

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”

Fecha de publicación: 2025-10-13

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2022

Documento generado por fecusocial.cl

## 1. Carátula

### 1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Infocap Jóvenes
b. RUT de la Organización	65.051.266-9
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Compañía de Jesús
e. Personalidad Jurídica	N°33702 con fecha 24-11-2011
f. Domicilio de la sede principal	Departamental 440, San Joaquín, región Metropolitana
g. Representante legal	Manuel Ureta Viviani, RUT 16.094.882-5
h. Sitio web de la organización	www.infocap.cl
i. Persona de contacto	Sandra González Hernández, Directora de Alianzas y Desarrollo. Sgonzalez@infocap.cl

### 1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	José Miguel Berguño Cañas, RUT 10.903.992-6
b. Ejecutivo Principal	Manuel Ureta Viviani, RUT 16.094.882-5
c. Misión	Generamos espacios de capacitación laboral, formación transversal y encuentro, para mejorar la calidad de vida y ampliar los horizontes de las personas.
d. Visión	PROPÓSITO: Movilizamos el potencial de las personas para que puedan imaginar y construir su vida a futuro.
e. Área de trabajo	Formación y capacitación, Apoyo al Emprendimiento y empleabilidad, Provisión de educación básica y media (TP y CH), Promoción y alfabetización digital, educacion_no_formal.servicio_superacion_pobreza.
f. Público objetivo / Usuarios	Hombres y mujeres adultas, con baja formación laboral, desempleadas y que viven/han vivido en contexto de vulnerabilidad social, económica y educativa, señalado por pobreza multidimensional. Especial foco en mujeres jefas de hogar; personas en situación de privación de libertad – con o sin beneficios; personas migrantes y personas desempleadas.
g. Número de trabajadores	130
h. Número de voluntarios	

### 1.3 Gestión

		2022	2021			2022	2021
<b>a. Ingresos Operacionales(M\$)</b>		2.593.514	634.367	<b>c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)</b>		(2.282.916)	(2.683.153)
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	224.048	192.823	<b>d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)</b>		400.036	(1.304.754)
	Proyectos	0	0	<b>e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso</b>		Estado (SENCE, Subsecretaría del Trabajo, Gobiernos regionales)	Estado (SENCE, Subsecretaría del Trabajo, Gobiernos regionales)
	Aportes y cuotas sociales	0	0				
	Venta de bienes y servicios	32.273	22.469				
	Otros	189.946	60.685	<b>f. Número total de usuarios directos</b>		1776	1406
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones	0	0	<b>g. Indicador principal de gestión y su resultado</b>		Indicador: Porcentaje de estudiantes que ingresan a los cursos de capacitación que cumplen con el perfil del público objetivo. Resultado: El 100% de los estudiantes del año 2022 cumple con el perfil del público objetivo.	Indicador: Porcentaje de estudiantes que ingresan a los cursos de capacitación que cumplen con el perfil del público objetivo. Resultado: El 100% de los estudiantes del año 2021 cumple con el perfil del público objetivo.
	Proyectos	1.310.378	(30.340)				
	Venta de bienes y servicios	836.869	318.894				
<b>b. Aportes extraordinarios (M\$)</b>		0	0				

# Índice

<b>1. Carátula</b>	<b>1</b>
<b>2. Información general y de contexto</b>	<b>4</b>
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	5
2.5 Principales actividades y proyectos	5
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	10
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	11
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	11
2.9 Reclamos o Incidentes	11
2.10 Prácticas de gestión ambiental	11
<b>3. Información de desempeño</b>	<b>13</b>
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	13
3.2 Indicadores financieros	13
<b>4. ESTADOS FINANCIEROS</b>	<b>14</b>
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	14
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	16
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	17
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	18
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	18
<b>5. Informe de terceros</b>	<b>23</b>
<b>6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección</b>	<b>24</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>25</b>

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Con mucha alegría y gratitud, quiero compartir con ustedes la Memoria Institucional 2022. Ha sido un año desafiante, pero también lleno de aprendizajes, logros y reafirmaciones de nuestro compromiso con las personas que más lo necesitan.

El 2022 nos permitió recoger lo aprendido en los años más duros de la pandemia y ponerlo al servicio de una etapa de reencuentro. Volvimos con fuerza a la presencialidad, a la vida en las aulas, al trabajo con las manos y al contacto directo, que es el corazón de nuestra formación en oficios.

Pero no solo retomamos lo que hacíamos antes. También crecimos. Innovamos en nuestra propuesta educativa, sumando nuevas especializaciones en áreas como energías renovables, logística digital y economía circular. Al mismo tiempo, fortalecimos nuestro Campus Virtual, para que nadie quede fuera por razones geográficas o personales. Queremos que la formación llegue donde haga falta, sin barreras.

En lo financiero, seguimos avanzando con responsabilidad hacia la sostenibilidad. Gracias a la confianza de nuestros donantes, socios estratégicos y a una gestión cuidadosa de los recursos, llegamos a más personas que en años anteriores. Sabemos que alcanzar el autofinanciamiento pleno es una tarea pendiente, pero seguimos apostando por proyectos integrales, que combinen capacitación, generación de ingresos y acompañamiento a largo plazo.

Nada de esto sería posible sin el equipo humano que da vida a INFOCAP. Cada uno y cada una de ustedes, desde sus distintos roles, ha puesto talento, compromiso y corazón para sacar adelante esta misión. Gracias por eso. Porque lo que hacemos no es solo enseñar un oficio, es abrir posibilidades, levantar esperanzas y transformar vidas.

El 2022 nos dejó una certeza: cuando trabajamos juntos, con convicción y sentido de propósito, podemos enfrentar cualquier desafío. Y no solo enfrentarlo, sino convertirlo en una oportunidad para crecer.

Gracias a nuestros estudiantes por su confianza y esfuerzo. A nuestros socios y donantes por creer en este proyecto. Y a todo el equipo INFOCAP por sostenerlo con profesionalismo y cariño.

Seguimos caminando, con la mirada puesta en un futuro más justo y digno para todas y todos.

Con afecto y compromiso,

Manuel Ureta Viviani.

### 2.2 Estructura de gobierno

El Directorio de la Fundación está compuesto por cinco miembros, designados por el Provincial de la Compañía de Jesús, quien también tiene la facultad de nombrar al presidente entre ellos.

El período de ejercicio de los directores es de dos años, con la posibilidad de ser reelegidos indefinidamente. Este rol es estrictamente personal, intransferible y se desempeña de forma honorífica. Las reuniones ordinarias del directorio se celebran al menos una vez al año, aunque se pueden convocar sesiones extraordinarias cuando sea necesario para tratar asuntos específicos.

Las funciones del directorio incluyen la supervisión y dirección de la Fundación, la gestión estratégica de sus recursos financieros y la decisión sobre la creación de estructuras organizacionales, tales como filiales, oficinas o departamentos, que contribuyan a optimizar el desempeño y alcance de la institución.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
José Miguel Berguño Cañas 10.903.992-6	Presidente
María Luisa Vicuña Domínguez 13.672.985-3	Vice-presidenta
Denisse Elisabeth Vega Avendaño 12.624.548-3	Secretaria
Javier Arturo Garrao Fortes 10.717.421-4	Tesorero
Sara Verónica Smok Ubeda 7.204.826-1	Directora

## 2.3 Estructura operacional

nfocap tiene un equipo de gestión liderado por el director ejecutivo. Este equipo está integrado por las direcciones regionales, el área de investigación y desarrollo, el área de educación, el área sociolaboral (difusión y selección, y acompañamiento) y el área de administración y finanzas.

**Director ejecutivo:** es responsable de liderar la institución a nivel nacional, en ambas sedes, impulsando la estrategia de desarrollo de la institución, fomentando el crecimiento continuo de la organización y asegurando la administración eficiente de los recursos.

**Área de Investigación y Desarrollo:** es la responsable de generar proyectos e iniciativas que respondan a las necesidades de intervención de la institución y a las oportunidades externas que permitan mejorar su desempeño. Entre sus funciones están la búsqueda y gestión de fuentes de financiamiento, el diseño de propuestas innovadoras y la mejora continua de procesos.

**Direcciones regionales (Metropolitana y Biobío):** tienen la misión de liderar la implementación de todas las líneas de trabajo de acuerdo con las planificaciones de las distintas áreas, especialmente en el ámbito educativo. También se encargan de dirigir y acompañar las actividades de los equipos regionales para asegurar el éxito del proceso de formación y capacitación de los estudiantes.

**Área sociolaboral:**

- **Difusión y Selección:** realiza convocatorias a nivel regional y nacional, asegurando la cobertura de los cursos mediante procesos de selección basados en criterios socioeconómicos y motivacionales.
- **Acompañamiento sociolaboral:** proporciona asistencia y seguimiento a los estudiantes en el ámbito personal y educativo, promoviendo su permanencia en los cursos y su motivación para la inserción laboral. También acompaña a los estudiantes en su transición sociolaboral, proyectando el proceso educativo hacia una inserción laboral efectiva y sostenida.

**Formación:** encargada de garantizar la excelencia y calidad del proceso formativo. Este equipo acompaña a instructores y relatores, asegurando el cumplimiento de la malla curricular y promoviendo aprendizajes significativos para los estudiantes.

**Área de administración y finanzas:** es responsable de la gestión de los recursos económicos y administrativos de la fundación, asegurando su eficiente utilización y el cumplimiento de los estándares financieros y operativos.

### Equipo directivo año 2022

Danilo Núñez Izquierdo | Director ejecutivo

Constanza Cifuentes Durán | Directora Sede Santiago

Simón Acuña Medina | Director Sede Biobío

Benjamín Madero Cabib | Director Administrador y Finanzas

Gonzalo Torres Rosales | Director Investigación y Desarrollo

María Belén Aguilera Castillo | Directora Territorial

## 2.4 Valores y/o Principios

**Inclusión:** Abrimos nuestras puertas a todas y todos los que buscan una oportunidad para crecer y desarrollarse.

**Excelencia:** Damos formación y capacitación de excelencia, creemos que lo mejor debe ser para quienes más lo necesitan.

**Vanguardia:** Promovemos la flexibilidad y la adaptación frente a los cambios sociales, culturales y económicos del siglo XXI. Reflexionamos y mejoramos de forma permanente para nunca quedarnos atrás.

**Experiencia:** Más de cuarenta años formando en lo personal y laboral a personas para que transformen sus realidades.

## 2.5 Principales actividades y proyectos

### a. Actividades

Durante el 2022, continuamos desarrollando programas de formación en oficios orientados a capacitar a personas para el trabajo dependiente e independiente. Estos programas consisten en Cursos Regulares en Oficios, los cuales tienen una convocatoria abierta. En todos los programas, el proyecto educativo de INFOCAP articula el desarrollo de competencias técnicas y transversales, basándose en una visión integral de la persona como trabajador(a), miembro de una familia, una comunidad y la sociedad. Esta visión busca que los estudiantes desarrollen sus capacidades, amplíen sus oportunidades y crezcan en dignidad a través de la capacitación.

**b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Transferencia Formación y Capacitación en Oficios CRECE Biobío
<b>Patrocinador/financista</b>	Gobierno Regional del Biobío
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	El programa Crece Biobío se dirige a dos grupos objetivos: Comunidades y Agrupaciones Migrantes y Pueblos Originarios.
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p>Objetivo general: Aumentar la participación de migrantes y pueblo mapuche de la Región del Biobío, poniendo en valor el patrimonio cultural a través de un modelo de capacitación en oficios dinámico e integral.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitar en oficios y certificar migrantes y mapuches.</li> <li>- Aumentar el bienestar socioemocional de migrantes y mapuches.</li> <li>- Fomentar la formalización y participación en la ocupación y empleo.</li> <li>- Socializar y sensibilizar la situación de migrantes y pueblo mapuche en la Región del Biobío.</li> <li>- Releva la importancia del patrimonio cultural mapuche y migrante.</li> </ul>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	195
<b>Actividades realizadas</b>	Se implementaron cursos específicos en distintas localidades del Biobío, como gastronomía mapuche en Lebu y Contulmo, corte y confección textil en Los Álamos, y talleres de mapudungun en diversas comunas. También se desarrollaron capacitaciones para migrantes en pastelería y barbería con enfoque técnico y práctico. Las actividades incluyeron el diagnóstico participativo inicial, el desarrollo de materiales didácticos, la entrega de equipamiento para los cursos y un acompañamiento integral durante el proceso de capacitación. Estos esfuerzos garantizaron la pertinencia cultural y el enfoque de género en la ejecución del programa.
<b>Resultados obtenidos</b>	El proyecto logró capacitar y certificar a 232 hombres y mujeres pertenecientes a pueblos originarios y migrantes en oficios como gastronomía mapuche, corte y confección textil, y técnicas de pastelería, alcanzando un 80% de cumplimiento en competencias adquiridas. Además, fortaleció el bienestar socioemocional de los participantes y promovió la sensibilización sobre las tradiciones culturales de los pueblos mapuche y migrantes. A través de una estrategia inclusiva y territorial, se superó la meta de satisfacción de beneficiarios, alcanzando un 90% en evaluaciones finales, lo que refleja el impacto positivo en el fortalecimiento de las capacidades laborales y sociales de los participantes.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región del Biobío (provincia de Concepción, Arauco y Biobío)
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	Sí

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Escuela dirigencial en tiempos de crisis
<b>Patrocinador/financista</b>	Gobierno Regional del Biobío

<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	40 personas de la provincia de Concepción, mayores de 18 años, líderes sociales, comunitarios, dirigenciales y/o sindicales que han sido afectados en sus comunidades por la crisis sanitaria, con una proporción 60:40 en relación mujeres y hombres respectivamente.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Objetivo general: Fortalecer el rol dirigencial y sindical de líderes comunitarios en contexto de pandemia de la provincia de Concepción.  Objetivos específicos: - Capacitar a líderes comunitarios en temáticas contingentes para su liderazgo en tiempos de pandemia. - Acompañar a participantes en el desarrollo efectivo de su proceso formativo a través del dialogo y espacios de reflexión. - Favorecer la participación de mujeres líderes para generar espacios de intercambio y fortalecimiento de sus habilidades.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	40
<b>Actividades realizadas</b>	El proyecto incluyó una planificación inicial, un lanzamiento para dar visibilidad e inicio a la convocatoria, la distribución de tablets y conectividad para asegurar la participación, y el desarrollo de un programa formativo en tres módulos temáticos impartidos de manera virtual y presencial. Además, se realizó un acompañamiento constante y un hito de cierre que permitió evaluar los aprendizajes adquiridos y resaltar la importancia del liderazgo en tiempos de crisis.
<b>Resultados obtenidos</b>	El proyecto logró capacitar exitosamente a 40 líderes sociales y comunitarios de la provincia de Concepción en temas legales, socio-políticos y de gestión en tiempos de crisis, asegurando una participación del 60% de mujeres. Además, se fortalecieron sus habilidades de liderazgo y su capacidad para gestionar y coordinar acciones comunitarias durante la emergencia sanitaria. Se llevó a cabo un acompañamiento continuo que promovió espacios de reflexión y aprendizaje, logrando altos niveles de satisfacción y retención de participantes.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Concepción, Tomé, Talcahuano, Hualpén, Chiguayante, San Pedro de la Paz, Penco, Hualqui
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	Sí

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Transforma Mujeres: Empoderamiento y Desarrollo de Competencias Laborales
<b>Patrocinador/financista</b>	Gobierno Regional Metropolitano de Santiago
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	40 mujeres entre 18 y 50 años en situación de vulnerabilidad, pertenecientes a las comunas de la Región Metropolitana (mujeres socioeconómicamente vulnerables, mujeres migrantes y mujeres pertenecientes a pueblos originarios).
<b>Objetivos del proyecto</b>	Formar, capacitar y acompañar socio-laboralmente a mujeres que se encuentran en situación de vulnerabilidad y que han vivido/viven en contextos de exclusión social, laboral y educativa. Empoderando y fortaleciendo sus competencias y habilidades, entregando herramientas de formación para la autonomía y empoderamiento económico asociado al desarrollo de competencias transversales para el siglo XXI, con especial énfasis en las digitales.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	40
<b>Actividades realizadas</b>	- Hito de lanzamiento - Formación y capacitación - Asesorías de proyectos

<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 40 mujeres confirmadas y validadas y seleccionadas, 100% cumple con el perfil.</li> <li>- Capacitación a 40 mujeres en temáticas de empoderamiento, inclusión e integración y competencias laborales para el trabajo,</li> <li>- Ejecución de los módulos TICs, Comunicación, afectividad y emociones, resiliencia, género, emprendimiento y cooperativas.</li> <li>- 5 ideas de proyectos de cooperativas de mujeres.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región Metropolitana
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	Sí

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Apoyo al emprendimiento dirigido a personas migrantes/refugiadas de la región del Biobío
<b>Patrocinador/financista</b>	International Organization for Migration (OIM)
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	30 mujeres y 10 hombres, migrantes y/o refugiadas, indiferente de su estatus migratorio, que tengan emprendimientos activos y/o experiencia en ventas.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Desarrollar procesos de socialización, interacción y apoyo al emprendimiento, a través de una capacitación centrada en el desarrollo de competencias de habilitación laboral, elaboración de proyecto y administración de presupuestos.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	40
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnóstico participativo con beneficiarios: proceso de levantamiento de información, contacto y gestión con redes territoriales, caracterización de participantes y su situación.</li> <li>- Capacitación y apoyo técnico: diseño y ejecución de proceso de formación centrado en habilitación laboral.</li> <li>- Acompañamiento y seguimiento de participantes: proceso de acciones que permitan realizar seguimiento a capacitación y uso de capital de inversión.</li> </ul>
<b>Resultados obtenidos</b>	Durante el transcurso de este proyecto se aumentó las competencias emprendedoras y el capital de trabajo de personas migrantes de la Región del Biobío, permitiendo su desarrollo social y laboral. Este aumento de competencias se reflejó en aspectos formativos, pues se implementó un plan de capacitación enfocado a fortalecer los emprendimientos personales de cada participante del curso. Además, se dispuso de todo el equipo de Infocap para realizar acompañamiento y seguimiento a la asistencia y situaciones personales de cada participante, lo que nos ha permitido obtener un excelente porcentaje de retención del 100%; todos los estudiantes que comenzaron el curso lo finalizaron exitosamente.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Concepción
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	Sí

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Transforma Mujeres
<b>Patrocinador/financista</b>	Ministerio de la Mujer y Equidad de Género
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<p>El público al cual se dirige la intervención son mujeres que estén en proceso de capacitación de oficio de gastronomía en Infocap, que tiene el siguiente perfil:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mujeres socioeconómicamente vulnerables.</li> <li>- Mujeres entre 18 y 50 años</li> <li>- Mujeres migrantes</li> <li>- Mujeres pertenecientes a pueblos originarios.</li> </ul>

<b>Objetivos del proyecto</b>	Fortalecer competencias/habilidades para mejorar autonomía económica y empoderamiento de mujeres, que permita derribar las barreras que impiden su desarrollo educacional, acceso al trabajo y ejercicio pleno de sus derechos.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	Cobertura de 15 mujeres de la Región del Bío-Bío.
<b>Actividades realizadas</b>	<p>Proyecto que consiste en fortalecer a través de la formación, capacitación y acompañamiento, competencias/habilidades para mejorar la empleabilidad y/o para emprender de manera cooperativa. Destinado a mujeres que se capacitan en Infocap en el rubro de gastronomía. El proyecto busca que las mujeres logren su autonomía económica, conciliando su vida laboral y familiar a través del desarrollo de emprendimientos cooperativos.</p> <p>El proyecto, se implementará en un formato online, con presencialidad ocasional para las asesorías. El proceso contempla las siguientes fases: Selección, Diagnóstico inicial, Capacitación y Formación, Acompañamiento, Capital "Transforma Mujer" y asesoría de emprendimientos cooperativos.</p>
<b>Resultados obtenidos</b>	Se logró una alta participación y satisfacción de las beneficiarias, el 80% completó los módulos formativos y asesorías.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Las participantes residen en las comunas de Concepción, San Pedro de la Paz, Hualpén y Talcahuano. Sin embargo, el proyecto se realizará en formato digital con algunas actividades presenciales en sede de Concepción.
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	Sí

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Programa de formación y certificación para el trabajo en cuidado y atención en salud.
<b>Patrocinador/financista</b>	Gobierno Regional del Biobío
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Hombres y mujeres mayores de 18 años, que se encuentren en situación de vulnerabilidad socioeconómica, se encuentren desempleadas y vivan en la provincia de Concepción
<b>Objetivos del proyecto</b>	Desarrollar programa de formación, capacitación y certificación en Cuidado y atención en salud, para de esta forma mejorar su calidad de vida y aumentar sus oportunidades de empleo.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	40
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitar y certificar a personas en situación de vulnerabilidad de la Región del Bío-Bío.</li> <li>- Fortalecer las competencias técnicas y transversales de 40 personas de la Región del Bío-Bío en oficio de Cuidado y Atención en Salud.</li> <li>- Acompañar a participantes en el desarrollo efectivo de su proceso formativo a través de intervenciones individuales y grupales.</li> <li>- Favorecer la participación de mujeres en el proceso de formación y capacitación.</li> <li>- Orientar a las participantes del programa en su desarrollo sociolaboral asociado al oficio de cuidados.</li> </ul>
<b>Resultados obtenidos</b>	El programa logró capacitar y certificar a 40 personas en situación de vulnerabilidad en la Región del Biobío, mejorando sus competencias técnicas y transversales en el área de Cuidado y Atención en Salud. Además, se fortaleció su desarrollo sociolaboral mediante intervenciones individuales y grupales, fomentando especialmente la participación de mujeres en el proceso de formación y empleabilidad.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Provincia de Concepción.
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	Sí

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Inclusión social y habilitación laboral por formación en oficios Z.S. RM
<b>Patrocinador/financista</b>	Gobierno Regional de Santiago
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Población migrante de la RM sin ocupación formal, generalmente vinculada al comercio ambulante informal.
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p>Objetivo general:</p> <p>Aumentar las oportunidades de acceso a instancias de formación para el trabajo e intermediación laboral en grupos migrantes y chilenos de la Región Metropolitana.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnosticar las necesidades y características de beneficiarios(as) migrantes y chilenos a través de un proceso participativo, mapeando redes y alianzas territoriales.</li> <li>- Identificar las necesidades de formación y capacitación de grupos migrantes y chilenos en relación con la demanda del mercado laboral.</li> <li>- Realizar planes de capacitación en oficio de acuerdo con diagnóstico realizado, conducente a certificación de competencias y habilitación laboral.</li> <li>- Intermediar laboralmente y/o fomentar la formalización de personas migrantes y chilenas.</li> <li>- Promover y sensibilizar el aporte cultural de migrantes a la región a través de charlas, talleres y conversatorios.</li> </ul>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	1102
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnóstico participativo con beneficiarios.</li> <li>- Planes de formación y Capacitación.</li> <li>- Intermediación e inserción laboral.</li> <li>- Difusión y sensibilización del aporte cultural migrante.</li> </ul>
<b>Resultados obtenidos</b>	El proyecto benefició a 1.102 personas (79% mujeres), superando la meta inicial. Se ejecutaron 56 cursos en tres líneas formativas (habilitación laboral, emprendimiento y oficios certificados), con una tasa de retención del 89% y un 89% de egresados/as con certificación. El 92% de los participantes accedió a acompañamiento en intermediación laboral, logrando una inserción efectiva del 41,7% (417 personas) y la formalización de 372 emprendimientos. Además, se realizaron 2 actividades comunitarias de sensibilización y más de 300 productos comunicacionales que fortalecieron la identidad y visibilidad del programa. La ejecución cubrió 12 comunas de la zona sur de la RM y cumplió el 100% de los compromisos técnicos y financieros.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Comunas ubicadas en la zona central y sur de la Región Metropolitana. Santiago, Estación Central, San Bernardo, San Joaquín, Puente Alto, La Pintana, San Miguel, La Florida, Lo Espejo y San Ramón.
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	Sí

## 2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
SENCE (Servicio Nacional de Capacitación y Empleo)	<p>Establece normativas que deben ser observadas por la organización.</p> <p>Financiamiento de programas de capacitación, principalmente en Programa Formación para el Trabajo.</p>
Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Financiamiento de proyectos.
Oficinas Municipales de Intermediación Laboral/Organizaciones de la sociedad civil	<p>Difusión de convocatoria de postulantes.</p> <p>Derivación de estudiantes egresados.</p> <p>Trabajo en red.</p>
Universidades	Prácticas profesionales e investigaciones.

Empresas	Financiamiento de proyectos por medio de donaciones o por franquicia tributaria.
Gobierno Regional del Biobío	Financiamiento por medio de postulación de proyectos.
Gobierno Regional de Santiago	Financiamiento por medio de postulación de proyectos.
OIM	Financiamiento por medio de postulación de proyectos.

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

La organización ha establecido un procedimiento de evaluación de los cursos de capacitación, la que se realiza a través de la aplicación de la “Encuesta de Evaluación Docente” sobre una muestra aleatoria no inferior al 40% de los alumnos que conforman un curso. Esta encuesta abarca todos los componentes de la actividad y está orientada a conocer la percepción de los alumnos respecto del desempeño docente, el grado de seguridad y satisfacción de los aprendizajes, el clima social al interior de salas y talleres, el desempeño de los coordinadores y la calidad de los servicios de la atención en la secretaría. Durante el 2022 se aplicaron evaluaciones docentes en todos los cursos ejecutados, respecto de los cursos iniciados ese mismo año, considerando el desempeño docente y de la institución en estos cursos. El desempeño de los distintos indicadores fue siempre satisfactorio, detectándose recomendaciones de mejora en la sección comentarios del instrumento de evaluación. Se guarda registro de estas evaluaciones en el sistema informático de la institución y se retroalimenta a las y los docentes respecto a su desempeño.

## 2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Infocap participa activamente de las siguientes redes:

1. **Comisión social de la Compañía de Jesús:** Reúne las obras sociales vinculadas a la congregación religiosa fundadora de Infocap. Participan en la comisión los máximos representantes de las organizaciones y sesiona de manera anual.
2. **Red Apostólica Ignaciana (RAI) de la Región del Biobío:** Está formada por diversas instituciones vinculadas a la Compañía de Jesús y a la espiritualidad ignaciana, abarcando variados ámbitos de servicio apostólico en el área educacional, formativo, social y espiritual, en el Biobío.
3. **Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS):** Formada por más de 260 instituciones, es un espacio de encuentro, colaboración y articulación de organizaciones de la sociedad civil que trabajan al servicio de personas en situación de pobreza y/o exclusión social en Chile.
4. **Red Juntos por la Reinserción (JxR):** Infocap forma parte de esta red, que reúne a diversas instituciones comprometidas con la promoción de la reinserción social y laboral de personas privadas de libertad o en situación de exclusión, contribuyendo con su experiencia en formación y capacitación para generar oportunidades de desarrollo personal y laboral.

## 2.9 Reclamos o Incidentes

Durante el 2022, no se registraron reclamos en la Fundación. Se llevaron a cabo procesos de fiscalización por parte del SENCE relacionados con la ejecución de cursos, los cuales, al cierre del año, fueron finalizados sin sanciones para la institución.

La organización aplica su procedimiento para la identificación, gestión y notificación de no conformidades del sistema de gestión de calidad en la capacitación, cumpliendo con los requerimientos establecidos en la norma de calidad para organismos técnicos (NCh 2728:2015).

## 2.10 Prácticas de gestión ambiental

Infocap no cuenta con práctica de gestión ambiental.

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

##### OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Desarrollar en forma exclusiva programas de formación laboral, focalizados exclusivamente en población vulnerable (RSH bajo el 60%).	Porcentaje de estudiantes que ingresan a los cursos de capacitación que cumplen con el perfil del público objetivo.	100% de actividades ejecutadas.	El 100% de los estudiantes del año 2022 cumple con el perfil del público objetivo.

##### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Garantizar que los estudiantes cumplan con los requisitos de aprobación establecidas en las bases de licitación	Porcentaje de estudiantes egresados.	60% de estudiantes egresados.	Se obtuvo una aprobación promedio de 72%
Ofrecer una formación de alta calidad a través de un cuerpo docente de excelencia	Promedio general de evaluación docente.	Evaluación igual o superior a 6,0 en una escala de 1,0 a 6,0	100% de los docentes con evaluación superior a 6,0.
Garantizar el alcance de nuestro servicio	Cantidad de beneficiarios	1000 estudiantes aprobados a nivel nacional.	1772 estudiantes aprobados.

#### 3.2 Indicadores financieros

##### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2022	2021
- Con restricciones	2.147.247	358.389
- Sin restricciones	446.267	275.977
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>2.593.514</b>	<b>634.366</b>

b. Origen de los ingresos operacionales:	2022	2021
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2022	2021
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	8.6 %	19.9 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	14.03 %	15.51 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	29.8 %	11.3 %

## **4. ESTADOS FINANCIEROS**

### **4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)**

31 de diciembre de 2021 y 2022

ACTIVOS	2022 M\$	2021 M\$
<b>Circulante</b>		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	193.630	86.718
4.11.2 Inversiones temporales		
<b>4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)</b>		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	126.227	36.324
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores	53.702	85.518
<b>4.11.4 Otros activos circulantes</b>		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros	7.956	7.173
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
<b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>	<b>381.515</b>	<b>215.733</b>

<b>Activo Fijo</b>		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos	257.501	257.501
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
<b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>	<b>257.501</b>	<b>257.501</b>

<b>Otros Activos</b>		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
<b>4.13.0 Total Otros Activos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b>	<b>639.016</b>	<b>473.234</b>
-----------------------------	----------------	----------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2022 M\$	2021 M\$
<b>Corto plazo</b>		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras	198.643	257.452
<b>4.21.2 Cuentas por Pagar</b>		
4.21.2.1 Proveedores	56.859	56.003
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores	29.765	31.619
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
<b>4.21.4 Otros pasivos</b>		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	40.333	38.528
4.21.4.3 Provisiones		
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	1.898	1.898
4.21.4.5 Otros	27.254	38.707
<b>4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>354.752</b>	<b>424.207</b>

<b>Largo Plazo</b>		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
<b>4.22.3 Acreedores a largo plazo</b>		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	2.567.180	2.732.180
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
<b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>2.567.180</b>	<b>2.732.180</b>
<b>4.20.0 TOTAL PASIVOS</b>	<b>2.921.932</b>	<b>3.156.387</b>

<b>PATRIMONIO</b>		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	(2.282.916)	(2.683.153)
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>(2.282.916)</b>	<b>(2.683.153)</b>

<b>4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>639.016</b>	<b>473.234</b>
--	----------------	----------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	2022 M\$	2021 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
<b>Privados</b>		
4.40.1.1 Donaciones	224.048	192.823
4.40.1.2 Proyectos	0	0
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	0	0
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	32.273	22.469
4.40.1.5 Otros	189.946	60.685
<b>Estatales</b>		
4.40.1.6 Subvenciones	0	0
4.40.1.7 Proyectos	1.310.378	(30.340)
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios	836.869	318.894
4.40.1.9 Otros	0	69.836
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>2.593.514</b>	<b>634.367</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de remuneraciones	975.946	1.143.232
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	109.861	39.786
4.50.3 Gastos de dirección y administración	289.265	297.128
4.50.4 Depreciación	0	0
4.50.5 Castigo de incobrables	0	0
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	569.163	430.666
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	117.686	5.095
4.50.7 Otros costos operacionales	0	
<b>4.50.0 Total Costos Operacionales</b>	<b>2.061.921</b>	<b>1.915.907</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>531.593</b>	<b>(1.281.540)</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.71.1 Renta de inversiones	0	0
4.71.2 Ganancia en venta de activos	0	0
4.71.3 Indemnización seguros	0	0
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	0	0
<b>4.71.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
4.72.1 Gastos financieros	131.557	23.214
4.72.2 Pérdida en venta de activos	0	0
4.72.3 Pérdida por siniestros	0	0
4.72.4 Otros gastos no operacionales	0	0
<b>4.72.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>131.557</b>	<b>23.214</b>
<b>4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	<b>(131.557)</b>	<b>(23.214)</b>
<b>4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS</b>	<b>400.036</b>	<b>(1.304.754)</b>
4.80.2 Impuesto a la renta	0	0
4.80.3 Aportes extraordinarios	0	0
<b>4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO</b>	<b>400.036</b>	<b>(1.304.754)</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

### 4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	2022 M\$	2021 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
4.91.1 Donaciones recibidas	281.048	192.823
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	1.384.931	
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos	797.978	443.722
4.91.5 Aportes extraordinarios	41.517	
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	1.091.396	1.004.029
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	710.627	709.524
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	24.148	17.645
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	209.373	300.443
<b>4.91.0 Flujo Neto Operacional</b>	<b>469.930</b>	<b>(1.395.096)</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
<b>4.92.0 Flujo Neto de Inversión</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
4.93.1 Préstamos recibidos	1.327.110	1.213.023
4.93.2 Pago de préstamos (menos)	1.690.128	41.451
4.93.3 Gastos financieros (menos)		23.214
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
<b>4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento</b>	<b>(363.018)</b>	<b>1.148.358</b>
<b>4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>106.912</b>	<b>(246.738)</b>
<b>4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>86.718</b>	<b>333.456</b>
<b>4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>	<b>193.630</b>	<b>86.718</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
<b>EJERCICIO 2021</b>				
<b>4.101 Patrimonio al 01.01.2021</b>	(1.378.399)	0	0	(1.378.399)
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	(1.304.754)			(1.304.754)
4.101.5 Otros movimientos				0
<b>4.100 Patrimonio al 31.12.2021</b>	<b>(2.683.153)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(2.683.153)</b>
<b>EJERCICIO 2022</b>				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	400.036			400.036
4.201.5 Otros movimientos	201			201
<b>4.200 Patrimonio al 31.12.2022</b>	<b>(2.282.916)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(2.282.916)</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

### 1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Fundación Infocap Jóvenes es una entidad de beneficencia, de derecho privado y sin fines de lucro, constituida el 24 de marzo de 2011 ante el Notario de la Cuadragésima Notaría de Santiago, don Alberto Mozo Aguilar.

Su sede principal se encuentra en Avenida Departamental N°440, comuna de San Joaquín, Santiago, y cuenta con una sucursal en Concepción, Región del Biobío.

La Fundación tiene como propósito movilizar el potencial de las personas para que puedan imaginar y construir su vida a futuro, mediante espacios de capacitación laboral, formación transversal y encuentro. Su foco está en jóvenes de escasos recursos, especialmente aquellos que han abandonado prematuramente la educación formal, con especial atención a mujeres jefas de hogar, personas privadas de libertad, migrantes y otros grupos vulnerables.

Durante el año 2022, la Fundación desarrolló programas educativos en diversas modalidades, alcanzando a 955 usuarios directos. El financiamiento provino principalmente de aportes públicos (SENCE, Subsecretaría del trabajo, Gobierno Regional), donaciones de socios/as, y generación de ingresos por venta de servicios.

b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

Los estados financieros correspondientes al ejercicio 2022 fueron aprobados por el Directorio de la Fundación Infocap Jóvenes en sesión celebrada durante el segundo semestre de 2024, cumpliendo con lo requerido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

## **2. Criterios de Contabilidad**

### a. Período contable

Los presentes Estados Financieros se encuentran referidos al periodo comprendido entre el 01 de enero del 2022 al 31 de diciembre del 2022

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Los Estados de Situación Financiera han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) y representan la adopción explícita y sin reservas de las mencionadas normas.

### c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre base percibida, de acuerdo con el grado de avance de cada programa, proyecto o subvención. Dicho reconocimiento considera la ejecución efectiva de las actividades comprometidas y la recepción de los recursos asociados, conforme a lo establecido en los respectivos convenios o contratos.

### d. Bases de conversión y reajuste

No se realizaron transacciones en moneda extranjera durante el período, por lo que no se aplicaron criterios de conversión.

### e. Activo fijo

El activo fijo se presenta al costo histórico, menos la depreciación acumulada. La depreciación se calcula por el método lineal, considerando la vida útil estimada de cada bien.

### f. Existencias

Las existencias se valorizan al costo de adquisición, utilizando el método de identificación específica. No se registraron deterioros significativos en el período.

### g. Valorización de inversiones

La Fundación no mantiene inversiones durante el período contable, por lo tanto, este criterio no aplica.

### h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

Los pasivos se reconocen cuando existe una obligación presente, legal o implícita, como resultado de eventos pasados, y es probable que se requiera una salida de recursos para cancelar dicha obligación. Las provisiones se registran sobre la base de estimaciones razonables.

### i. Beneficios al personal

Los beneficios al personal incluyen remuneraciones, cotizaciones previsionales y otros beneficios legales. Se reconocen sobre base devengada.

j. Reconocimiento de intereses

Los intereses se reconocen sobre base devengada, utilizando el método de tasa efectiva.

k. Clasificación de gastos

Los gastos se clasifican por naturaleza y función, distinguiendo entre gastos de administración, operación y programas sociales.

l. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

Se incluyen aquellas operaciones que afectan el patrimonio o los activos y pasivos, pero que no implican flujo de efectivo, como donaciones en especie o revalorizaciones contables.

### **3. Cambios Contables**

De acuerdo con lo establecido en la NIC 8 "Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores" (o Sección 10 de la NIIF para las PYMES, según corresponda), al 31 de diciembre de 2022 los Estados Financieros no presentan modificaciones en las políticas contables aplicadas, manteniéndose consistentes con las utilizadas en el ejercicio anterior.

### **4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración**

La Administración declara que en la preparación de los estados financieros al 31 de diciembre de 2022 no se efectuaron estimaciones o juicios que tengan un efecto significativo, manteniéndose criterios consistentes con los aplicados en ejercicios anteriores.

### **5. Efectivo y efectivo equivalente**

El rubro de efectivo y efectivo equivalente incluye el efectivo en caja, los saldos en cuentas corrientes bancarias y otras inversiones financieras de alta liquidez con vencimiento original de 90 días o menos, que son fácilmente convertibles en montos de efectivo conocidos y que están sujetas a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

Descripción	Saldo al 31.12.2022
CAJA CHICA	\$678
FONDOS POR RENDIR	\$18,071
BANCO SANTANDER 65907046	\$13,727
BANCO SANTANDER 68057558	\$2,503
BANCO SANTANDER 68057590	\$-156
BANCO SANTANDER 68057620	\$4,328
BANCO SANTANDER 71538737	\$45,537
BANCO SANTANDER 74765475	\$67,339
BANCO SANTANDER 74765564	\$39,516
BANCO ESTADO 6449433	\$2,086
<b>TOTAL Efectivo y equivalente a efectivo</b>	<b>\$193,629</b>

### **6. Inversiones temporales**

La Fundación no mantiene inversiones temporales al 31 de diciembre de 2022.

### **7. Cuentas por cobrar**

Al 31 de diciembre de 2022, las cuentas por cobrar se detallan a continuación:

CUENTAS POR COBRAR	SALDO AL 31.12.2022
CLIENTES NACIONALES	\$126,227
CHEQUES POR COBRAR	\$0
ACREEDORES VARIOS	\$7,920
ANTICIPO A PROVEEDORES	\$45,782
<b>TOTAL</b>	<b>\$179,929</b>

## 8. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

### a) Cuentas por cobrar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
82.411.300-9	Fundación Educativa Alonso de Ovalle	Relación Indirecta	0	Prestamos	Indeterminado
<b>TOTAL</b>			<b>0</b>		
<b>Corto Plazo</b>			<b>2.730.748</b>		
<b>Largo Plazo</b>					
<b>TOTAL</b>			<b>2.730.748</b>		

### b) Cuentas por pagar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
70.072.300-3	Compañía de Jesús	Relación Indirecta	3.475		
<b>TOTAL</b>			<b>3.475</b>		
<b>Corto Plazo</b>					
<b>Largo Plazo</b>					
<b>TOTAL</b>			<b>3.475</b>		

## 9. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0			0
Construcciones	0			0
Muebles y útiles	0			0
Vehículos	0			0
Otros activos fijos	257.501			257.501
<b>Total activo fijo bruto</b>	<b>257.501</b>	<b>0</b>	<b>-0</b>	<b>257.501</b>
Depreciación acumulada	0			0
<b>Total activo fijo neto</b>	<b>257.501</b>	<b>0</b>	<b>-0</b>	<b>257.501</b>
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0
<b>Activos fijos de libre disponibilidad</b>	<b>257.501</b>	<b>0</b>	<b>-0</b>	<b>257.501</b>

## 10. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

### Obligaciones con bancos e instituciones financieras

Obligaciones a corto plazo	Saldo al 31.12.2022
LÍNEA DE CRÉDITO BANCO SANTANDER	\$0
<b>Total Obligaciones a corto plazo</b>	<b>\$0</b>

Obligaciones a largo plazo	Saldo al 31.12.2022
PRESTAMO BANCO SANTANDER	\$198,643
<b>Total Obligaciones a largo plazo</b>	<b>\$198,643</b>

## **11. Cuentas por pagar**

Las cuentas por pagar que mantiene la fundación al 31.12.2022, son las siguientes:

Cuentas por pagar	Saldo al 31.12.2022
PROVEEDORES NACIONALES	\$56,859
ACREEDORES VARIOS	\$29,765
<b>Total cuentas por pagar</b>	<b>\$86,624</b>

Otras cuentas por pagar	Saldo al 31.12.2022
RETENCIONES	\$2,936
REMUNERACIONES POR PAGAR	2800
HONORARIOS POR PAGAR	\$30,054
LEYES SOCIALES	\$41,400
INGRESOS PERCIBIDOS POR ADELANTADO	\$1,898
OTROS	
<b>Total otras cuentas por pagar</b>	<b>\$79,088</b>

## **12. Venta de bienes y servicios**

Los ingresos por ventas de bienes y servicios están compuestos por ingresos privados y estatales. La naturaleza de la actividad económica pertenece a los servicios, en el caso de Fundación Infocap Jóvenes, tiene relación con las capacitaciones.

Ingresos por ventas de bienes y servicios	Saldo al 31.12.2022
INGRESOS SENCE	\$831,736
INGRESOS PRE-CONTRATO	\$32,273
OTROS INGRESOS	\$1,485,488
<b>Total ingresos por ventas de bienes y servicios</b>	<b>\$2,349,497</b>

## **13. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo**

Los integrantes del Directorio y del Comité Financiero-Económico ejercen sus funciones de manera ad honorem, sin percibir remuneración ni honorarios por dichas labores.

## **14. Patrimonio**

### **a) Patrimonio inicial**

A la fecha de constitución, los fundadores efectuaron un aporte por M\$ 5.000. Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como "cuotas" o "aportes" de "socios", se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos operacionales. Aquellos aportes esporádicos, eventualmente recibidos para solventar necesidades patrimoniales, también se abonan a dicho estado en una línea separada, como una partida extraordinaria (4.80.3).

## **15. Eventos posteriores**

Entre el 1 de enero de 2023 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no han ocurrido hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten significativamente la interpretación de los mismos.

## **5. Informe de terceros**

### **Opinión de los auditores independientes**

## 6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2022:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
<u>Manuel Ureta Viviani</u>	<u>Director Ejecutivo</u>	<u>16094882-5</u>	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 1 de 10 de 2023

