

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL "FECU SOCIAL"

Fecha de publicación: 2025-12-15

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2024

Documento generado por fecusocial.cl

## 1. Carátula

### 1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Infocap Jóvenes
b. RUT de la Organización	65.051.266-9
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Compañía de Jesús
e. Personalidad Jurídica	N°33702 con fecha 24-11-2011
f. Domicilio de la sede principal	Departamental 440, San Joaquín, región Metropolitana
g. Representante legal	Manuel Ureta Viviani, RUT 16.094.882-5
h. Sitio web de la organización	www.infocap.cl
i. Persona de contacto	Sandra González Hernández, Directora de Alianzas y Desarrollo. Sgonzalez@infocap.cl

### 1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	José Miguel Berguño Cañas, RUT 10.903.992-6
b. Ejecutivo Principal	Manuel Ureta Viviani, RUT 16.094.882-5
c. Misión	Generamos espacios de capacitación laboral, formación transversal y encuentro, para mejorar la calidad de vida y ampliar los horizontes de las personas.
d. Visión	PROPÓSITO: Movilizamos el potencial de las personas para que puedan imaginar y construir su vida a futuro.
e. Área de trabajo	Formación y capacitación, Apoyo al Emprendimiento y empleabilidad, Provisión de educación básica y media (TP y CH), Promoción y alfabetización digital, educacion_no_formal.servicio_superacion_pobreza.
f. Público objetivo / Usuarios	Hombres y mujeres adultas, con baja formación laboral, desempleadas y que viven/han vivido en contexto de vulnerabilidad social, económica y educativa, señalado por pobreza multidimensional. Especial foco en mujeres jefas de hogar y personas desempleadas.
g. Número de trabajadores	68
h. Número de voluntarios	

### 1.3 Gestión

		2024	2023			2024	2023
<b>a. Ingresos Operacionales(M\$)</b>		1.965.923	2.848.737	<b>c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)</b>		(3.106.447)	(2.398.921)
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	329.072	343.670	<b>d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)</b>		(707.190)	21.235
	Proyectos			<b>e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso</b>		Estado (SENCE, Gobiernos regionales)	Estado (SENCE, Subsecretaría del Trabajo, Gobiernos regionales)
	Aportes y cuotas sociales						
	Venta de bienes y servicios		53.491				
	Otros	73.584	34.430				
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			<b>f. Número total de usuarios directos</b>		3163	1462
	Proyectos	250.000	1.157.666	<b>g. Indicador principal de gestión y su resultado</b>		Indicador: Porcentaje de estudiantes que ingresan a los cursos de capacitación que cumplen con el perfil del público objetivo. Resultado: El 100% de los estudiantes del año 2024 cumple con el perfil del público objetivo	Indicador: Porcentaje de estudiantes que ingresan a los cursos de capacitación que cumplen con el perfil del público objetivo. Resultado: El 100% de los estudiantes del año 2023 cumple con el perfil del público objetivo.
	Venta de bienes y servicios	1.313.267	1.259.480				
<b>b. Aportes extraordinarios (M\$)</b>							

# Índice

<b>1. Carátula</b>	<b>1</b>
<b>2. Información general y de contexto</b>	<b>4</b>
<b>2.1 Carta del máximo responsable de la organización</b>	<b>4</b>
<b>2.2 Estructura de gobierno</b>	<b>4</b>
<b>2.3 Estructura operacional</b>	<b>5</b>
<b>2.4 Valores y/o Principios</b>	<b>5</b>
<b>2.5 Principales actividades y proyectos</b>	<b>5</b>
<b>2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés</b>	<b>8</b>
<b>2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios</b>	<b>8</b>
<b>2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores</b>	<b>9</b>
<b>2.9 Reclamos o Incidentes</b>	<b>9</b>
<b>2.10 Prácticas de gestión ambiental</b>	<b>9</b>
<b>3. Información de desempeño</b>	<b>10</b>
<b>3.1 Objetivos e indicadores de gestión</b>	<b>10</b>
<b>3.2 Indicadores financieros</b>	<b>10</b>
<b>4. ESTADOS FINANCIEROS</b>	<b>11</b>
<b>4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)</b>	<b>11</b>
<b>4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES</b>	<b>13</b>
<b>4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO</b>	<b>14</b>
<b>4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES</b>	<b>15</b>
<b>4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS</b>	<b>15</b>
<b>5. Informe de terceros</b>	<b>20</b>
<b>6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección</b>	<b>21</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>22</b>

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Querida comunidad INFOCAP,

Es una gran alegría compartir con ustedes esta Memoria del año 2024. Más que un compendio de cifras y proyectos, este documento refleja lo que hemos sido capaces de construir juntos: un espacio de formación, encuentro y dignidad, donde cada persona que llega a INFOCAP encuentra una oportunidad real para avanzar en su vida, reconstruir confianzas y proyectar nuevos caminos.

En un país que sigue enfrentando desigualdades profundas, INFOCAP reafirmó este año su compromiso con la inclusión sociolaboral y la formación de calidad. Nuestra misión —formar personas para el trabajo digno y la autonomía económica— se hizo presente en más territorios que nunca. Llegamos a comunas de la Región Metropolitana, Biobío, Valparaíso y a regiones del norte y sur del país a través de iniciativas con organismos públicos, empresas, organizaciones sociales y la cooperación internacional. Gracias a este esfuerzo colectivo, más de mil personas fortalecieron sus habilidades técnicas, personales y laborales.

El 2024 estuvo marcado por alianzas significativas. Junto a la OIM, acompañamos procesos formativos de personas migrantes y refugiadas en seis regiones; con el Gobierno Regional Metropolitano impulsamos la inclusión laboral y el emprendimiento en la Zona Sur; y con el Gobierno Regional del Biobío modernizamos ferias libres, fortaleciendo negocios locales y liderazgos comunitarios, especialmente de mujeres. También desarrollamos programas junto a MASISA, Arauco, UTEM, Claro VTR y TECHO, ampliando nuestro alcance y diversificando los oficios y competencias ofrecidas. En todos estos espacios vimos historias de esfuerzo, aprendizajes compartidos y sueños que comienzan a tomar forma.

Fue también un año de exigencias operativas y administrativas. Como siempre, cumplimos rigurosamente con rendiciones, auditorías y fiscalizaciones, cerrando todos los procesos sin sanciones. Este trabajo invisible habla de un equipo responsable, comprometido y consciente de que detrás de cada proyecto hay rostros que confían en nosotros para transformar su futuro.

Uno de nuestros desafíos permanentes sigue siendo la sostenibilidad. Hemos avanzado gracias al apoyo de nuestros socios, donantes, empresas, servicios públicos y comunidades, pero sabemos que debemos seguir innovando, diversificando nuestras alianzas y fortaleciendo nuestro modelo formativo para sostener esta misión en el tiempo. Lo hacemos sin perder nuestro sello: poner siempre a la persona en el centro, acompañando procesos reales de cambio.

Nada de lo logrado este año sería posible sin el equipo humano que da vida a INFOCAP: docentes, administrativos, profesionales de apoyo sociolaboral, colaboradores en terreno y quienes sostienen el funcionamiento de nuestra casa día a día. Mi gratitud más profunda es para ustedes. También para quienes confiaron en nosotros para formarse, y para quienes, desde distintos espacios, siguen creyendo en INFOCAP como una institución necesaria para el país.

Hoy, al cumplir más de 40 años de historia, reafirmamos que INFOCAP es, y seguirá siendo, un lugar donde el trabajo dignifica, donde la educación transforma y donde creemos firmemente que cada persona merece una oportunidad para construir un mejor futuro.

Con afecto y compromiso,

**Manuel Ureta Viviani**

### 2.2 Estructura de gobierno

El Directorio de la Fundación está compuesto por cinco miembros, designados por el Provincial de la Compañía de Jesús, quien además tiene la facultad de nombrar al presidente entre ellos.

El período de ejercicio de los directores es de dos años, con posibilidad de reelección indefinida. Este cargo es estrictamente personal e intransferible, y se desempeña de manera honorífica. Las sesiones ordinarias del Directorio se realizan al menos una vez al año (habitualmente, una vez al mes), pudiendo convocarse reuniones extraordinarias cuando sea necesario abordar asuntos específicos.

Entre sus principales funciones se encuentran la supervisión y dirección estratégica de la Fundación, la administración de sus recursos financieros y la definición de nuevas estructuras organizacionales, tales como filiales, oficinas o departamentos, que contribuyan a optimizar el desempeño y la proyección institucional.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
José Miguel Berguño Cañas 10.903.992-6	Presidente
Sara Verónica Smok Ubeda 7.204.826-1	Vice-presidenta
Camila Francisca Salas Razmilic 10.975.026-3	Secretaria
Claudio Alfonso Ulloa Collado 15.097.184-5	Tesorero
Denisse Elizabeth Vega Avendaño 12.624.548-3	Directora

### 2.3 Estructura operacional

El Directorio de la Fundación está compuesto por cinco miembros, designados por el Provincial de la Compañía de Jesús, quien además tiene la facultad de nombrar al presidente entre ellos.

El período de ejercicio de los directores es de dos años, con posibilidad de reelección indefinida. Este rol es estrictamente personal e intransferible, y se desempeña de manera honorífica. Las reuniones ordinarias del Directorio se realizan al menos una vez al año, pudiendo convocarse sesiones extraordinarias cuando sea necesario para abordar asuntos específicos.

Entre las principales funciones del Directorio se encuentran la supervisión y conducción estratégica de la Fundación, la gestión de sus recursos financieros y la definición sobre la creación de nuevas estructuras organizacionales, como filiales, oficinas o departamentos, que contribuyan a optimizar el desempeño y el alcance institucional.

### 2.4 Valores y/o Principios

**Inclusión:** Abrimos nuestras puertas a todas y todos los que buscan una oportunidad para crecer y desarrollarse.

**Excelencia:** Damos formación y capacitación de excelencia, creemos que lo mejor debe ser para quienes más lo necesitan

**Vanguardia:** Promovemos la flexibilidad y la adaptación frente a los cambios sociales, culturales y económicos del siglo XXI. Reflexionamos y mejoramos de forma permanente para nunca quedarnos atrás.

**Experiencia:** Más de cuarenta años formando en lo personal y laboral a personas para que transformen sus realidades

### 2.5 Principales actividades y proyectos

#### a. Actividades

Durante el 2024, INFOCAP fortaleció y expandió sus programas de formación en oficios, consolidando un modelo

educativo que combina competencias técnicas, transversales y acompañamiento sociolaboral. A través de cursos ejecutados en nuestro campus y en más de 25 comunas del país, así como en centros penitenciarios y campamentos, impulsamos oportunidades reales de empleo, emprendimiento y certificación de competencias. Este año destacó por la ampliación territorial y el desarrollo de alianzas estratégicas con organismos públicos, privados e internacionales, permitiendo llegar a más de mil personas con programas de alta pertinencia laboral. Fieles a nuestra visión integral de la persona, promovimos trayectorias formativas que fortalecen capacidades, autonomía económica y la integración comunitaria, contribuyendo al desarrollo digno y sostenible de quienes forman parte de INFOCAP.

#### b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Capacitación y certificación de competencias para personas migrantes y refugiados
<b>Patrocinador/financista</b>	Organización Internacional para las Migraciones (OIM)
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Personas migrantes y refugiadas residentes en Chile, con necesidades de formación laboral, reconocimiento de competencias previas, apoyo para la empleabilidad y fortalecimiento de su autonomía económica.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Promover la integración sociolaboral de personas migrantes y refugiadas mediante programas formativos en oficios, emprendimiento y certificación de competencias. El proyecto busca: - Fortalecer la empleabilidad y la autonomía económica. - Reconocer competencias laborales mediante certificación ChileValora. - Impulsar la cohesión social en comunidades diversas. - Desarrollar procesos formativos desde un enfoque humano, inclusivo y transformador.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	199
<b>Actividades realizadas</b>	- Ejecución de cursos de oficios en seis regiones del país. - Desarrollo de módulos de emprendimiento y gestión económica. - Procesos de evaluación y certificación de competencias laborales previas. - Acompañamiento formativo integral para la inserción laboral. - Coordinación logística y apoyo para la participación (subsidios, materiales, espacios de formación).
<b>Resultados obtenidos</b>	- 199 personas fortalecieron sus trayectorias laborales. - Altas tasas de retención: 78% en oficios y 87% en emprendimiento. - 76 personas certificadas por ChileValora, con un 99% de competencia demostrada. - Contribución a la inclusión y cohesión en comunidades diversas. - Consolidación de la alianza entre INFOCAP y OIM como modelo de articulación para la inclusión sociolaboral de población migrante y refugiada.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Regiones de Tarapacá, Antofagasta, Coquimbo, Metropolitana, Biobío y Los Ríos.
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	Sí

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Capacitación en Oficios y Habilitación Laboral – Voy por Más Sur
<b>Patrocinador/financista</b>	Gobierno Regional Metropolitano de Santiago (GORE RM)
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Personas migrantes y chilenas en situación de vulnerabilidad social y laboral, residentes en comunas de la Zona Sur de la Región Metropolitana, que requieren herramientas técnicas, apoyo sociolaboral, emprendimiento y oportunidades de inserción laboral.

<b>Objetivos del proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecer la inclusión social y laboral de personas migrantes y chilenas mediante:</li> <li>- Formación técnica en oficios de alta pertinencia territorial.</li> <li>- Acompañamiento sociolaboral personalizado.</li> <li>- Acciones de sensibilización comunitaria con enfoque de derechos, género e interculturalidad.</li> <li>- Apoyo al emprendimiento y a la formalización económica.</li> <li>- Articulación público–privada para mejorar la empleabilidad.</li> </ul>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	1102
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejecución de 56 cursos de oficio en 12 comunas.</li> <li>- Acompañamiento sociolaboral individual y grupal.</li> <li>- 902 acciones de intermediación laboral (92% de cobertura).</li> <li>- Apoyo a la creación y formalización de emprendimientos.</li> <li>- Transferencia de capital inicial mediante kits de herramientas.</li> <li>- Articulación con OMIL municipales, empresas y organizaciones sociales.</li> </ul>
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1.102 personas formadas en áreas como gastronomía, estética, construcción, energías, administración y ventas, logística y emprendimiento.</li> <li>- 902 intermediaciones laborales personalizadas.</li> <li>- 372 emprendimientos formalizados, con acompañamiento técnico y entrega de kit de herramientas.</li> <li>- 417 inserciones laborales efectivas, superando la meta inicial.</li> <li>- 12 municipios articulados y más de 20 alianzas público–privadas activas.</li> <li>- Creación de un modelo regional replicable de inclusión sociolaboral con enfoque de derechos y pertinencia territorial.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	12 comunas de la Zona Sur de la Región Metropolitana.
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	Sí

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	CRECE Ferias
<b>Patrocinador/financista</b>	Gobierno Regional del Biobío
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Personas feriantes de la Región del Biobío que participan en ferias libres y requieren fortalecer sus capacidades digitales, mejorar la gestión de sus negocios y acceder a capital de inversión para mejorar sus puestos de trabajo.
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p>Fortalecer, modernizar y transferir capital de inversión a feriantes de la Región del Biobío mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación en alfabetización y competencias digitales para la gestión del negocio.</li> <li>- Transferencia de capital de trabajo para mejorar infraestructura y condiciones laborales.</li> <li>- Fomento de la equidad de género y liderazgo comunitario.</li> <li>- Modernización tecnológica de ferias libres para aumentar ventas, formalización y sostenibilidad.</li> </ul>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	782
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejecución de capacitaciones en alfabetización digital, uso de máquinas de pago, etiquetadoras y presencia digital.</li> <li>- Transferencias de capital para mejorar puestos de trabajo y modernizar procesos.</li> <li>- Acompañamiento técnico y administrativo a feriantes.</li> <li>- Coordinación con municipios y ferias locales para implementar mejoras.</li> <li>- Acciones de difusión regional en prensa, redes sociales y plataformas audiovisuales.</li> </ul>

<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecimiento de 13 ferias libres mediante modernización tecnológica e infraestructura.</li> <li>- 779 feriantes con inversión ejecutada, mejorando sus puestos de trabajo y ventas.</li> <li>- 782 feriantes capacitados, incorporando herramientas digitales para la gestión comercial.</li> <li>- 553 mujeres participantes (71%), incluyendo 14 ferias lideradas por dirigentes mujeres.</li> <li>- Consolidación de un modelo replicable a nivel regional y nacional.</li> <li>- Difusión pública robusta, con presencia en prensa regional y medios audiovisuales.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	13 comunas de la Región del Biobío, agrupadas en tres provincias: Arauco, Biobío, Concepción.
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	Sí

## 2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
SENCE (Servicio Nacional de Capacitación y Empleo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establece normativas que deben ser observadas por la organización.</li> <li>Financiamiento de programas de capacitación, principalmente en Programa Formación para el Trabajo.</li> </ul>
Oficinas Municipales de Intermediación Laboral/Organizaciones de la sociedad civil	<ul style="list-style-type: none"> <li>Difusión de convocatoria de postulantes.</li> <li>Derivación de estudiantes egresados.</li> <li>Trabajo en red.</li> </ul>
Empresas	Financiamiento de proyectos por medio de donaciones o por franquicia tributaria.
Gobierno Regional del Biobío	Financiamiento por medio de postulación de proyectos.
Gobierno Regional de Santiago	Financiamiento por medio de postulación de proyectos.

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

La organización cuenta con un procedimiento sistemático para evaluar los cursos de capacitación, basado en la aplicación de la Encuesta de Evaluación Docente a una muestra mínima del 40% de las personas participantes en cada curso. Este instrumento recoge la percepción de los estudiantes sobre distintos aspectos de la experiencia formativa, tales como el desempeño del equipo docente, la seguridad y satisfacción con los aprendizajes, el clima de aula y taller, la gestión de los coordinadores y la calidad de la atención institucional.

Durante el año 2024, esta práctica se aplicó en la totalidad de los cursos ejecutados tanto en el campus de San Joaquín como en los diferentes territorios donde INFOCAP desarrolló programas formativos. Esto permitió recopilar información relevante sobre el desempeño docente y el funcionamiento institucional en contextos diversos –incluyendo regiones, comunas, campamentos y centros penitenciarios–, fortaleciendo la retroalimentación continua de los equipos. En términos generales, los resultados fueron favorables en los indicadores evaluados, y se identificaron oportunidades de mejora que ya están siendo incorporadas en los procesos pedagógicos y operativos.

Todas las evaluaciones quedan registradas en el sistema informático institucional y los resultados son comunicados directamente a los equipos docentes y de coordinación, con el propósito de apoyar su desarrollo profesional, fortalecer la calidad de los procesos formativos y asegurar una experiencia educativa coherente en todos los territorios donde INFOCAP está presente.

## 2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

INFOCAP participa activamente en diversas redes que fortalecen su misión institucional y enriquecen el trabajo colaborativo con actores del ámbito social, educativo, comunitario y espiritual. Estas instancias permiten compartir aprendizajes, articular esfuerzos, promover alianzas y proyectar desde la formación en oficios procesos de transformación social que alcancen a más comunidades y territorios. Entre ellas destacan:

- **Comisión Social de la Compañía de Jesús:** Espacio que reúne a las obras sociales vinculadas a la congregación fundadora de INFOCAP. Participan los máximos representantes de las instituciones jesuitas con acción social en Chile, con el propósito de compartir reflexiones, desafíos comunes y estrategias de colaboración. La Comisión sesiona anualmente y permite fortalecer el trabajo articulado entre obras educativas, sociales y pastorales.
- **Red Apostólica Ignaciana (RAI) de la Región del Biobío:** Instancia territorial que agrupa a organizaciones inspiradas en la espiritualidad ignaciana y dedicadas a la educación, la formación, el acompañamiento espiritual y el trabajo comunitario. INFOCAP participa promoviendo el trabajo colaborativo, el intercambio de experiencias y el fortalecimiento del sello ignaciano en las diversas acciones de servicio desarrolladas en la región.
- **Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS):** Red nacional conformada por más de 260 organizaciones de la sociedad civil que trabajan por la superación de la pobreza, la inclusión social y la protección de derechos. INFOCAP forma parte activa de este espacio de articulación, incidencia y colaboración sectorial, participando en iniciativas que buscan mejorar las condiciones de vida de personas y familias en situación de vulnerabilidad.
- **Red Juntos por la Reintegración (JxR):** Alianza entre instituciones comprometidas con la reinserción social y laboral de personas privadas de libertad o en procesos de exclusión judicial. INFOCAP aporta su experiencia en capacitación y formación para el trabajo, generando oportunidades concretas de desarrollo personal, fortalecimiento de trayectorias y empleabilidad para quienes buscan reconstruir sus proyectos de vida tras un período de reclusión o exclusión.

## 2.9 Reclamos o Incidentes

Durante el año 2024, la Fundación no registró reclamos formales por parte de beneficiarios, usuarios u otras partes interesadas. Asimismo, INFOCAP fue objeto de distintos procesos de fiscalización por parte de SENCE asociados a la ejecución de cursos de capacitación en diversos territorios. Todas estas revisiones se realizaron conforme a los protocolos vigentes y, al cierre del año, fueron concluidas sin observaciones ni sanciones, lo que evidencia el cumplimiento de los estándares exigidos por la normativa aplicable.

En materia de calidad interna, INFOCAP mantiene la aplicación sistemática de su procedimiento de identificación, gestión y notificación de no conformidades, como parte de su sistema de gestión de calidad para la capacitación. Este proceso se desarrolla bajo los lineamientos de la norma chilena NCh 2728:2015, asegurando la mejora continua, la trazabilidad de las acciones correctivas y el cumplimiento de los requisitos normativos para organismos técnicos de capacitación.

## 2.10 Prácticas de gestión ambiental

INFOCAP no cuenta actualmente con prácticas formales de gestión ambiental institucional. No obstante, durante el 2024 se identificaron oportunidades para fortalecer este ámbito, especialmente en la gestión de residuos y el uso eficiente de materiales en talleres y actividades de capacitación, elementos que se proyectan como líneas de trabajo para los próximos años.

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

##### OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Desarrollar en forma exclusiva programas de formación laboral, focalizados exclusivamente en población vulnerable (RSH bajo el 60%).	Porcentaje de estudiantes que ingresan a los cursos de capacitación que cumplen con el perfil del público objetivo.	100% de actividades ejecutadas.	El 100% de los estudiantes del año 2024 cumple con el perfil del público objetivo

##### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Garantizar que los estudiantes cumplan con los requisitos de aprobación establecidos en las bases de licitación.	Porcentaje de estudiantes egresados.	60% de estudiantes egresados.	Se alcanzó un promedio de 78% de aprobación, superando la meta establecida.
Ofrecer una formación de alta calidad a través de un cuerpo docente de excelencia.	Promedio general de evaluación docente.	Evaluación igual o superior a 6,0 en una escala de 1,0 a 7,0.	100% del cuerpo docente obtuvo una evaluación superior a 6,0.
Garantizar el alcance de nuestro servicio a nivel nacional.	Cantidad de beneficiarios aprobados	1.000 estudiantes aprobados a nivel nacional.	más de 3.000 estudiantes aprobados, superando ampliamente la meta proyectada.

#### 3.2 Indicadores financieros

##### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2024	2023
- Con restricciones	1.563.297	2.417.147
- Sin restricciones	402.626	431.590
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>1.965.923</b>	<b>2.848.737</b>

b. Origen de los ingresos operacionales:	2024	2023
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2024	2023
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	21.8 %	8.2 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	0.71 %	21.28 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	16.0 %	22.5 %

## **4. ESTADOS FINANCIEROS**

### **4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)**

31 de diciembre de 2023 y 2024

ACTIVOS	2024 M\$	2023 M\$
<b>Circulante</b>		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	655.381	1.788.264
4.11.2 Inversiones temporales		
<b>4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)</b>		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	186.080	231.588
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	150.630	198.267
4.11.3.5 Varios deudores	79.797	79.797
<b>4.11.4 Otros activos circulantes</b>		
4.11.4.1 Existencias	200.000	
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros	2.818	10.940
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
<b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>	<b>1.274.706</b>	<b>2.308.856</b>

<b>Activo Fijo</b>		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos	361.470	81.136
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	176.365	
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
<b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>	<b>185.105</b>	<b>81.136</b>

<b>Otros Activos</b>		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
<b>4.13.0 Total Otros Activos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1.459.811</b>	<b>2.389.992</b>
-----------------------------	------------------	------------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2024 M\$	2023 M\$
<b>Corto plazo</b>		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras	30.347	121.275
<b>4.21.2 Cuentas por Pagar</b>		
4.21.2.1 Proveedores	200.653	150.666
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores	22.348	22.348
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
<b>4.21.4 Otros pasivos</b>		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	73.214	47.236
4.21.4.3 Provisiones		
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	1.898	1.898
4.21.4.5 Otros	57.153	14.591
<b>4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>385.613</b>	<b>358.014</b>

<b>Largo Plazo</b>		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
<b>4.22.3 Acreedores a largo plazo</b>		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	4.180.645	4.430.899
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
<b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>4.180.645</b>	<b>4.430.899</b>
<b>4.20.0 TOTAL PASIVOS</b>	<b>4.566.258</b>	<b>4.788.913</b>

<b>PATRIMONIO</b>		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	(3.106.447)	(2.398.921)
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>(3.106.447)</b>	<b>(2.398.921)</b>

<b>4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>1.459.811</b>	<b>2.389.992</b>
--	------------------	------------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
<b>Privados</b>		
4.40.1.1 Donaciones	329.072	343.670
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		53.491
4.40.1.5 Otros	73.584	34.430
<b>Estatales</b>		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos	250.000	1.157.666
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios	1.313.267	1.259.480
4.40.1.9 Otros		
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>1.965.923</b>	<b>2.848.737</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de remuneraciones	1.224.620	1.106.335
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	32.045	163.224
4.50.3 Gastos de dirección y administración	18.258	583.527
4.50.4 Depreciación		
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	886.536	640.651
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	422.770	248.374
4.50.7 Otros costos operacionales		
<b>4.50.0 Total Costos Operacionales</b>	<b>2.584.229</b>	<b>2.742.111</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>(618.306)</b>	<b>106.626</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
<b>4.71.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
4.72.1 Gastos financieros	88.884	85.391
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
<b>4.72.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>88.884</b>	<b>85.391</b>
<b>4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	<b>(88.884)</b>	<b>(85.391)</b>
<b>4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS</b>	<b>(707.190)</b>	<b>21.235</b>
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
<b>4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO</b>	<b>(707.190)</b>	<b>21.235</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

### 4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
4.91.1 Donaciones recibidas	329.072	396.556
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	1.563.267	1.119.249
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos	323.585	1.158.636
4.91.5 Aportes extraordinarios		124.853
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	1.580.397	1.286.137
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	1.341.351	894.058
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	33.568	37.275
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	51.919	510.443
<b>4.91.0 Flujo Neto Operacional</b>	<b>(791.311)</b>	<b>71.381</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
<b>4.92.0 Flujo Neto de Inversión</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
4.93.1 Préstamos recibidos		1.923.064
4.93.2 Pago de préstamos (menos)	341.572	399.811
4.93.3 Gastos financieros (menos)	0	
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
<b>4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento</b>	<b>(341.572)</b>	<b>1.523.253</b>
<b>4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>(1.132.883)</b>	<b>1.594.634</b>
<b>4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>1.788.264</b>	<b>0</b>
<b>4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>	<b>655.381</b>	<b>1.788.264</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
<b>EJERCICIO 2023</b>				
<b>4.101 Patrimonio al 01.01.2023</b>	(2.282.916)	0	0	(2.282.916)
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	21.235			21.235
4.101.5 Otros movimientos	(137.240)			(137.240)
<b>4.100 Patrimonio al 31.12.2023</b>	<b>(2.398.921)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(2.398.921)</b>
<b>EJERCICIO 2024</b>				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	(707.190)			(707.190)
4.201.5 Otros movimientos	(336)			(336)
<b>4.200 Patrimonio al 31.12.2024</b>	<b>(3.106.447)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(3.106.447)</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

### 1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Fundación INFOCAP se dedica a la formación técnica y profesional de jóvenes y adultos, enfocándose en entregar competencias laborales y habilidades para la empleabilidad. Su oferta educativa incluye programas de capacitación técnica, cursos cortos, y apoyo en desarrollo personal y profesional. Los programas buscan responder a las necesidades del mercado laboral y promover la inserción laboral de sus beneficiarios.

La organización desarrolla actividades educativas, talleres prácticos, mentorías y seguimiento de egresados. Además, coordina con empresas y actores del sector productivo para facilitar pasantías, prácticas laborales y proyectos de vinculación con el medio, fortaleciendo la pertinencia de la formación que entrega.

INFOCAP financia sus programas a través de aportes estatales, convenios con empresas, proyectos financiados por organismos públicos y privados, y donaciones. Este esquema de financiamiento permite sostener y ampliar la cobertura de sus programas educativos, garantizando la continuidad de sus iniciativas formativas.

Cabe señalar que la FECU 2024 no se encuentra auditada y podría estar sujeta a ajustes o modificaciones tras el análisis final de las cuentas contables y cierre definitivo del ejercicio.

b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

Los estados financieros correspondientes al año 2024 serán aprobados por el Directorio durante el año 2025, cumpliendo con lo requerido por la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (IFRS para PYMES).

Cabe destacar que la FECU 2024 no se encuentra auditada y podría sufrir modificaciones una vez concluido el análisis y cierre definitivo de las cuentas contables.

## **2. Criterios de Contabilidad**

### a. Período contable

El período contable corresponde al año calendario, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, de acuerdo con la IFRS para PYMES.

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Los estados financieros correspondientes al año 2024 serán aprobados por el Directorio durante el año 2025, cumpliendo con lo requerido por la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (IFRS para PYMES).

Cabe destacar que la FECU 2024 no se encuentra auditada y podría sufrir modificaciones una vez concluido el análisis y cierre definitivo de las cuentas contables.

### c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos de Fundación INFOCAP se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos futuros fluyan hacia la entidad y puedan medirse confiablemente, conforme a la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (IFRS para PYMES). Esto aplica tanto a aportes estatales, convenios, proyectos y donaciones.

### d. Bases de conversión y reajuste

### e. Activo fijo

Los activos fijos se registran al costo de adquisición y se deprecian linealmente durante su vida útil estimada, conforme a la IFRS para PYMES.

### f. Existencias

Corresponden a materiales y suministros utilizados en la ejecución de programas. Se registran al menor valor entre el costo y el valor neto realizable.

### g. Reconocimiento de pasivos y provisiones

Los pasivos se reconocen cuando existe una obligación presente y es probable que se requiera un desembolso de recursos. Las provisiones se constituyen cuando su monto puede estimarse razonablemente.

#### h. Beneficios al personal

Se reconocen los beneficios devengados por el personal, tales como remuneraciones, vacaciones e indemnizaciones, conforme a la IFRS para PYMES.

#### i. Arrendamientos

Los contratos de arriendo se contabilizan como operativos, reconociendo los pagos como gasto en el período en que se incurren.

#### j. Reconocimiento de intereses

Los intereses se reconocen sobre base devengada, de acuerdo con la tasa de interés efectiva.

#### k. Clasificación de gastos

Los gastos se clasifican según su naturaleza y función, distinguiendo entre operacionales, administrativos y de programas educativos.

#### l. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

Se incluyen aquellas operaciones que afectan los estados financieros pero que no implican movimientos de efectivo, como provisiones, ajustes contables o depreciaciones.

### **3. Cambios Contables**

Durante el ejercicio 2024 no se efectuaron cambios significativos en las políticas contables aplicadas por la Fundación respecto a ejercicios anteriores.

### **4. Efectivo y efectivo equivalente**

Efectivo y Efectivo equivalente al 31 de diciembre 2024

Descripción	Saldo al 31.12.2024
FONDOS POR RENDIR	12,669
BANCO SANTANDER 65907046	6,041
BANCO SANTANDER 68057558	1,240
BANCO SANTANDER 68057590	1,084
BANCO SANTANDER 68057612	41,860
BANCO SANTANDER 68057620	33,715
BANCO SANTANDER 71538737	16,414
BANCO SANTANDER 74765475	183,677
BANCO SANTANDER 74765564	2,413
BANCO ESTADO 6449433	962
BANCO SANTANDER 93019709	38,428
BANCO SANTANDER 93019768	169,766
BANCO SANTANDER 93019857	0
BANCO SANTANDER 93019806	147,112
<b>TOTAL Efectivo y equivalente a efectivo</b>	<b>\$655,381</b>

### **5. Cuentas por cobrar**

Cuentas por cobrar al 31 de diciembre 2024:

CUENTAS POR COBRAR	SALDO AL 31.12.2024
CLIENTES NACIONALES	186,080
CHEQUES POR COBRAR	0
ACREEDORES VARIOS	0
ANTICIPO A PROVEEDORES	79,797
<b>TOTAL</b>	<b>\$265,877</b>

## 6. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

a) Cuentas por cobrar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
82.411.300-9	Fundación Educativa Alonso de Ovalle	Relación Indirecta	4.181.039		
<b>TOTAL</b>			<b>4.181.039</b>		
<b>Corto Plazo</b>					
<b>Largo Plazo</b>					
<b>TOTAL</b>			<b>4.181.039</b>		

## 7. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0			0
Construcciones	0			0
Muebles y útiles	0	1.304		1.304
Vehículos	0			0
Otros activos fijos	257.501	360.165		617.666
<b>Total activo fijo bruto</b>	<b>257.501</b>	<b>361.469</b>	<b>-0</b>	<b>618.970</b>
Depreciación acumulada	176.365	176.815		353.180
<b>Total activo fijo neto</b>	<b>81.136</b>	<b>184.654</b>	<b>-0</b>	<b>265.790</b>
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0
<b>Activos fijos de libre disponibilidad</b>	<b>81.136</b>	<b>184.654</b>	<b>-0</b>	<b>265.790</b>

## 8. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

Obligaciones financieras al 31 de diciembre 2024:

Obligaciones a corto plazo	Saldo al 31.12.2024
LÍNEA DE CRÉDITO BANCO SANTANDER	\$0
<b>Total Obligaciones a corto plazo</b>	<b>\$0</b>

Obligaciones a largo plazo	Saldo al 31.12.2024
PRESTAMO BANCO SANTANDER	30,347
<b>Total Obligaciones a largo plazo</b>	<b>\$30,347</b>

## 9. Cuentas por pagar

Cuentas por pagar al 31 de diciembre 2024:

Cuentas por pagar	Saldo al 31.12.2024
PROVEEDORES NACIONALES	\$200,304
ACREEDORES VARIOS	\$22,348
<b>Total cuentas por pagar</b>	<b>\$222,653</b>

Otras cuentas por pagar	Saldo al 31.12.2024
RETENCIONES	\$0
REMUNERACIONES POR PAGAR	\$57,504
HONORARIOS POR PAGAR	\$0
LEYES SOCIALES	\$68,607
INGRESOS PERCIBIDOS POR ADELANTADO	\$1,898
OTROS	\$0
<b>Total otras cuentas por pagar</b>	<b>\$128,008</b>

## **10. Venta de bienes y servicios**

Ingreso por ventas de bienes y servicios al 31 de diciembre 2023:

Ingresos por ventas de bienes y servicios	Saldo al 31.12.2024
INGRESOS SENCE	\$1,563,267
OTROS INGRESOS	\$402,656
<b>Total ingresos por ventas de bienes y servicios</b>	<b>\$1,965,923</b>

## **11. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo**

Todo el equipo que conforma el Directorio y Comité Financiero económico no recibe remuneración u honorarios alguno por sus funciones.

## **12. Patrimonio**

### **a) Patrimonio inicial**

A la fecha de constitución, los fundadores efectuaron un aporte por M\$ 5.000. Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como "cuotas" o "aportes" de "socios", se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos operacionales. Aquellos aportes esporádicos, eventualmente recibidos para solventar necesidades patrimoniales, también se abonan a dicho estado en una línea separada, como una partida extraordinaria (4.80.3).

## **13. Eventos posteriores**

Entre el 1 de enero de 2024 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no han ocurrido hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten significativamente la interpretación de los mismos.

## **5. Informe de terceros**

### **Opinión de los auditores independientes**

Durante el ejercicio 2024, los estados financieros de Fundación INFOCAP Jóvenes no han sido sometidos a auditoría externa, por lo que no se emite opinión profesional de auditores independientes.

La información presentada corresponde a los registros contables y análisis efectuados por el área de Administración y Finanzas de la Fundación.

Cabe señalar que la FECU 2024 no se encuentra auditada y podría estar sujeta a ajustes o modificaciones tras el cierre definitivo del ejercicio y el proceso de revisión externa correspondiente.

## 6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2024:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
<u>Manuel Ureta</u>	<u>Director Ejecutivo</u>	<u>16094882-5</u>	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 25 de noviembre de 2025

