencia: Más de treinta y cinco años formando en lo personal y laboral a personas para que transformen sus realidades.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

El año 2021 después, de un largo período de actividades en modalidad on-line, Infocap retoma sus actividades presenciales implementando todas las medidas sanitarias necesarias para un regreso seguro a la presencialidad. La Fundación reafirma con más fuerza su compromiso con las personas en situación de vulnerabilidad social.

FORMACION Y CAPACITACION EN OFICIOS

Durante el año 2020, desarrollamos nuestro proyecto educativo pese a la grave crisis sanitaria y contexto social que vive el país. Es por ello que Infocap diversificó su modelo de capacitación en oficios implementando el formato *blended*, al incorporar el Campus Virtual como parte de la estrategia online, permitiendo la capacitación continua de todos sus beneficiarios.

El programa educativo articula el desarrollo de competencias técnicas transversales y de empleabilidad a través de dos áreas, capacitando a estudiantes para el mundo laboral dependiente e independiente.

1.- Área Educativa. Es la responsable de la formación en oficios, se desarrolla mediante el trabajo práctico de taller enfocado en el desarrollo de competencias laborales pertinentes a los requerimientos de sector productivo de cada rubro y de cada región. Nuestro objetivo es asegurar en los/as estudiantes el dominio de competencias, técnicas específicas de cada oficio, hábitos y conductas laborales que permitan mejorar su condición de empleabilidad.

Para lograrlo, implementamos programas de aprendizaje orientados a la formación laboral continua y de excelencia, en espacios de trabajo habilitados para permitir un aprendizaje técnico mediante métodos de enseñanza-aprendizaje que permitan una formación laboral desde la práctica. Buscamos que nuestras/os estudiantes se reconozcan, además como ciudadanos, capaces de contribuir a la construcción de una sociedad mejor, siendo parte de ella y reflexionando acerca de los desafíos que les toca enfrentar como trabajadores de nuestro país.

2.- Area Sociolaboral. Es el área que cumple el rol fundamental de acompañamiento de la fase formativa de cada estudiante, dado que cada curso tiene una salida que puede ser dependiente, es decir, orientado hacia la obtención de un empleo dependiente; e independiente, es decir, con orientación al emprendimiento. Esta área se encarga de mantener comunicación constante con los/as estudiantes; hacer seguimiento de asistencia y deserciones; promueve la retención a través de reuniones con cada curso, y se encarga de realizar apoyo sociolaboral a los cursos SENCE, los cuales incorporan este componente que funciona a través de la redacción de anexos para cada estudiante.

Posterior a la fase lectiva, esta área se encarga de realizar la gestión de prácticas laborales e inserción laboral de la salida dependiente, así como seguimiento de planes de negocio y gestión de asistencia técnica de la salida independiente.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Desafío Inserción Laboral para comunidades Vulnerables – Chile Compromiso de Todos y Todas</i>		
Patrocinador/financista	Subsecretaría de Evaluación Social – Ministerio Desarrollo Social y Familia		
Público Objetivo / Usuarios	60 personas, hombres y mujeres, pertenecientes al Subsistema Seguridades y Oportunidades, que se encuentren desempleadas y pertenezcan al 40% de vulnerabilidad de acuerdo al Registro Social de Hogares.		
Objetivos del proyecto	Capacitar e insertar laboralmente a 60 personas pertenecientes al Programa SSyOO en oficio de Cocina Nacional e Instalaciones de Obras Menores y Redes Sanitarias.		
Número de usuarios directos alcanzados	32		
Actividades realizadas	Planificación Conformación equipo de trabajo Difusión y convocatoria Selección de participantes Capacitación y formación Acompañamiento psicosocial y sociolaboral Intermediación e inserción laboral		
Resultados obtenidos	En proceso		
Lugar geográfico de ejecución	Concepción		
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	NO	X (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa de Formación y Certificación para el Trabajo en Cuidado y Atención en Salud.
----------------------------	---

Patrocinador/financista	Gobierno Regional del Biobío
Público Objetivo / Usuarios	Mujeres y hombres mayores de 18 años, que se encuentren cesantes o inactivos, que no estén cursando carreras técnicas o profesiones y que vivan en la provincia de Concepción.
Objetivos del proyecto	Desarrollo de un programa de formación, capacitación y certificación de competencias laborales a mujeres y hombres que se encuentren en situación de vulnerabilidad socioeconómica. En el programa se abordan temáticas asociadas a la reactivación laboral, recuperación de empleo, superación de la pobreza, certificación de competencias laborales e inserción laboral.
Número de usuarios directos alcanzados	40
Actividades realizadas	Lanzamiento del programa Difusión Convocatoria Selección de Beneficiarios Programa de formación - capacitación en cuidados de intención en salud Proceso de certificación de competencias aprendidas en la capacitación Seguimiento sociolaboral para los/as estudiantes que terminen el curso Ceremonia de graduación y cierre del proyecto Entrega de Kit de trabajo a los/as graduadas
Resultados obtenidos	40
Lugar geográfico de ejecución	Concepción
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Transforma Mujeres
Patrocinador/financista	Fondo de Equidad de Género del Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género
Público Objetivo / Usuarios	20 mujeres entre 18 y 65 años de la Región del Biobío
Objetivos del proyecto	Proyecto que consiste en fortalecer -a través de la formación, capacitación y acompañamiento- competencias y habilidades de las emprendedoras del rubro de gastronomía que se hayan capacitado en Infocap. Se busca que las mujeres logren su autonomía económica, conciliando su vida laboral y familiar, a través del desarrollo de sus negocios
Número de usuarios directos alcanzados	15 mujeres emprendedoras
Actividades realizadas	Lanzamiento del programa Difusión Convocatoria Selección de beneficiarios Programa de formación y acompañamiento
Resultados obtenidos	15 mujeres emprendedoras del rubro gastronomía, que formalizan de manera exitosa su proceso de capacitación
Lugar geográfico de ejecución	Concepción

¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	(marque con una X)
-------------------------------------	----	-------------------------------------	----	--------------------------	--------------------

NOMBRE DEL PROYECTO	Capacitación e Inserción Laboral, Gran Concepción
Patrocinador/financista	Subsecretaría del Trabajo – Ministerio Desarrollo Social
Público Objetivo / Usuarios	60 personas, hombres y mujeres, pertenecientes al Subsistema Seguridades y Oportunidades, que se encuentren desempleadas y pertenezcan al 40% de vulnerabilidad de acuerdo al Registro Social de Hogares.
Objetivos del proyecto	Capacitar e insertar laboralmente a 60 personas pertenecientes al Programa SSyOO en oficio de Cocina Nacional e Instalaciones de Obras Menores y Redes Sanitarias
Número de usuarios directos alcanzados	32
Actividades realizadas	Planificación Conformación equipo de trabajo Difusión y convocatoria Selección de participantes Capacitación y formación Acompañamiento psicosocial y sociolaboral Intermediación e Inserción laboral
Resultados obtenidos	26
Lugar geográfico de ejecución	Concepción
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (Marque con un X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa Tú Oportunidad
Patrocinador/financista	ONU MUJERES
Público Objetivo / Usuarios	1.500 mujeres entre 18 y 70 años
Objetivos del proyecto	Entregar herramientas de formación para la autonomía y empoderamiento económico a 1.500 mujeres entre 18 y 70 años, desarrollando a nivel local, nacional y global un sistema sostenible de empoderamiento de mujeres, que permita derribar las barreras que impiden el desarrollo educacional, el acceso al trabajo y al ejercicio pleno de sus derechos
Número de usuarios directos alcanzados	1.136
Actividades realizadas	Planificación Difusión y convocatoria Presentación del programa Distribución de módulos Formación Derivación a entidades de inserción
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • 1.136 postulantes • 802 inscritas

	<ul style="list-style-type: none"> • 230 desertoras • 572 certificadas y derivadas <p>24,1% entre 18 y 29 años. 66,7% entre 30 y 50 años. 9% 50 o más años. Alcanzado un 75,7% de avance</p>
Lugar geográfico de ejecución	Santiago
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Infocap Medios
Patrocinador/financista	Fundación Luksic
Público Objetivo / Usuarios	1.000 estudiantes pertenecientes a cursos de oficio de Infocap y red de egresados.
Objetivos del proyecto	Generar contenidos atractivos, formativos y de incidencia pública, destacando la laboral que realiza Infocap
Número de usuarios directos alcanzados	100
Actividades realizadas	Lanzamiento del proyecto Planificación Detección de intereses Elaboración de contenido en diversas plataformas Difusión del contenido Cierre del proyecto
Resultados obtenidos	En proceso de ejecución 25 participantes del lanzamiento del proyecto
Lugar geográfico de ejecución	Santiago
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Talleres de Fortalecimiento Docente
Patrocinador/financista	Oficina de Planificación y Seguimiento Apostólico
Público Objetivo / Usuarios	40 docentes de Infocap
Objetivos del proyecto	Formar y capacitar a docentes de Infocap
Número de usuarios directos alcanzados	40
Actividades realizadas	Elaboración de cronograma de talleres Invitación a docentes de Infocap Ejecución de talleres
Resultados obtenidos	Aumento en las capacidades del rol docente
Lugar geográfico de ejecución	Santiago

¿Concluido al cierre del ejercicio?

SI

NO

(marque con una X)

2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, SENCE	Establece normativas que deben ser observadas por la organización. Financiamiento de programas de capacitación, principalmente en Programa Formación para el Trabajo.
Ministerio de Desarrollo Social y Familia y Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género	Financiamiento de proyectos a través de sus servicios: FNDER, Fondo de Equidad de Género, Subsecretaría de Evaluación Social
Subsecretaría del Trabajo y Previsión Social	Financiamiento de Proyectos
Oficinas Municipales de Intermediación Laboral	Convocatoria de postulantes Derivación de postulantes
Universidades	Prácticas profesionales e investigaciones Convocatoria voluntariado Clínica psicológica y jurídica
Empresas	Financiamiento de proyectos por franquicia tributaria Voluntariado Corporativo

No aplica en el período.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Infocap participa activamente de las siguientes redes:

- 1. Comisión Social de la Compañía de Jesús.** Reúne las obras sociales vinculadas a la congregación religiosa fundadora de Infocap. Participan en la comisión los máximos representantes de las organizaciones y sesiona de manera trimestral.
- 2. Red Apostólica Ignaciana (RAI) de la Región del Biobío.** Está formada por diversas instituciones vinculadas a la Compañía de Jesús y a la espiritualidad ignaciana, abarcando variados ámbitos de servicio apostólico en el área educacional, formativo, social y espiritual, en el Biobío.
- 3. Red de Emprendimiento e Innovación Social, Región del Biobío (REIS8).** Formada por la Fundación Superación de la Pobreza (Fusupo), Fundación El Árbol, Fundación Urbanismo Social, Fundación Trascender y Fundación Trabajo Para Un Hermano Concepción (TPH), unidos bajo la misión de articular un espacio de diálogo para la cultura del Emprendimiento Popular, promoviendo la igualdad, justicia y dignidad laboral.
- 4. Comunidad de Organizaciones Solidarias.** Formada por más de 200 instituciones, es un espacio de encuentro, colaboración y articulación de organizaciones de la sociedad civil que trabajan al servicio de personas en situación de pobreza y/o exclusión social en Chile.

5. Mesa +Capital Humano en Energía, Ministerio de Energía. Instancia generada por el Ministerio de Energía para promover la formación de capital humano en puestos de trabajo vinculados al sector energía, reuniendo a actores públicos y privados.

6. ANESCO. Infocap es socio de ANESCO desde 2019.

7. Red de Voluntariado Biobío. Creada el año 2001, Infocap participa de las actividades y articulaciones a nivel regional para dar visibilidad y fortalecer el trabajo de voluntarios/as. Desde el 2018, Infocap es el coordinador y articular de esta Red, destacando su liderazgo en la elaboración del Primer Manual del Voluntariado de la Región del Biobío.

2.9 Reclamos o incidentes

Durante el 2021 no se presentaron reclamos de naturaleza significativa en la Fundación. Se iniciaron procesos de fiscalización por parte del SENCE respecto a la ejecución de cursos, los que al finalizar el año fueron cerrados sin sanciones a la institución o se mantienen en tramitación.

La organización cuenta además con un procedimiento para la identificación, administración y notificación de las no conformidades del sistema de gestión de calidad de la capacitación, según requerimientos de la norma de calidad para organismos técnicos (NCh:2728 2015).

2.10 Prácticas de gestión ambiental

La organización no tiene indicadores de gestión ambiental.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Desarrollar en forma permanente y exclusiva programas de formación y capacitación laboral, focalizados en población vulnerable adultos, jóvenes, mujeres, migrantes y desempleados que son beneficiarios de la Fundación Infocap Jóvenes.	- Número de actividades de capacitación adjudicadas y ejecutadas anualmente por la fundación, dirigidos a la población objetivo.	100% de actividades ejecutadas.	20% de actividades ejecutadas.
	- Porcentaje de estudiantes que ingresan en período observado a las actividades de capacitación adjudicadas, que cumplen con los criterios de selección establecidos en el perfil de estudiante.	100% de estudiantes cumple con perfil.	100% de estudiantes cumplen con el perfil.

(Idealmente, el indicador principal debe ser uno solo. Excepcionalmente, en particular, en el caso de organizaciones que tengan más de un área de operación, podrían existir dos o tres indicadores principales de gestión).

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2021	2020
- Con restricciones	358.389	737.614
- Sin restricciones	275.977	359.871
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	634.367	1.097.485

b. Origen de los ingresos operacionales:	2021	2020
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	%	%
c. Otros indicadores relevantes:	2021	2020
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	19,95%	10,96%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	15,51%	15,92%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	11,31%	22,07%

4. Estados Financieros

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General) 31 de diciembre de 2021 y 2020

ACTIVOS	2021 M\$	2020 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	86.718	333.456
4.11.2 Inversiones temporales		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)	121.842	25.877
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	36.324	15.480
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores	85.518	10.397
4.11.4 Otros activos circulantes	7.173	48
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros	7.173	48
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	215.733	359.381

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos	257.501	257.469
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	257.501	257.469

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	473.235	616.850
-----------------------------	----------------	----------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2021 M\$	2020 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras	257.452	299.024
4.21.2 Cuentas por Pagar	87.622	112.956
4.21.2.1 Proveedores	56.003	75.775
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores	31.619	37.181
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos	79.133	64.112
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	38.528	34.469
4.21.4.3 Provisiones		
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	1.898	1.898
4.21.4.5 Otros	38.707	27.745
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	424.207	476.091

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo	2.732.181	1.519.158
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	2.732.181	1.519.158
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	2.732.181	1.519.158

4.20.0 TOTAL PASIVOS	3.156.388	1.995.249
-----------------------------	------------------	------------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	(2.683.153)	(1.378.399)
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	(2.683.153)	(1.378.399)

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	473.235	616.850
--	----------------	----------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Ingresos Operacionales	2021 M\$	2020 M\$
Privados	275.977	359.871
4.40.1.1 Donaciones	192.823	293.406
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	22.469	42.960
4.40.1.5 Otros	60.685	23.505
Estatales	358.389	737.614
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos	(30.340)	155.145
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios	318.894	582.469
4.40.1.9 Otros	69.835	
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	634.367	1.097.485
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	(1.143.232)	(948.229)
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	(39.786)	(34.463)
4.50.3 Gastos de dirección y administración	(297.128)	(222.832)
4.50.4 Depreciación		
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	(430.666)	(194.450)
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	(5.095)	
4.50.7 Otros costos operacionales		(15)
4.50.0 Total Costos Operacionales	(1.915.907)	(1.399.989)
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(1.281.541)	(302.504)
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	0	0
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	(23.214)	(43.292)
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	(23.214)	(43.292)
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	(23.214)	(43.292)
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS		
	(1.304.754)	(345.796)
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	(1.304.754)	(345.796)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

1.2 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales	2021 M\$	2020 M\$
4.91.1 Donaciones recibidas	192.823	293.406
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones		147.429
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos	69.835.180	656.650
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(1.004.029)	(920.484)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)		(626.891)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	(17.645)	(13.968)
4.91.9 Otros desembolsos operacionales		
4.91.0 Flujo Neto Operacional	0	(449.890)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión	2021 M\$	2020 M\$
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)	(32)	
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	(32)	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento	2021 M\$	2020 M\$
4.93.1 Préstamos recibidos	1.213.023	1.526.014
4.93.2 Pago de préstamos (menos)	(41.451)	(973.985)
4.93.3 Gastos financieros (menos)	(23.214)	(43.292)
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	1.148.358	508.737
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO		58.847
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	333.456	274.609
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	86.718	333.456

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

1.3 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

(En el caso y solo en el caso que la entidad requiera preparar estados financieros consolidados o combinados, el estado de movimientos patrimoniales que sigue debe ser reemplazado por el formato alternativo que se incluye bajo 4.6)

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2020				
4.101 Patrimonio al 01.01.2020	(1.313.661)			(1.313.661)
4.101.1 Reservas establecidas				
4.101.2 Reservas liberadas				
4.101.3 Restricciones expiradas				
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	(345.796)			(345.796)
4.101.5 Otros movimientos				
4.100 patrimonio al 31.12.2020	(1.378.399)			(1.378.399)
EJERCICIO 2021				
4.201.1 Reservas establecidas				
4.201.2 Reservas liberadas				
4.201.3 Restricciones expiradas				
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	(1.304.754)			(1.304.754)
4.201.5 Otros movimientos				
4.200 Patrimonio al 31.12.2021	(2.683.153)	0	0	(2.683.153)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

(La naturaleza de las restricciones, así como de aquella parte del patrimonio reservado para fines específicos, deben ser explicadas en la correspondiente nota explicativa (Nota 21 del formato). También debe aclararse en dicha nota los otros movimientos patrimoniales que pudiesen existir).

1.4 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

A) Fundación Infocap Jóvenes, es una fundación de beneficencia, de derecho privado y sin fines de lucro constituida con fecha 24 de marzo de 2011 ante el Notario de la Cuadragésima Notaria de Santiago Alberto Mozo Aguilar.

La Fundación tiene su domicilio Departamental 440 comuna de San Joaquín, Santiago, y cuenta con una sucursal en Concepción, Región del Biobío.

La Fundación tiene como finalidad y objeto atender las necesidades de capacitación laboral de jóvenes de escasos recursos, particularmente, de aquellos que han abandonado prematuramente la educación formal.

Para conseguir estos objetivos y sin que esta enumeración sea taxativa, la Fundación podrá:

- i) Diseñar, desarrollar y realizar todo tipo de programas educativos y actividades de capacitación y formación de jóvenes, en distintas modalidades tales como seminarios, cursos, talleres, nivelación escolar y otros afines, y en todos los ámbitos del conocimiento, sea humanista, científico, técnico y/o artístico.
- ii) Promover y coordinar la participación de los distintos sectores de la sociedad en las actividades que se desarrollan para lograr el objetivo de la Fundación.
- iii) Formar y tomar participación en sociedades, comunidades o asociaciones, nacionales, extranjeras o internacionales que persigan fines análogos, pudiendo celebrar toda clase de convenios con las mismas.
- iv) Colaborar con instituciones públicas, privadas y municipales, en materias que les sean comunes.
- v) Editar, imprimir, distribuir folletos, boletines, revistas, periódicos y libros y, en general, producir y hacer uso de todo tipo de medios audiovisuales y electrónicos a través de la red internet para promoción de las actividades desarrolladas por la Fundación y el cumplimiento de sus objetivos.
- vi) Organizar eventos o encuentros designados a promocionar las actividades desarrolladas por la Fundación y el cumplimiento de su objetivo.
- vii) Proponer a la autoridad competente la dictación y modificación de disposiciones legales y reglamentarias que propendan al desarrollo cultural y social, en el ámbito de competencia de la Fundación.
- viii) En general, realizar todas aquellas actividades que permiten a la Fundación el fiel cumplimiento de sus objetivos.

B) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

2. Criterios de Contabilidad

- a. Período Contable.
Los presentes Estados Financieros se encuentran referidos al período comprendido entre el 1 de enero de 2021 y 31 de diciembre de 2021.
- b. Criterios de Contabilidad.
Los Estados Financieros han sido preparados en conformidad a las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF (IFRS, según su sigla en inglés), aplicables a empresas pequeñas y medianas.
- c. Reconocimiento de ingresos.
Los ingresos se reconocen sobre la base de lo percibido, de acuerdo al estado de avance de cada programa, proyecto o subvención.

3. Cambios Contables

Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2021 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual período del año anterior.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la administración

No se han efectuado estimaciones que tengan efectos significativos en los estados financieros.

5. Efectivo y efectivo equivalente

La cuenta de efectivo y efectivo equivalente al 31.12.2021 está compuesta por las siguientes partidas:

Descripción	Saldo al 31.12.2021
CAJA CHICA	\$ 678
FONDOS POR RENDIR	\$ 3.410
BANCO SANTANDER 65907046	\$ 5.009
BANCO SANTANDER 68057558	\$ 10.087
BANCO SANTANDER 68057590	\$ 2.945
BANCO SANTANDER 68057612	\$ -
BANCO SANTANDER 68057620	\$ 1.638
BANCO SANTANDER 71538737	\$ 6.357
BANCO SANTANDER 74765475	\$ 338
BANCO SANTANDER 74765564	\$ 48.718
BANCO ESTADO 6449433	\$ 7.538
TOTAL Efectivo y equivalente a efectivo	\$ 86.718

Cifra en miles de pesos M\$

6. Cuentas por cobrar

(Resumir a nivel de los deudores significativos, indicando por separado cualquier deducción por estimación de incobrables. En el caso que durante el ejercicio se hubiese castigado algún saldo, debe señalarse).

CUENTAS POR COBRAR	SALDO AL 31.12.2021
CLIENTES NACIONALES	\$ 36.324
CHEQUES POR COBRAR	\$ 47.110
ACREEDORES VARIOS	\$ 7.920
ANTICIPO A PROVEEDORES	\$ 30.488
TOTAL	\$ 121.842

Cifra en miles de pesos M\$

7. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

b) Cuentas por pagar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
82.411.300-9	Fundación Educativa Alonso Ovalle	Relacionada Indirecta	\$ 2.856.745	Préstamos	Indeterminado
70.072.300-3	Compañía de Jesús	Relacionada Directa	\$ 3.475	Préstamos	Indeterminado
72.251.100-k	Infocap	Relacionada Directa	(\$ 25.576)	Préstamos	Indeterminado

77.026.235-6	Integración Sociolaboral SPA	Relacionada Directa	(\$ 17.464)	Préstamos	Indeterminado
65.533.130-1	Fundación un Techo para Chile	Relacionada Indirecta	(\$ 85.000)	Préstamos	31.12.2021
TOTAL			\$ 2.732.181		
Corto Plazo			(\$85.000)		
Largo Plazo			\$ 2.817.181		
TOTAL			\$ 2.732.181		

Cifra en miles de pesos M\$

a) Transacciones

Al 31 de diciembre de 2020 las cuentas por pagar con entidades relacionadas mantienen un saldo significativo que dice relación a financiamiento entregado por Fundación Educacional Alonso Ovalle en los años 2018, 2019, 2020 y 2021.

8. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo al 31.12.2021

Obligaciones a corto plazo	Saldo al 31.12.2021
LINEA DE CREDITO BANCO SANTANDER	\$ 6.994
Total obligaciones a corto plazo	\$ 6.994

Cifra en miles de pesos M\$

Obligaciones con bancos e instituciones financieras a largo plazo al 31.12.2021

Obligaciones a largo plazo	Saldo al 31.12.2021
PRESTAMO BANCO SANTANDER	\$ 250.458
Total obligaciones a largo plazo	\$ 250.458

Cifra en miles de pesos M\$

9. Cuentas por pagar

Las cuentas por pagar que mantiene la fundación al 31.12.2021, son las siguientes:

Otras cuentas por pagar	Saldo al 31.12.2021
RETENCIONES	\$ 2.808
REMUNERACIONES POR PAGAR	\$ -
HONORARIOS POR PAGAR	\$ 38.707
LEYES SOCIALES	\$ 38.621
INGRESOS PERCIBIDOS POR ADELANTADO	\$ 1.898
OTROS	(\$ 2.900)
Total otras cuentas por pagar	\$ 79.134

Cifra en miles de pesos M\$

10. Venta de bienes y servicios

Los ingresos por ventas de bienes y servicios están compuestos por ingresos privados y estatales. La naturaleza de la actividad económica pertenece a los servicios, en el caso de Fundación Infocap Jóvenes, tiene relación con las capacitaciones.

Ingresos por ventas de bienes y servicios	Saldo al 31.12.2020
INGRESOS SENCE	\$ 318.894
INGRESOS PRE-CONTRATO	\$ 22.469
OTROS INGRESOS	\$ 60.685
Total ingresos por ventas de bienes y servicios	\$ 402.048

Cifra en miles de pesos M\$

1. Remuneraciones de los directores, consejeros y equipo ejecutivo

Todo el equipo que conforma el Directorio y Comité Financiero económico no recibe remuneración u honorarios alguno por sus funciones.

11. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución, los fundadores efectuaron un aporte por M\$ 5.000 Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como "cuotas" o "aportes" de "socios", se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos operacionales. Aquellos aportes esporádicos, eventualmente recibidos para solventar necesidades patrimoniales, también se abonan a dicho estado en una línea separada, como una partida extraordinaria (4.80.3).

12. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones.

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			
Públicos		\$ 358.389	\$ 358.389
Privados	\$ 275.977		\$ 275.977
Total ingresos operacionales	\$ 275.977	\$ 358.389	\$ 634.367
Gastos Operacionales			
Costo de Remuneraciones	(\$ 1.143.232)		(\$ 1.143.232)
Actividades Operacionales	(\$ 12.181)	(\$ 27.605)	(\$ 39.786)
Dirección y Administración	(\$ 286.633)	(\$ 10.495)	(\$ 297.128)
Depreciaciones			
Castigo Incobrables			
Costo venta de bs. y servicios.	(\$ 449.798)		(\$ 449.798)
Otros costos de proyectos	(\$ 3.892)	(\$ 1.203)	(\$ 5.095)
Total gastos operacionales	(\$ 1.915.907)	\$ 0	(\$ 1.915.907)
SUPERAVIT (DEFICIT)	(\$ 1.639.930)	\$ 358.389	(\$ 1.281.541)

Cifra en miles de pesos M\$

b. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas.

	Proyecto 1	Proyecto 2	Proyecto 3	Proyecto 4	Total
Ingresos					
Privados					

Públicos	\$ 14.835	\$ 50.000	\$ 5.000	\$ 327.857	\$397.692
Ingresos operacionales totales	\$ 14.835	\$ 50.000	\$ 5.000	\$ 327.857	\$397.692
Gastos Directos					
Costo de remuneraciones					
Actividades operacionales				(\$ 8.963)	(\$ 8.963)
Dirección y administración	(\$ 5.351)			(\$ 5.144)	(\$ 10.495)
Otros	(\$ 1.203)				(\$ 1.203)
Indirectos: (distribución)					
Costo de remuneraciones					
Actividades operacionales				(\$ 18.642)	(\$ 18.642)
Dirección y administración					
Otros					
Gastos operacionales totales	(\$ 6.554)	\$ -	\$ -	(\$ 32.749)	(\$ 39.303)
SUPERÁVIT (DÉFICIT) OPERACIONAL	\$ 8.281	\$ 50.000	\$ 5.000	\$ 295.108	\$358.389

Cifra en miles de pesos M\$

13. Eventos posteriores

Entre el 1 de enero de 2021 y la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros no se han registrado hechos posteriores que puedan afectar significativamente el contenido de los mismos.

Pie de firma de los responsables por la preparación de los estados financieros

2. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

En aquellos casos en que los estados financieros hayan sido sometidos a consideración de auditores externos, debe reproducirse el informe (dictamen) de dichos profesionales. En régimen, los estados financieros y notas examinados por los auditores deben ser sustancialmente los mismos que los contenidos en la sección anterior (no requieren repetirse). En caso de que no sea así, en un anexo debe incluirse también la versión distinta, sometida a consideración de los auditores, explicando en esta sección qué originó la discrepancia.

3. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2020:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Danilo Núñez Izquierdo _____	Director Ejecutivo _____	11.638.426-4. _____	_____ _____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

(Esta manifestación debe ser suscrita necesariamente por el presidente del directorio, sin perjuicio que concurran a ella los demás directores, el ejecutivo máximo, el responsable por las materias financieras o el contador. En la eventualidad de que, por razón fundada, el máximo representante no esté en condiciones de hacerlo, debe dejarse constancia expresa de esta circunstancia).

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia.

Fecha: 31 de agosto de 2023