

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”

Fecha de publicación: 2025-10-13

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Infocap Jóvenes
b. RUT de la Organización	65.051.266-9
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Compañía de Jesús
e. Personalidad Jurídica	N°33702 con fecha 24-11-2011
f. Domicilio de la sede principal	Departamental 440, San Joaquín, región Metropolitana
g. Representante legal	Manuel Ureta Viviani, RUT 16.094.882-5
h. Sitio web de la organización	www.infocap.cl
i. Persona de contacto	Sandra González Hernández, Directora de Alianzas y Desarrollo. Sgonzalez@infocap.cl

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	José Miguel Berguño Cañas, RUT 10.903.992-6
b. Ejecutivo Principal	Manuel Ureta Viviani, RUT 16.094.882-5
c. Misión	Generamos espacios de capacitación laboral, formación transversal y encuentro, para mejorar la calidad de vida y ampliar los horizontes de las personas.
d. Visión	PROPÓSITO: Movilizamos el potencial de las personas para que puedan imaginar y construir su vida a futuro.
e. Área de trabajo	Formación y capacitación, Apoyo al Emprendimiento y empleabilidad, Provisión de educación básica y media (TP y CH), Promoción y alfabetización digital, educacion_no_formal.servicio_superacion_pobreza.
f. Público objetivo / Usuarios	Hombres y mujeres adultas, con baja formación laboral, desempleadas y que viven/han vivido en contexto de vulnerabilidad social, económica y educativa, señalado por pobreza multidimensional. Especial foco en mujeres jefas de hogar; personas en situación de privación de libertad – con o sin beneficios; personas migrantes y personas desempleadas.
g. Número de trabajadores	103
h. Número de voluntarios	

1.3 Gestión

		2023	2022			2023	2022
a. Ingresos Operacionales(M\$)		2.848.737	2.593.514	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		(2.398.921)	(2.282.916)
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	343.670	224.048	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		21.235	400.036
	Proyectos			e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Estado (SENCE, Subsecretaría del Trabajo, Gobiernos regionales)	Estado (SENCE, Subsecretaría del Trabajo, Gobiernos regionales)
	Aportes y cuotas sociales			f. Número total de usuarios directos		1462	1776
	Venta de bienes y servicios	53.491	32.273	g. Indicador principal de gestión y su resultado		Indicador: Porcentaje de estudiantes que ingresan a los cursos de capacitación que cumplen con el perfil del público objetivo. Resultado: El 100% de los estudiantes del año 2023 cumple con el perfil del público objetivo.	Indicador: Porcentaje de estudiantes que ingresan a los cursos de capacitación que cumplen con el perfil del público objetivo. Resultado: El 100% de los estudiantes del año 2022 cumple con el perfil del público objetivo.
	Otros	34.430	189.946				
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones						
	Proyectos	1.157.666	1.310.377				
	Venta de bienes y servicios	1.259.480	836.870				
b. Aportes extraordinarios (M\$)							

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	6
2.5 Principales actividades y proyectos	6
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	11
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	11
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	11
2.9 Reclamos o Incidentes	12
2.10 Prácticas de gestión ambiental	12
3. Información de desempeño	13
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	13
3.2 Indicadores financieros	13
4. ESTADOS FINANCIEROS	14
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	14
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	16
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	17
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	18
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	18
5. Informe de terceros	23
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	24
ANEXOS	25

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Querida comunidad INFOCAP,

Me emociona mucho compartir con ustedes esta memoria del año 2023. Más que un resumen institucional, este documento es el reflejo de lo que hemos construido juntos: un espacio donde cada persona que cruza nuestras puertas encuentra una oportunidad para aprender, crecer y abrir caminos nuevos.

En un país que aún arrastra profundas desigualdades, INFOCAP sigue siendo un lugar donde la esperanza se convierte en acción. Nuestra misión —formar personas para el trabajo digno y la vida con mayor autonomía— se vuelve cada vez más urgente. Porque sabemos que no basta con capacitar; también es necesario acompañar, escuchar, confiar en quienes muchas veces han sido postergados.

Durante este año, llegamos a cientos de personas en situación de vulnerabilidad en Santiago y Biobío. Mujeres, jóvenes, migrantes, personas que buscan una nueva oportunidad laboral o personal. Lo hicimos a través de cursos de oficios, asesorías, acompañamiento socioemocional y muchas horas de trabajo compartido, en las aulas y en los territorios.

Iniciativas como “Capacitación para la empleabilidad femenina” o “Voy por Más R.M.” entregaron herramientas técnicas, pero también confianza, redes de apoyo y sentido de comunidad. Detrás de cada curso hay historias de esfuerzo, de segundas oportunidades, de ganas de salir adelante.

El año también nos exigió mucho en lo operativo: rendiciones, fiscalizaciones, exigencias normativas. Cerramos todos estos procesos sin sanciones, lo que habla de una gestión responsable y comprometida. Sabemos que detrás de cada número hay rostros, y por eso cuidamos cada recurso con el mismo cuidado con que trabajamos con nuestros estudiantes.

Uno de los grandes desafíos que seguimos enfrentando es el de la sostenibilidad. Hemos avanzado gracias a la confianza de nuestros socios, donantes, gobiernos regionales y empresas aliadas. Pero sabemos que necesitamos seguir innovando para lograr un modelo que permita sostener y proyectar esta misión en el tiempo, sin perder el corazón de lo que somos: una institución comprometida con los que más lo necesitan.

Nada de esto sería posible sin el equipo humano que día a día hace INFOCAP. Un equipo generoso, talentoso, profundamente humano. A ellos y ellas, mi gratitud más sincera. También a quienes confiaron en nosotros para formarse, y a quienes nos apoyaron desde otros espacios.

INFOCAP es, y seguirá siendo, un lugar donde el trabajo dignifica, donde la educación transforma, y donde creemos que todos y todas merecen una oportunidad para construir un mejor futuro.

Con cariño y compromiso,

Manuel Ureta Viviani.

2.2 Estructura de gobierno

El Directorio de la Fundación está compuesto por cinco miembros, designados por el Provincial de la Compañía de Jesús, quien también tiene la facultad de nombrar al presidente entre ellos.

El período de ejercicio de los directores es de dos años, con la posibilidad de ser reelegidos indefinidamente. Este rol es estrictamente personal, intransferible y se desempeña de forma honorífica. Las reuniones ordinarias del directorio se celebran al menos una vez al año, aunque se pueden convocar sesiones extraordinarias cuando sea necesario para tratar asuntos específicos.

Las funciones del directorio incluyen la supervisión y dirección de la Fundación, la gestión estratégica de sus recursos financieros y la decisión sobre la creación de estructuras organizacionales, tales como filiales, oficinas o

departamentos, que contribuyan a optimizar el desempeño y alcance de la institución.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
José Miguel Berguño Cañas 10.903.992-6	Presidente
María Luisa Vicuña Domínguez 13.672.985-3	Vice-presidenta
Denisse Elisabeth Vega Avendaño 12.624.548-3	Secretaria
Javier Arturo Garrao Fortes 10.717.421-4	Tesorero
Sara Verónica Smok Ubeda 7.204.826-1	Directora

2.3 Estructura operacional

Infocap tiene un equipo de gestión liderado por el director ejecutivo. Este equipo está integrado por las direcciones regionales, el área de investigación y desarrollo, el área de educación, el área sociolaboral (difusión y selección, y acompañamiento) y el área de administración y finanzas.

Director ejecutivo: es responsable de liderar la institución a nivel nacional, en ambas sedes, impulsando la estrategia de desarrollo de la institución, fomentando el crecimiento continuo de la organización y asegurando la administración eficiente de los recursos.

Área de Investigación y Desarrollo: es la responsable de generar proyectos e iniciativas que respondan a las necesidades de intervención de la institución y a las oportunidades externas que permitan mejorar su desempeño. Entre sus funciones están la búsqueda y gestión de fuentes de financiamiento, el diseño de propuestas innovadoras y la mejora continua de procesos.

Direcciones regionales (Metropolitana y Biobío): tienen la misión de liderar la implementación de todas las líneas de trabajo de acuerdo con las planificaciones de las distintas áreas, especialmente en el ámbito educativo. También se encargan de dirigir y acompañar las actividades de los equipos regionales para asegurar el éxito del proceso de formación y capacitación de los estudiantes.

Área sociolaboral:

- **Difusión y Selección:** realiza convocatorias a nivel regional y nacional, asegurando la cobertura de los cursos mediante procesos de selección basados en criterios socioeconómicos y motivacionales.
- **Acompañamiento sociolaboral:** proporciona asistencia y seguimiento a los estudiantes en el ámbito personal y educativo, promoviendo su permanencia en los cursos y su motivación para la inserción laboral. También acompaña a los estudiantes en su transición sociolaboral, proyectando el proceso educativo hacia una inserción laboral efectiva y sostenida.

Formación: encargada de garantizar la excelencia y calidad del proceso formativo. Este equipo acompaña a instructores y relatores, asegurando el cumplimiento de la malla curricular y promoviendo aprendizajes significativos para los estudiantes.

Área de administración y finanzas: es responsable de la gestión de los recursos económicos y administrativos de la fundación, asegurando su eficiente utilización y el cumplimiento de los estándares financieros y operativos.

Equipo directivo año 2023

Danilo Núñez Izquierdo | Director ejecutivo

Anna Lillo Martínez | Directora Sede Santiago

Daniela Cabeza Valenzuela | Directora Sede Biobío

Gloria Montecinos Leiva | Directora Administrador y Finanzas

Gonzalo Torres Rosales | Director Investigación y Desarrollo

María Elena Garrido Baquedano | Directora de Proyectos

2.4 Valores y/o Principios

Inclusión: Abrimos nuestras puertas a todas y todos los que buscan una oportunidad para crecer y desarrollarse.

Excelencia: Damos formación y capacitación de excelencia, creemos que lo mejor debe ser para quienes más lo necesitan.

Vanguardia: Promovemos la flexibilidad y la adaptación frente a los cambios sociales, culturales y económicos del siglo XXI. Reflexionamos y mejoramos de forma permanente para nunca quedarnos atrás.

Experiencia: Más de cuarenta años formando en lo personal y laboral a personas para que transformen sus realidades.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Durante el 2023, continuamos desarrollando programas de formación en oficios orientados a capacitar a personas para el trabajo dependiente e independiente. Estos programas consisten en Cursos Regulares en Oficios, los cuales tienen una convocatoria abierta. En todos los programas, el proyecto educativo de INFOCAP articula el desarrollo de competencias técnicas y transversales, basándose en una visión integral de la persona como trabajador(a), miembro de una familia, una comunidad y la sociedad. Esta visión busca que los estudiantes desarrollen sus capacidades, amplíen sus oportunidades y crezcan en dignidad a través de la capacitación.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Capacitación Plataforma para la empleabilidad femenina
Patrocinador/financista	Gobierno Regional del Biobío
Público Objetivo / Usuarios	Mujeres, mayores de 18 años, que se encuentren en situación de vulnerabilidad socioeconómica, que hayan sido excluidas social y laboralmente, que se encuentren desempleadas o en un proceso de desvinculación de alguna empresa.
Objetivos del proyecto	Objetivo general: Que mujeres de la región del Biobío aumenten sus oportunidades y competencias laborales a través de la capacitación. Objetivos específicos: - Capacitar en perfil Manipulador(a) de alimentos a las mujeres participantes del programa con enfoque de género. - Capacitar a las mujeres participantes del programa en normas HACCP y POS, Buenas prácticas de manufactura e Higiene Industrial. - Insertar laboralmente a las mujeres participantes del programa.
Número de usuarios directos alcanzados	256
Actividades realizadas	- Capacitación en oficios con enfoque de género en cursos de 25 personas, para todas las beneficiarias del programa. - Capacitación en normas HACCP y POS, buenas prácticas manufactureras e higiene industrial y certificación de normas. - Inserción sociolaboral de mujeres. - Difusión y comunicación del proyecto.

Resultados obtenidos	<p>Se llevaron a cabo 11 cursos que beneficiaron a 256 mujeres seleccionadas entre 827 postulantes, de las cuales 239 finalizaron exitosamente su capacitación, alcanzando una tasa de aprobación del 96%. Estas capacitaciones se organizaron en 11 grupos de entre 20 y 28 mujeres, distribuidos en tres tandas mayores, con procesos de certificación avalados por ChileValora.</p> <p>Uno de los principales logros del programa ha sido la inserción laboral de las egresadas, logrando emplear formalmente a 111 mujeres en empresas destacadas como Aramark, Sodexo, Alicopsa, Aliservice y Nutriservice. Adicionalmente, 21 beneficiarias encontraron empleo en el sector informal, mientras que 4 optaron por el trabajo independiente informal.</p> <p>El programa también se destacó por su interacción con el sector empresarial. Se realizaron visitas a 528 empresas, generando 103 ofertas laborales y 104 vacantes, lo que permitió articular un promedio de 1 a 4 derivaciones a puestos de trabajo por beneficiaria, dependiendo del grupo.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Concepción, Coronel, Tomé, San Pedro de la Paz, Talcahuano, Hualpén y Penco.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Transferencia Formación y Capacitación en Oficios CRECE Biobío
Patrocinador/financista	Gobierno Regional del Biobío
Público Objetivo / Usuarios	El programa Crece Biobío se dirige a dos grupos objetivos: Comunidades y Agrupaciones Migrantes y Pueblos Originarios.
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo general: Aumentar la participación de migrantes y pueblo mapuche de la Región del Biobío, poniendo en valor el patrimonio cultural a través de un modelo de capacitación en oficios dinámico e integral.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitar en oficios y certificar migrantes y mapuches. - Aumentar el bienestar socioemocional de migrantes y mapuches. - Fomentar la formalización y participación en la ocupación y empleo. - Socializar y sensibilizar la situación de migrantes y pueblo mapuche en la Región del Biobío. - Releva la importancia del patrimonio cultural mapuche y migrante.
Número de usuarios directos alcanzados	195
Actividades realizadas	Se implementaron cursos específicos en distintas localidades del Biobío, como gastronomía mapuche en Lebu y Contulmo, corte y confección textil en Los Álamos, y talleres de mapudungun en diversas comunas. También se desarrollaron capacitaciones para migrantes en pastelería y barbería con enfoque técnico y práctico. Las actividades incluyeron el diagnóstico participativo inicial, el desarrollo de materiales didácticos, la entrega de equipamiento para los cursos y un acompañamiento integral durante el proceso de capacitación. Estos esfuerzos garantizaron la pertinencia cultural y el enfoque de género en la ejecución del programa.

Resultados obtenidos	El proyecto logró capacitar y certificar a 232 hombres y mujeres pertenecientes a pueblos originarios y migrantes en oficios como gastronomía mapuche, corte y confección textil, y técnicas de pastelería, alcanzando un 80% de cumplimiento en competencias adquiridas. Además, fortaleció el bienestar socioemocional de los participantes y promovió la sensibilización sobre las tradiciones culturales de los pueblos mapuche y migrantes. A través de una estrategia inclusiva y territorial, se superó la meta de satisfacción de beneficiarios, alcanzando un 90% en evaluaciones finales, lo que refleja el impacto positivo en el fortalecimiento de las capacidades laborales y sociales de los participantes.
Lugar geográfico de ejecución	Región del Biobío (provincia de Concepción, Arauco y Biobío)
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Transforma Mujeres: Empoderamiento y Desarrollo de Competencias Laborales
Patrocinador/financista	Gobierno Regional Metropolitano de Santiago
Público Objetivo / Usuarios	40 mujeres entre 18 y 50 años en situación de vulnerabilidad, pertenecientes a las comunas de la Región Metropolitana, mujeres socioeconómicamente vulnerables, mujeres migrantes y mujeres pertenecientes a pueblos originarios.
Objetivos del proyecto	Formar, capacitar y acompañar socio-laboralmente a mujeres que se encuentran en situación de vulnerabilidad y que han vivido/viven en contextos de exclusión social, laboral y educativa. Empoderando y fortaleciendo sus competencias y habilidades, entregando herramientas de formación para la autonomía y empoderamiento económico asociado al desarrollo de competencias transversales para el siglo XXI, con especial énfasis en habilidades digitales.
Número de usuarios directos alcanzados	40
Actividades realizadas	- Hito de lanzamiento - Formación y capacitación - Asesorías de proyectos.
Resultados obtenidos	- 40 mujeres confirmadas y validadas y seleccionadas, 100% cumple con el perfil. - Capacitación a 40 mujeres en temáticas de empoderamiento, inclusión e integración y competencias laborales para el trabajo, - Ejecución de los módulos TIC's, Comunicación, afectividad y emociones, resiliencia, género, emprendimiento y cooperativas. - 5 ideas de proyectos de cooperativas de mujeres.
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa de formación y certificación para el trabajo en cuidado y atención en salud.
Patrocinador/financista	Gobierno Regional del Biobío
Público Objetivo / Usuarios	Hombres y mujeres mayores de 18 años, que se encuentren en situación de vulnerabilidad socioeconómica, se encuentren desempleadas y vivan en la provincia de Concepción
Objetivos del proyecto	Desarrollar programa de formación, capacitación y certificación en Cuidado y atención en salud, para de esta forma mejorar su calidad de vida y aumentar sus oportunidades de empleo.

Número de usuarios directos alcanzados	40
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitar y certificar a personas en situación de vulnerabilidad de la Región del Bío-Bío. - Fortalecer las competencias técnicas y transversales de 40 personas de la Región del Bío-Bío en oficio de Cuidado y Atención en Salud. - Acompañar a participantes en el desarrollo efectivo de su proceso formativo a través de intervenciones individuales y grupales. - Favorecer la participación de mujeres en el proceso de formación y capacitación. - Orientar a las participantes del programa en su desarrollo sociolaboral asociado al oficio de cuidados.
Resultados obtenidos	El programa logró capacitar y certificar a 40 personas en situación de vulnerabilidad en la Región del Biobío, mejorando sus competencias técnicas y transversales en el área de Cuidado y Atención en Salud. Además, se fortaleció su desarrollo sociolaboral mediante intervenciones individuales y grupales, fomentando especialmente la participación de mujeres en el proceso de formación y empleabilidad.
Lugar geográfico de ejecución	Provincia de Concepción
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Inclusión social y habilitación laboral por formación en oficios Z.S. RM
Patrocinador/financista	Gobierno Regional de Santiago
Público Objetivo / Usuarios	Población migrante de la RM sin ocupación formal, generalmente vinculada al comercio ambulante informal.

Objetivos del proyecto	<p>Objetivo general: Aumentar las oportunidades de acceso a instancias de formación para el trabajo e intermediación laboral en grupos migrantes y chilenos de la Región Metropolitana.</p> <p>Objetivos específicos: - Diagnosticar las necesidades y características de beneficiarios(as) migrantes y chilenos a través de un proceso participativo, mapeando redes y alianzas territoriales. - Identificar las necesidades de formación y capacitación de grupos migrantes y chilenos en relación con la demanda del mercado laboral. - Realizar planes de capacitación en oficio de acuerdo con diagnóstico realizado, conducente a certificación de competencias y habilitación laboral. - Intermediar laboralmente y/o fomentar la formalización de personas migrantes y chilenas. - Promover y sensibilizar el aporte cultural de migrantes a la región a través de charlas, talleres y conversatorios.</p> <p>Aumentar las oportunidades de acceso a instancias de formación para el trabajo e intermediación laboral en grupos migrantes y chilenos de la Región Metropolitana.</p> <p>Objetivos específicos: Diagnosticar las necesidades y características de beneficiarios(as) migrantes y chilenos a través de un proceso participativo, mapeando redes y alianzas territoriales.</p> <p>Identificar las necesidades de formación y capacitación de grupos migrantes y chilenos en relación con la demanda del mercado laboral.</p> <p>Realizar planes de capacitación en oficio de acuerdo con diagnóstico realizado, conducente a certificación de competencias y habilitación laboral.</p> <p>Intermediar laboralmente y/o fomentar la formalización de personas migrantes y chilenas.</p> <p>Promover y sensibilizar el aporte cultural de migrantes a la región a través de charlas, talleres y conversatorios.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	<p>1102</p>
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico participativo con beneficiarios. - Planes de formación y Capacitación. - Intermediación e inserción laboral. - Difusión y sensibilización del aporte cultural migrante.
Resultados obtenidos	<p>El proyecto benefició a 1.102 personas (79% mujeres), superando la meta inicial. Se ejecutaron 56 cursos en tres líneas formativas (habilitación laboral, emprendimiento y oficios certificados), con una tasa de retención del 89% y un 89% de egresados/as con certificación. El 92% de los participantes accedió a acompañamiento en intermediación laboral, logrando una inserción efectiva del 41,7% (417 personas) y la formalización de 372 emprendimientos. Además, se realizaron 2 actividades comunitarias de sensibilización y más de 300 productos comunicacionales que fortalecieron la identidad y visibilidad del programa. La ejecución cubrió 12 comunas de la zona sur de la RM y cumplió el 100% de los compromisos técnicos y financieros.</p>
Lugar geográfico de ejecución	<p>Comunas ubicadas en la zona central y sur de la Región Metropolitana. Santiago, Estación Central, San Bernardo, San Joaquín, Puente Alto, La Pintana, San Miguel, La Florida, Lo Espejo y San Ramón.</p>

¿Concluido al cierre del ejercicio?

Sí

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
SENCE (Servicio Nacional de Capacitación y Empleo)	Establece normativas que deben ser observadas por la organización. Financiamiento de programas de capacitación, principalmente en Programa Formación para el Trabajo.
Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Financiamiento de proyectos.
Oficinas Municipales de Intermediación Laboral/Organizaciones de la sociedad civil	Difusión de convocatoria de postulantes. Derivación de estudiantes egresados. Trabajo en red.
Universidades	Prácticas profesionales e investigaciones.
Empresas	Financiamiento de proyectos por medio de donaciones o por franquicia tributaria.
Gobierno Regional del Biobío	Financiamiento por medio de postulación de proyectos.
Gobierno Regional de Santiago	Financiamiento por medio de postulación de proyectos.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

La organización cuenta con un procedimiento sistemático para evaluar los cursos de capacitación, el cual se basa en la aplicación de la **Encuesta de Evaluación Docente** a una muestra aleatoria de al menos el 40% de los participantes de cada curso. Esta encuesta recoge la percepción de los estudiantes sobre diversos aspectos de la experiencia formativa, incluyendo el desempeño del equipo docente, la seguridad y satisfacción con los aprendizajes, el clima de aula y taller, la gestión de los coordinadores y la calidad de atención en secretaría.

Durante el año 2023, esta evaluación se aplicó en la totalidad de los cursos ejecutados en dicho período, permitiendo recoger información relevante sobre el desempeño tanto del cuerpo docente como de la institución en su conjunto. En general, los resultados obtenidos fueron favorables en todos los indicadores evaluados. No obstante, se identificaron oportunidades de mejora a través de los comentarios entregados por los estudiantes, los que han sido incorporados a los procesos de retroalimentación continua.

Todas las evaluaciones se encuentran registradas en el sistema informático institucional, y los resultados son comunicados directamente a los/as docentes para apoyar su desarrollo profesional y mejorar la calidad de los procesos formativos.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

INFOCAP participa activamente en diversas redes que fortalecen su misión institucional y potencian el trabajo colaborativo con otros actores del mundo social, educativo y espiritual. Estas instancias permiten compartir experiencias, construir alianzas y contribuir desde la formación en oficios a procesos de transformación social más amplios. Entre ellas, destacan:

- **Comisión Social de la Compañía de Jesús:** Espacio que reúne a las obras sociales vinculadas a la congregación fundadora de INFOCAP. Está conformada por los máximos representantes de las instituciones jesuitas con acción social en Chile, y sesiona anualmente para compartir reflexiones, desafíos comunes y estrategias de colaboración.
- **Red Apostólica Ignaciana (RAI) de la Región del Biobío:** Instancia de articulación territorial que congrega a instituciones inspiradas en la espiritualidad ignaciana. Integra organizaciones dedicadas a la educación, la formación, el acompañamiento espiritual y la acción social en la región del Biobío, promoviendo el trabajo conjunto y el fortalecimiento del sello ignaciano en los distintos ámbitos de servicio.

- **Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS):** Red nacional que agrupa a más de 260 organizaciones de la sociedad civil que trabajan por la superación de la pobreza y la inclusión social en Chile. INFOCAP forma parte activa de este espacio de encuentro, incidencia y articulación sectorial, colaborando en iniciativas orientadas a mejorar las condiciones de vida de personas en situación de vulnerabilidad.
- **Red Juntos por la Reinserción (JxR):** Alianza entre instituciones comprometidas con la reinserción social y laboral de personas privadas de libertad o en situación de exclusión. INFOCAP aporta a esta red su experiencia en capacitación y formación para el trabajo, generando oportunidades concretas de desarrollo personal y empleabilidad para quienes han enfrentado procesos de exclusión social o judicial.

2.9 Reclamos o Incidentes

Durante el año 2023, **la Fundación no registró reclamos formales** por parte de beneficiarios, usuarios u otras partes interesadas. Asimismo, se realizaron **procesos de fiscalización por parte del SENCE** vinculados a la ejecución de cursos de capacitación. Estas revisiones se llevaron a cabo conforme a los protocolos establecidos y, al cierre del año, **fueron finalizadas sin observaciones ni sanciones para la institución**, lo que da cuenta del cumplimiento de los estándares exigidos.

En cuanto a la gestión interna de calidad, INFOCAP aplica de manera sistemática su **procedimiento de identificación, gestión y notificación de no conformidades**, en el marco del sistema de gestión de calidad para la capacitación. Este proceso se desarrolla en conformidad con los lineamientos de la **norma chilena NCh 2728:2015**, asegurando la mejora continua y el cumplimiento de los requisitos normativos para organismos técnicos de capacitación.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Infocap no cuenta con práctica de gestión ambiental.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Desarrollar en forma exclusiva programas de formación laboral, focalizados exclusivamente en población vulnerable (RSH bajo el 60%).	Porcentaje de estudiantes que ingresan a los cursos de capacitación que cumplen con el perfil del público objetivo.	100% de actividades ejecutadas.	El 100% de los estudiantes del año 2023 cumple con el perfil del público objetivo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Garantizar que los estudiantes cumplan con los requisitos de aprobación establecidas en las bases de licitación	Porcentaje de estudiantes egresados.	60% de estudiantes egresados.	Se obtuvo una aprobación promedio de 76%
Ofrecer una formación de alta calidad a través de un cuerpo docente de excelencia	Promedio general de evaluación docente.	Evaluación igual o superior a 6,0 en una escala de 1,0 a 6,0	100% de los docentes con evaluación superior a 6,0.
Garantizar el alcance de nuestro servicio	Cantidad de beneficiarios	1000 estudiantes aprobados a nivel nacional.	1462 estudiantes aprobados.

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2023	2022
- Con restricciones	2.417.147	2.147.248
- Sin restricciones	431.590	446.267
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	2.848.737	2.593.515

b. Origen de los ingresos operacionales:	2023	2022
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2023	2022
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	8.2 %	11.5 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	21.28 %	14.03 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	22.5 %	29.8 %

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2022 y 2023

ACTIVOS	2023 M\$	2022 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	1.788.264	193.630
4.11.2 Inversiones temporales		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	231.588	126.227
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	198.267	
4.11.3.5 Varios deudores	79.797	53.702
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros	10.940	7.956
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	2.308.856	381.515

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos	81.136	257.501
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	81.136	257.501

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	2.389.992	639.016
-----------------------------	------------------	----------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2023 M\$	2022 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras	121.275	198.643
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	150.666	56.859
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores	22.348	29.765
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	47.236	40.333
4.21.4.3 Provisiones		
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	1.898	1.898
4.21.4.5 Otros	14.591	27.254
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	358.014	354.752

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	4.430.899	2.567.180
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	4.430.899	2.567.180
4.20.0 TOTAL PASIVOS	4.788.913	2.921.932

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	(2.398.921)	(2.282.916)
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	(2.398.921)	(2.282.916)

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.389.992	639.016
--	------------------	----------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	343.670	224.048
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	53.491	32.273
4.40.1.5 Otros	34.430	189.946
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos	1.157.666	1.310.377
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios	1.259.480	836.870
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	2.848.737	2.593.514
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	1.106.335	975.946
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	163.224	109.861
4.50.3 Gastos de dirección y administración	583.527	289.265
4.50.4 Depreciación		
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	640.651	569.163
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	248.374	117.686
4.50.7 Otros costos operacionales		
4.50.0 Total Costos Operacionales	2.742.111	2.061.921
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	106.626	531.593
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	0	0
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	85.391	131.557
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	85.391	131.557
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	(85.391)	(131.557)
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	21.235	400.036
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	21.235	400.036

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	396.556	281.048
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	1.119.249	1.384.931
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos	1.158.636	797.978
4.91.5 Aportes extraordinarios	124.853	41.517
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	1.286.137	1.091.396
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	894.058	710.627
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	37.275	24.148
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	510.443	209.373
4.91.0 Flujo Neto Operacional	71.381	469.930
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos	1.923.064	1.327.110
4.93.2 Pago de préstamos (menos)	399.811	1.690.128
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	1.523.253	(363.018)
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	1.594.634	106.912
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	193.630	86.718
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	1.788.264	193.630

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2022				
4.101 Patrimonio al 01.01.2022	(2.683.153)	0	0	(2.683.153)
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	400.036			400.036
4.101.5 Otros movimientos	201			201
4.100 Patrimonio al 31.12.2022	(2.282.916)	0	0	(2.282.916)
EJERCICIO 2023				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	21.235			21.235
4.201.5 Otros movimientos	(137.240)			(137.240)
4.200 Patrimonio al 31.12.2023	(2.398.921)	0	0	(2.398.921)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Fundación INFOCAP se dedica a la formación técnica y profesional de jóvenes y adultos, enfocándose en entregar competencias laborales y habilidades para la empleabilidad. Su oferta educativa incluye programas de capacitación técnica, cursos cortos, y apoyo en desarrollo personal y profesional. Los programas buscan responder a las necesidades del mercado laboral y promover la inserción laboral de sus beneficiario.

La organización desarrolla actividades educativas, talleres prácticos, mentorías, y seguimiento de egresados. Además, coordina con empresas y actores del sector productivo para facilitar pasantías, prácticas laborales y proyectos de vinculación con el medio, fortaleciendo la pertinencia de la formación que entrega.

INFOCAP financia sus programas a través de aportes estatales, convenios con empresas, proyectos financiados por organismos públicos y privados, y donaciones. Este esquema de financiamiento permite sostener y ampliar la cobertura de sus programas educativos, garantizando la continuidad de sus iniciativas formativas.

b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

Los estados financieros de Fundación INFOCAP correspondientes al año 2022 fueron aprobados por el Directorio en el segundo semestre de 2023, cumpliendo con lo requerido por la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (IFRS para PYMES).

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

El período contable de Fundación INFOCAP corresponde al año calendario, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, de acuerdo con lo establecido en la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (IFRS para PYMES).

b. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos de Fundación INFOCAP se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos futuros fluyan hacia la entidad y puedan medirse confiablemente, conforme a la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (IFRS para PYMES). Esto aplica tanto a aportes estatales, convenios, proyectos y donaciones.

c. Activo fijo

Los activos fijos de Fundación INFOCAP incluyen bienes tangibles destinados a la operación de la entidad, tales como mobiliario, equipo de oficina y vehículos. Se registran al costo de adquisición y se deprecian sistemáticamente durante su vida útil, de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (IFRS para PYMES).

d. Existencias

Las existencias de Fundación INFOCAP incluyen materiales y suministros utilizados en la operación de sus programas. Se registran al menor valor entre el costo y el valor neto realizable, conforme a la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (IFRS para PYMES).

e. Reconocimiento de pasivos y provisiones

Los pasivos de Fundación INFOCAP se reconocen cuando es probable que se requiera un sacrificio de recursos económicos y su monto puede estimarse confiablemente. Las provisiones se registran cuando existen obligaciones presentes, ya sean legales o implícitas, conforme a la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (IFRS para PYMES).

f. Beneficios al personal

Fundación INFOCAP reconoce los beneficios al personal, incluyendo sueldos, vacaciones, indemnizaciones y otras prestaciones, cuando se incurre en la obligación de pago.

g. Clasificación de gastos

Los gastos de Fundación INFOCAP se clasifican según su naturaleza y función, distinguiendo entre gastos operacionales, administrativos y de programas educativos. Esta clasificación permite un adecuado control y análisis financiero, conforme a la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (IFRS para PYMES).

h. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

Se incluyen aquellas operaciones que afectan los estados financieros de Fundación INFOCAP pero que no implican salida o entrada de efectivo, como revalorizaciones de activos o provisiones. Se registran conforme a la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (IFRS para PYMES).

3. Efectivo y efectivo equivalente

Efectivo y Efectivo equivalente al 31 de diciembre 2023:

Descripción	Saldo al 31.12.2023
CAJA CHICA	0
FONDOS POR RENDIR	8,447
BANCO SANTANDER 65907046	922
BANCO SANTANDER 68057558	322
BANCO SANTANDER 68057590	1,697
BANCO SANTANDER 68057612	80,943
BANCO SANTANDER 68057620	1,463
BANCO SANTANDER 71538737	114,352
BANCO SANTANDER 74765475	19,143
BANCO SANTANDER 74765564	67,211
BANCO ESTADO 6449433	962
BANCO SANTANDER 93019709	650,583
BANCO SANTANDER 93019768	731,218
BANCO SANTANDER 93019857	111,001
TOTAL Efectivo y equivalente a efectivo	\$1,788,264

4. Cuentas por cobrar

Cuentas por cobrar al 31 de diciembre 2023:

CUENTAS POR COBRAR	SALDO AL 31.12.2023
CLIENTES NACIONALES	231,588
CHEQUES POR COBRAR	0
ACREEDORES VARIOS	0
ANTICIPO A PROVEEDORES	79,797
TOTAL	\$311,385

5. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

a) Cuentas por cobrar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
82.411.300-9	Fundación Educativa Alonso de Ovalle	Relación Indirecta	4.426.129		
TOTAL			4.426.129		
Corto Plazo					
Largo Plazo					
TOTAL			4.426.129		

b) Cuentas por pagar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
70.072.300-3	Compañía de Jesús	Relación Indirecta	4.769		
TOTAL			4.769		
Corto Plazo					
Largo Plazo					

TOTAL	4.769
--------------	--------------

6. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0			0
Construcciones	0			0
Muebles y útiles	0			0
Vehículos	0			0
Otros activos fijos	257.501			257.501
Total activo fijo bruto	257.501	0	-0	257.501
Depreciación acumulada	176.365			176.365
Total activo fijo neto	81.136	0	-0	81.136
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0
Activos fijos de libre disponibilidad	81.136	0	-0	81.136

7. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

Obligaciones financieras al 31 de diciembre 2023:

Obligaciones a corto plazo	Saldo al 31.12.2023
LINEA DE CREDITO BANCO SANTANDER	\$0
Total Obligaciones a corto plazo	\$0

Obligaciones a largo plazo	Saldo al 31.12.2023
PRESTAMO BANCO SANTANDER	\$121,275
Total Obligaciones a largo plazo	\$121,275

8. Cuentas por pagar

Cuentas por pagar al 31 de diciembre 2023:

Cuentas por pagar	Saldo al 31.12.2023
PROVEEDORES NACIONALES	\$150,666
ACREEDORES VARIOS	\$22,348
Total cuentas por pagar	\$173,015

Otras cuentas por pagar	Saldo al 31.12.2023
RETENCIONES	\$5,399
REMUNERACIONES POR PAGAR	\$-506
HONORARIOS POR PAGAR	\$15,099
LEYES SOCIALES	\$45,993
INGRESOS PERCIBIDOS POR ADELANTADO	\$1,898
OTROS	\$0
Total otras cuentas por pagar	\$67,883

9. Venta de bienes y servicios

Ingreso por ventas de bienes y servicios al 31 de diciembre 2023:

Ingresos por ventas de bienes y servicios	Saldo al 31.12.2023
INGRESOS SENCE	\$1,254,634
INGRESOS PRE-CONTRATO	\$53,490
OTROS INGRESOS	\$1,158,074
Total ingresos por ventas de bienes y servicios	\$2,466,198

10. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

Todo el equipo que conforma el Directorio y Comité Financiero económico no recibe remuneración u honorarios alguno

por sus funciones.

11. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución, los fundadores efectuaron un aporte por M\$ 5.000. Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como "cuotas" o "aportes" de "socios", se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos operacionales. Aquellos aportes esporádicos, eventualmente recibidos para solventar necesidades patrimoniales, también se abonan a dicho estado en una línea separada, como una partida extraordinaria (4.80.3).

12. Eventos posteriores

Entre el 1 de enero de 2024 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no han ocurrido hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten significativamente la interpretación de los mismos.

5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes


Opinión con salvedades sobre los estados financieros del año 2023

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Fundación Infocap Jóvenes, que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2023 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y las correspondientes notas a los estados financieros.

En nuestra opinión, excepto por los posibles efectos de los asuntos mencionados en nuestro informe en la sección "Bases para la opinión con salvedades sobre los estados financieros del año 2023" los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Fundación Infocap Jóvenes al 31 de diciembre de 2023 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Sociedades emitidas por el International Standards Accounting Board (IASB).

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2023:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Manuel Ureta _____	Director Ejecutivo _____	16094882-5 _____	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 1 de octubre de 2024

