

AVISO DE PRIVACIDAD PARA SITIO WEB Y FORMULARIOS INSTITUCIONALES

Versión 1.3 | Octubre de 2026

Fundación INFOCAP reconoce la importancia de la privacidad y de la protección de los datos personales de las personas que se relacionan con la institución. El presente aviso tiene por objeto informar, de manera clara y accesible, las condiciones generales aplicables al tratamiento de datos personales que sean proporcionados directamente a INFOCAP a través de su sitio web, formularios institucionales y canales digitales de contacto.

Este aviso no reemplaza la Política de Privacidad y Tratamiento de Datos Personales institucional, actualmente en proceso de elaboración y adecuación conforme a la normativa vigente.

5.1. Responsable del tratamiento

El tratamiento de los datos personales realizado a través del sitio web y formularios institucionales será responsabilidad de Fundación INFOCAP, con domicilio en Avenida Departamental N.º 440, comuna de San Joaquín, Santiago y de ARTOOL, con domicilio en Don Carlos 3255, oficina C, Las Condes, Santiago.

Para consultas relacionadas con privacidad y tratamiento de datos personales podrá utilizarse el canal institucional transparencia@infocap.cl. Este correo será administrado por el área de Comunicaciones de INFOCAP, que tendrá a su cargo la recepción, monitoreo y derivación de las solicitudes al área institucional competente, según corresponda.

5.2. Datos personales que podemos recopilar

Dependiendo del formulario, solicitud o interacción realizada, INFOCAP podrá solicitar datos necesarios para atender el requerimiento correspondiente, tales como nombre y apellidos, datos de contacto, correo electrónico, teléfono, información de identificación y otros antecedentes que sean necesarios para la finalidad específica informada en cada formulario.

En particular, el formulario de la landing page de la campaña Cartas de Inversión permitirá recopilar la información ingresada por las personas usuarias en sus campos habilitados, así como los antecedentes proporcionados a través de los canales de contacto asociados, cuando corresponda.

Los campos específicos del formulario deberán quedar identificados y documentados antes de la publicación de la landing, de modo que la información solicitada sea conocida por las personas usuarias al momento de su recolección.

Cuando un proceso requiera recopilar información adicional, esta deberá guardar relación con la finalidad para la cual se solicita y será informada a la persona al momento de su recolección. INFOCAP procurará solicitar únicamente aquellos datos que sean necesarios y pertinentes para cada finalidad.

5.3. Finalidad del tratamiento

Los datos personales proporcionados a través del sitio web, formularios o canales institucionales podrán ser utilizados para gestionar consultas y solicitudes, gestionar postulaciones, inscripciones o participación en actividades, programas o iniciativas institucionales cuando corresponda, gestionar relaciones con personas, empresas, organizaciones, donantes, aliados u otras entidades que contacten a INFOCAP, entregar información asociada al requerimiento o iniciativa respecto de la cual la persona proporcionó sus datos y cumplir obligaciones legales, regulatorias o contractuales aplicables.

Los datos no deberán ser utilizados para finalidades incompatibles con aquellas informadas al momento de su recolección.

5.4. Fundamento del tratamiento

El tratamiento de datos personales se realizará de acuerdo con la normativa chilena aplicable y deberá contar con una base que legitime su utilización. Dependiendo del caso, el tratamiento podrá fundarse en el consentimiento de la persona, en la ejecución de una relación contractual o precontractual, en el cumplimiento de una obligación legal o en otra base de licitud reconocida por la normativa aplicable.

Cuando se requiera consentimiento, este deberá solicitarse de manera informada y asociado a una finalidad determinada. En el caso de tecnologías de medición y seguimiento que requieran consentimiento, su utilización deberá ajustarse a las preferencias manifestadas por las personas usuarias y a la normativa aplicable.

5.5. Acceso a la información por terceros

INFOCAP podrá utilizar proveedores tecnológicos o de servicios que resulten necesarios para la operación de sus plataformas, formularios y procesos institucionales.

Para la campaña Cartas de Inversión, de acuerdo con la información proporcionada por Artool, la cuenta de Landingi.com desde la cual se publicará la landing page pertenece a Artool. La landing, el formulario estándar y el almacenamiento de los registros recopilados se gestionarán mediante dicha plataforma.

El acceso a las respuestas almacenadas en Landingi estará a cargo del área de Alianzas y Desarrollo de Fundación INFOCAP y de Artool, en el marco de las actividades necesarias para la ejecución y gestión de la campaña. Este acceso deberá limitarse a los datos necesarios para el cumplimiento de las funciones correspondientes y sujetarse a las obligaciones de confidencialidad y protección de datos aplicables.

En relación con las herramientas de medición y seguimiento digital, se considera la siguiente configuración:

- Google Analytics: se utilizará una cuenta asociada a Artool para la campaña.
- Meta Pixel: se utilizará un píxel asociado a INFOCAP.
- LinkedIn Pixel: se utilizará un píxel asociado a INFOCAP.
- Google Tag Manager: se utilizará un contenedor estándar que incluirá las etiquetas correspondientes a Meta Pixel y LinkedIn Pixel.

Estas herramientas permitirán apoyar la medición, el análisis y el seguimiento de la interacción con la campaña, de acuerdo con las funcionalidades habilitadas y la configuración que se implemente.

La utilización de estas plataformas podrá implicar el tratamiento de información técnica relacionada con la navegación y la interacción digital. Cuando corresponda, dicho tratamiento podrá involucrar a los respectivos proveedores tecnológicos, conforme a sus condiciones de servicio y a la normativa aplicable.

El acceso de proveedores o terceros a datos personales deberá limitarse a aquello que resulte necesario para la prestación del servicio respectivo y sujetarse a las obligaciones legales y contractuales aplicables. INFOCAP no comercializa datos personales.

La titularidad de las cuentas, los perfiles con acceso, los permisos asignados, los plazos específicos de conservación y las eventuales transferencias de información deberán mantenerse documentados y actualizarse cuando cambie la configuración tecnológica.

5.6. Conservación de la información

Los datos personales serán conservados durante el período necesario para cumplir la finalidad para la cual fueron recopilados y, cuando corresponda, durante los plazos adicionales exigidos por obligaciones legales, contractuales, administrativas o de rendición aplicables a INFOCAP.

En particular, los registros recopilados mediante el formulario de la landing page de la campaña Cartas de Inversión se conservarán durante el período de ejecución de la campaña, cuya duración prevista es de 60 días. Finalizado dicho período, los registros deberán ser eliminados de Landingi, conforme a la configuración o procedimiento de eliminación que se implemente para la campaña.

La eliminación deberá considerar los registros almacenados en la plataforma y, cuando corresponda, las copias adicionales que pudieran existir bajo el control de los responsables de la gestión de la campaña, sin perjuicio de aquellos antecedentes que deban conservarse por una obligación legal aplicable.

La definición de plazos específicos de conservación por categoría de información, así como los procedimientos institucionales de eliminación, formará parte del proceso de adecuación en materia de protección de datos personales.

5.7. Seguridad y confidencialidad

INFOCAP adopta medidas organizativas y tecnológicas destinadas a resguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información institucional y a prevenir accesos, usos, pérdidas o divulgaciones no autorizadas.

El acceso a datos personales debe limitarse a aquellas personas que los requieran para el cumplimiento de funciones institucionales autorizadas. En el contexto de la campaña Cartas de Inversión, los accesos a la información almacenada en Landingi deberán limitarse al área de Alianzas de INFOCAP y a Artool, según las funciones asignadas y los permisos habilitados.

Las personas y entidades que tengan acceso a la información deberán utilizarla exclusivamente para las finalidades autorizadas y mantener las medidas de confidencialidad y seguridad que correspondan.

5.8. Derechos de las personas

Las personas podrán contactar a INFOCAP para realizar consultas relacionadas con el tratamiento de sus datos personales y ejercer los derechos que les reconozca la legislación vigente.

Las solicitudes podrán dirigirse a transparencia@infocap.cl.

El área de Comunicaciones administrará este canal institucional y derivará las solicitudes al área competente para su análisis y respuesta. INFOCAP podrá solicitar antecedentes necesarios para verificar la identidad de quien realiza la solicitud y determinar adecuadamente los datos o tratamientos respecto de los cuales esta se presenta.

La institución se encuentra desarrollando el procedimiento interno que regulará el ejercicio de los derechos reconocidos por la normativa aplicable.

5.9. Cookies y tecnologías de medición

El sitio web y las landing pages de INFOCAP pueden utilizar tecnologías necesarias para su correcto funcionamiento, junto con herramientas adicionales de analítica, medición y seguimiento cuando hayan sido informadas para la campaña correspondiente.

En la landing de la campaña Cartas de Inversión se contempla el uso de las siguientes herramientas:

- Google Analytics, para el análisis de visitas e interacciones.
- Meta Pixel, cuya configuración contempla el evento PageView para registrar las visualizaciones de la página.
- LinkedIn Pixel, para apoyar la medición de la interacción con la campaña.
- Google Tag Manager, mediante un contenedor estándar que incluirá las etiquetas de Meta Pixel y LinkedIn Pixel.

La implementación deberá incorporar un mecanismo estándar de información y gestión del consentimiento para las tecnologías de seguimiento que lo requieran. Dicho mecanismo deberá permitir que las personas usuarias conozcan las tecnologías utilizadas y gestionen sus preferencias conforme a la normativa aplicable.

En particular, las etiquetas de analítica y seguimiento que requieran consentimiento deberán configurarse para no ejecutarse antes de que este haya sido otorgado, cuando así lo exija la normativa aplicable. La configuración efectiva deberá verificarse antes de publicar la landing page.

No se contempla, según los antecedentes disponibles, la incorporación de sistemas adicionales de almacenamiento de información distintos de los asociados a las herramientas y plataformas descritas. Esta condición deberá revisarse si se introducen nuevas integraciones, etiquetas o funcionalidades.

5.10. Política institucional en elaboración

INFOCAP se encuentra desarrollando una Política de Privacidad y Tratamiento de Datos Personales de alcance institucional.

Este proceso considera el levantamiento de las categorías de datos tratados, titulares, finalidades, bases de licitud, destinatarios, encargados de tratamiento, sistemas utilizados, plazos de conservación, transferencias de información, medidas de seguridad y procedimientos para el ejercicio de derechos.

Una vez aprobado este instrumento, será publicado en la sección de Transparencia de INFOCAP y reemplazará o complementará, según corresponda, el presente aviso.

Fundación INFOCAP | Avenida Departamental N° 440, San Joaquín, Santiago | www.infocap.cl | transparencia@infocap.cl

Powered by



Firma electrónica avanzada

MANUEL URETA VIVIANI

2026.10.16 09:44:55 -0300